

Vilnius University Faculty of Communication  
International Academic Conference

## Communication and Information Sciences in Network Society: Experience and Insights. II

19 06 2014–20 06 2014

at National Open Access Scholarly Communication and Information Centre (SCIC)



Vilniaus universiteto Komunikacijos fakultetas  
Tarptautinė mokslinė konferencija

## Komunikacijos ir informacijos mokslai tinklaveikos visuomenėje: patirtys ir išvalgos. II

2014 06 19–2013 06 20

Nacionaliniame atviros prieigos mokslinės komunikacijos ir informacijos centre (MKIC)

## KONFERENCIJOS

„Komunikacijos ir informacijos mokslai tinklaraikio visuomenėje: patirtys ir išvagos. II“ organizacinis komitetas

**Pirmininkas:** Prof. Dr. Andrius Vaišnys

**Nariai:** Prof. Dr. Zenona Atkočiūnienė

Assoc. Prof. Dr. Nijolė Bliūdžiuvienė

Prof. Dr. Waldemar Chorażyczewski (Nicolaus Copernicus University, Poland / Nikolajaus Koperniko universitetas, Lenkija)

Prof. Dr. Anne Gilliland (University of California, USA / Aukštoji švietimo ir informacijos mokslų mokykla, Kalifornijos universitetas, JAV)

Assoc. Prof. Dr. Beata Grebliauskiene

Dr. Andrius Gudauskas

Assoc. Prof. Dr. Erika Janiūnienė

Assoc. Prof. Dr. Deimantas Jastramskis

Prof. Dr. Serap Kurbanoglu (University of Hacettepe, Turkey / Hacetepe universitetas, Turkija)

Assoc. Prof. Dr. Rimvydas Laužikas

Dr. Grzegorz Łęcicki (University of Kardinal Stefan Wyszynski Warsaw, Poland / Varšuvos Kardinolo Stefano Vyšinskio universitetas)

Prof. Dr. Eugène Loos (University of Amsterdam, the Netherlands / Amsterdamo universitetas, Nyderlandai)

Assoc. Prof. Dr. Olga Miroschnyenko (Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine / Kijevo Taraso Ševčenkos nacionalinis universitetas, Ukraina)

Prof. Dr. Aušra Navickienė

Prof. Dr. Arvydas Pacevičius

Assoc. Prof. Dr. Andris Petersonas (Turība University, Latvia / Turības universitetas, Latvija)

Assoc. Prof. Dr. Dagmara Rode (University of Lodz, Poland / Lodzės universitetas, Lenkija)

Assoc. Prof. Dr. Renata Šukaitytė

Dr. Andrius Šuminas

## KONFERENCIJOS LEIDINIAI

INFORMACIJOS MOKSLAI *informacijos.mokslai@kf.vu.lt*

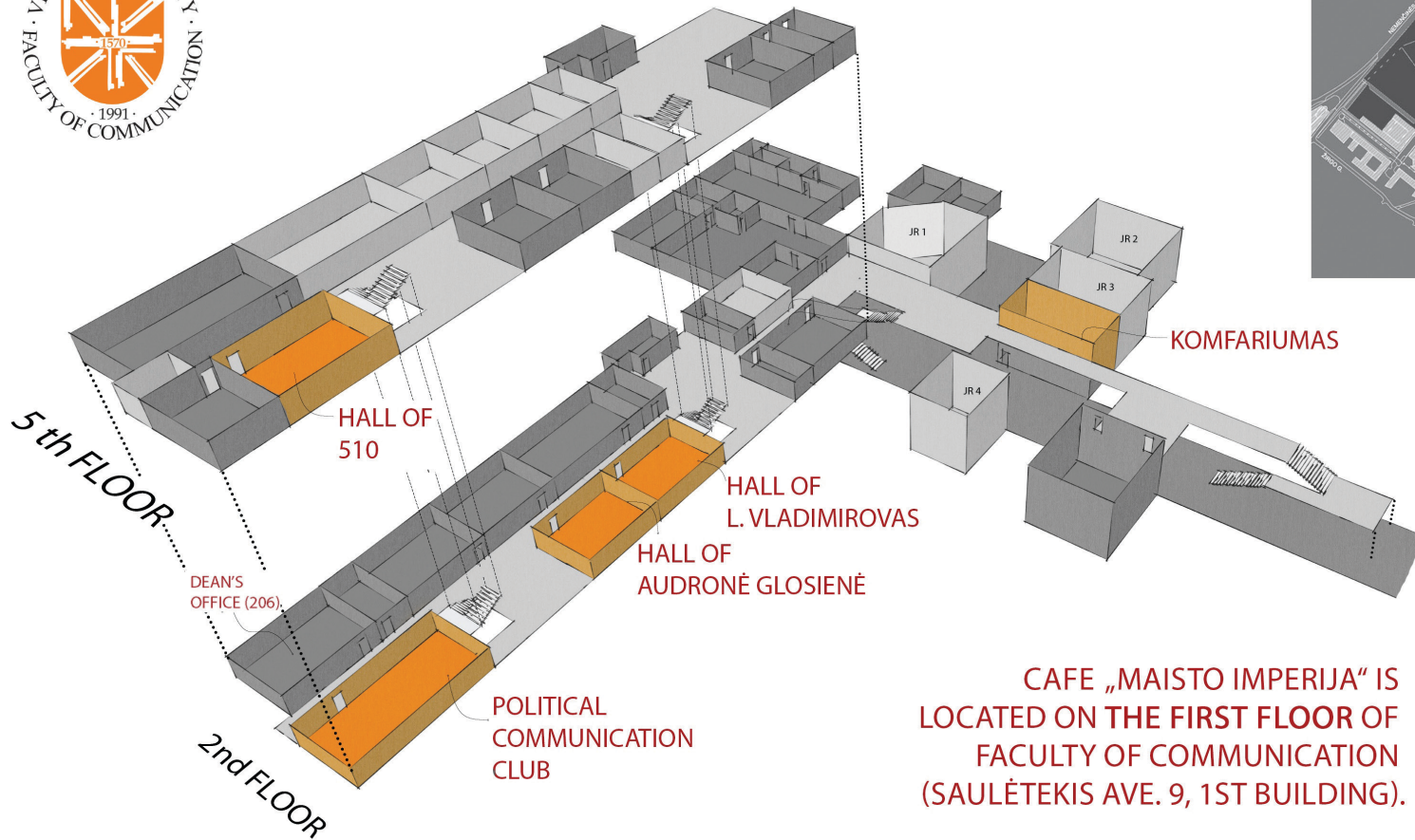
KNYGOTYRA *domas.kaunas@kf.vu.lt*

ŽURNALISTIKOS TYRIMAI *zurnalistikostyrimai@gmail.com*

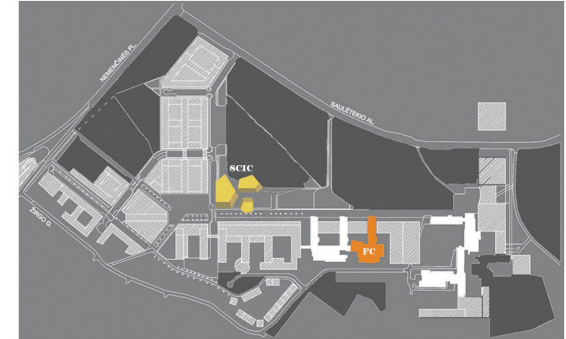
## Contact person / Kontaktinis asmuo:

Linus Astramskas *conference@kf.vu.lt*

**Vilnius university Faculty of Communication**  
Saulėtekis ave. 9, 1st building



**National Open Access Scholarly  
Communication and Information Center (SCIC)**



**CAFE „MAISTO IMPERIJA“ IS  
LOCATED ON THE FIRST FLOOR OF  
FACULTY OF COMMUNICATION  
(SAULĖTEKIS AVE. 9, 1ST BUILDING).**

## DAY I / I DIENA

19 06 2014 / 2014 06 19

9.00–9.30	Registration of conference participants / Konferencijos dalyvių registracija SCIC conference hall / MKIC konferencijų salė
9.30–10.00	Opening of the conference / Konferencijos atidarymas:
10.00–11.00	Plenary sitting / Plenarinis posėdis
11.00–11.30	Coffee break / Kavos pertrauka
11.30–13.30	Plenary sitting / Plenarinis posėdis
13.30–14.30	Lunch break / Pietų pertrauka
14.30–16.00	Discussion in sections / Diskusija sekcijose
16.00–16.30	Coffee break / Kavos pertrauka
16.30–19.00	Discussion in sections / Diskusija sekcijose

Time / Laikas	Title, coordinator, place / Pavadinimas, koordinatorius, vieta
9.00–9.30	Registration of conference participants / Konferencijos dalyvių registracija SCIC conference hall / MKIC konferencijų salė
9.30–10.00	<b>Opening of the conference / Konferencijos atidarymas:</b> <b>Prof. Dr. Andrius Vaišnys</b> , Dean of the Faculty of Communication in Vilnius University / Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Dekanas <b>Prof. Dr. Jūras Banys</b> , Rector of Vilnius University / Vilniaus universiteto Rektorius
	Plenary sitting / Plenarinis posėdis (chair / vedėja – Prof. Dr. Aušra Navickienė) SCIC conference hall / MKIC konferencijų salė
10.00–11.00	<b>Prof. Dr. Anne Gilliland</b> , University of California, USA / Kalifornijos universitetas, JAV <i>Adapting information retrieval approaches to address shifting archival roles and requirements in a networked society</i> <i>Informacijos paieškos metodų pritaikymas atsižvelgiant į archyvinių vaidmenų perkėlimą ir reikalavimus tinklaraikio visuomenėje</i>
11.00–11.30	Coffee break / Kavos pertrauka Cafe / Kavinė „Maisto imperija“, Faculty of Communication, Saulėtekio av. 9, 1st building, 1st floor / Komunikacijos fakultetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, pirmas aukštas
11.30–12.30	<b>Prof. Dr. Thomas Hylland Eriksen</b> , University of Oslo, Norway / Oslo universitetas, Norvegija <i>Instantaneous communication and slow thinking</i> <i>Momentinė komunikacija ir lėtas mąstymas</i>

12.30–13.30	<b>Assoc. Prof. Dr. Andres Jõesaar</b> , University of Tallin, Estonia / Talino universitetas, Estija <i>Public Service Media – home alone in a narrowcasting era or an active player on social networks? Case study on Estonian Public Broadcasting (ERR)</i> <i>Visuomeninė žiniasklaida – vienas namuose abonentinų transliacijų eroje ar aktyvus socialinių tinklų žaidėjas? Estijos visuomeninio transliuotojo (ERR) atvejo analizė</i>					
13.30–14.30	Lunch break / Pietų pertrauka Cafe / Kavinė „Maisto imperija“, Faculty of Communication, Saulėtekio av. 9, 1st building, 1st floor / Komunikacijos fakultetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, pirmas aukštas					
14.30–19.00	<b>Sections:</b> title, coordinator, place / <b>Sekcijos:</b> pavadinimas, koordinatorius, vieta					
	<b>Section 1 1 sekcija</b>	<b>Section 2 2 sekcija</b>	<b>Section 5 5 Sekcija</b>	<b>Section 6 6 sekcija</b>	<b>Section 7 7 sekcija</b>	<b>Section 8 8 sekcija</b>
	<i>Book and Documentation management on the digital environment conditions /</i>	<i>Library and information in networking and traditional society /</i>	<i>The interaction of media and politics /</i>	<i>Information and knowledge management /</i>	<i>Communication of socio-cultural discourses /</i>	<i>Social media and the public change /</i>
	<i>Dokumentų ir archyvų valdymas skaitmeninės aplinkos sąlygomis</i>	<i>Bibliotekos ir informacija tradicinėje ir tinklaraikio visuomenėje</i>	<i>Žiniasklaidos ir politikos sąveika</i>	<i>Informacijos ir žinių valdymas</i>	<i>Sociokultūrinių diskursų komunikacija</i>	<i>Socialinės medijos ir visuomenės pokyčiai</i>
				<b>Section 6.1 6.1. sekcija</b>		
				<i>Knowledge and Innovation Management: Problems and Prospects /</i>		
				<i>Žinių ir inovacijų valdymas: problemos ir perspektyvos</i>		
	<b>Assoc. Prof. Dr. Nijolė Bliūdžiuvienė, Dr. Daiva Lukšaitė</b> SCIC conference hall A103 / MKIC konferencijų salė A103	<b>Drs. Aiga Grenina, Dr. Vincas Grigas</b> Political communication club, Faculty of Communication 205 / Politinės komunikacijos klubas, Komunikacijos fakultetas 205	<b>Drs. Džina Donauskaitė</b> Hall of Audronė Glosienė 204, Faculty of Communication / Audronės Glosienės auditorija 204, Komunikacijos fakultetas	<b>Prof. Dr. Zenona Atkočiūnienė</b> Komfariumas, Faculty of Communication / Komfariumas, Komunikacijos fakultetas	<b>Assoc. Prof. Dr. Renata Šukaitytė</b> The hall of L. Vladimirovas, Faculty of Communication / L. Vladimirovo auditorija, Komunikacijos fakultetas	<b>Dr. Kęstas Kirtiklis</b> The hall 510, Faculty of Communication / 510 auditorija, Komunikacijos fakultetas

	Section 1: speaker, institution, title / 1 sekcija: pranešėjas, institucija, pavadinimas	Section 2: speaker, institution, title / 2 sekcija: pranešėjas, institucija, pavadinimas	Section 5: speaker, institution, title / 5 sekcija: pranešėjas, institucija, pavadinimas	Section 6.1: speaker, institution, title / 6.1 sekcija: pranešėjas, institucija, pavadinimas	Section 7: speaker, institution, title / 7 sekcija: pranešėjas, institucija, pavadinimas	Section 8: speaker, institution, title / 8 sekcija: pranešėjas, institucija, pavadinimas
14.30–15.00	<b>Dr. Małgorzata Szabaciuk</b> Maria Curie-Skłodowska University, Poland / Marijos Kiuri-Skłodovskos universitetas, Lenkija	<b>Drs. Laura Juchnevič</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Assoc. Prof. Dr. Renata Matkevičienė</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Assoc. Prof. Dr. Olga Miroshnychenko</b> Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine / Taraso Ševčenkos nacionalinis Kijevo universitetas, Ukraina	<b>Assoc. Prof. Dr. Józef Kloch and Assoc. Prof. Dr. Monika Marta Przybysz</b> Institute of Media Education and Journalism, Poland / Žiniasklaidos švietimo ir žurnalistikos institutas, Lenkija	<b>Dr. Emanuel Kulczycki</b> Adam Mickiewicz University in Poznań, Poland / Adomo Mickevičiaus universitetas Poznanėje, Lenkija
	<i>Information systems used in the Polish practice of records management – a review of selected examples /</i>	<i>Library roles in network society /</i>	<i>Interraction between media and politicians: political cynicism as a result of political (un) culture or political populism /</i>	<i>Priorities for innovation development of Ukrainian enterprises /</i>	<i>The communication of the Catholic Church in Poland through social media /</i>	<i>Opening Science – social media in scholarly communication /</i>
	<i>Lenkijoje įrašų valdymui naudojamos informacinės sistemos – pasirinktų pavyzdžių apžvalga</i>	<i>Bibliotekos vaidmenų kaita tinklaveikos visuomenėje</i>	<i>Politikų ir žiniasklaidos sąveikos: politinis cinizmas kaip politinio (ne)kultūros ar politinio populiarumo siekimo rezultatas</i>	<i>Ukrainos įmonių inovacijų vystymo prioritetai</i>	<i>Lenkijos katalikų bažnyčios komunikacija socialiniuose tinkluose</i>	<i>Atviras mokslas – socialiniai tinklai mokslinėje komunikacijoje</i>
15.00–15.30	<b>Assoc. Prof. Dr. Nijolė Bliūdžiuvienė</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Drs. Aiga Grenina</b> University of Latvia, Latvia / Latvijos universitetas, Latvija	<b>Assoc. Prof. Dr. Deimantas Jastramskis</b> Vilnius University, Faculty of Communication/ Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Prof. Dr. Zenona Atkočiūnienė</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Prof. Dr. Anastazia Doulkeri</b> Aristotle University of Thessaloniki, Greece / Tesalonikų Aristotelio universitetas, Graikija	<b>Assoc. Prof. Dr. Monika Przybysz</b> Cardinal Stefan Wyszynski University in Warsaw, Poland / Kardinolo Stefano Višinskio universitetas Varšuvoje, Lenkija
	<i>Archival heritage transformation in Lithuania /</i>	<i>Web 2.0, teenagers and libraries: potential of web 2.0 for connecting teenagers and libraries /</i>	<i>Media policy in programmes of the Lithuanian governments /</i>	<i>Knowledge management: the case study of business organization in Lithuania /</i>	<i>Sports Tourism – Athletic Tourism and Mass Media /</i>	<i>The role of microblogging in communication of spokesperson on the example of Twitter /</i>
	<i>Archyvinio paveldo tapimas Lietuvoje</i>	<i>Web 2.0, paaugliai ir bibliotekos: web 2.0 galimybės sujungiant paauglius ir bibliotekas</i>	<i>Žiniasklaidos politika Lietuvos vyriausybės programose</i>	<i>Žinių valdymas: Lietuvos verslo organizacijų atvejis</i>	<i>Sporto turizmas: atletikos turizmas ir žiniasklaida</i>	<i>Mikrotinklaraščių vaidmuo spaudos atstovų komunikacijoje, Twitter pavyzdys</i>

15.30–16.00	<b>Dr. Daiva Lukšaitė</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Assoc. Prof. Dr. Angelė Pečeliūnaitė</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Prof. Dr. Gintaras Aleknonis</b> Mykolas Romeris University, Lithuania / Mykolo Romerio universitetas, Lietuva	<b>Dr. Algirdas Budrevičius</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Drs. Maryja Šupa</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Drs. Sandra Murinska-Gaile</b> Rēzekne Higher Education Institution, Latvia / Rezeknēs aukštoji mokykla, Latvija
	<i>Electronic records and Information Systems interoperability /</i>	<i>Modern expressions of Lithuanian academic library (eLABa) /</i>	<i>Populism of symbols in the information conflict /</i>	<i>Experimental Exploration of the Knowledge Elasticity of Information Management Students: The Outlines of Methodology /</i>	<i>Cultural criminology and media studies: nodal points /</i>	<i>Changing media in conditions of convergence. The role and functions of social media in modern society. Is social media worthwhile for local media? /</i>
	<i>Elektroniniai dokumentai ir informacinių sistemų tarpusavio suderinamumas</i>	<i>Lietuvos akademinės bibliotekos (eLABa) modernumo raiškos</i>	<i>Simbolių populizmas informaciniame konflikte</i>	<i>Informacijos vadybos studentų žinių elastingumo eksperimentinis tyrimas: metodikos metmenys</i>	<i>Kultūrinė kriminologija ir medijų studijos: sankirtos taškai</i>	<i>Žiniasklaidos kaita konvergencijos sąlygomis. Socialinių tinklų vaidmuo ir funkcijos modernioje visuomenėje. Ar socialiniai tinklai pasitarnauja vietinei žiniasklaidai?</i>
16.00–16.30	Coffee break / Kavos pertrauka Cafe / Kavinė „Maisto imperija“, Faculty of Communication, Saulėtekio av. 9, 1st building, 1st floor / Komunikacijos fakultetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, pirmas aukštas					
16.30–17.00	<b>Otamas Inna</b> The Ukrainian Research Institute of Archival Affairs and Records Keeping, Ukraine / Ukrainos archyvinių reikalų ir dokumentų saugojimo institutas, Ukraina	<b>Dr. Vincas Grigas, Dr. Simona Petraitytė</b> Vilnius university, Faculty of Communication; Library of Vilnius University / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas; Vilniaus universiteto biblioteka	<b>Assoc. Prof. Dr. Mantas Martišius</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Drs. Eliza Kania</b> Adam Mickiewicz University, Poland / Adomo Mickevičiaus universitetas, Lenkija	<b>Drs. Audrius Dabrovskas</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Dr. Kęstas Kirtiklis</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas
	<i>Improving case management as a means of reducing paper flow management process (for example, Cherkassy region of Ukraine): comparative aspects of the past and present /</i>	<i>Use of information sources for argumentation: a case study of Presidential election campaign 2014 in Lithuania /</i>	<i>The narrative of propaganda in Russia and its reflections in Lithuania /</i>	<i>The precariat and precarization of labour – the legacy of cognitive capitalism? /</i>	<i>Discourse of Criminal Events in Lithuanian Mass Media and Emilis Vėlyvis' Films /</i>	<i>Towards the Model of Homo Communicans: Some Preliminaries /</i>



	<i>Bylų valdymo gerinimas kaip priemonė popierinių srautams mažinti. (Ukrainos Čerkasų regiono pavyzdys)</i>	<i>Informacijos šaltinių naudojimas pagrindžiant savo argumentus: Lietuvos Respublikos Prezidento rinkimų kampanijos 2014 m. atvejo analizė</i>	<i>Propagandinis naratyvas Rusijoje ir jo atspindžiai Lietuvoje</i>	<i>Prekariatatas ir darbo prekariatizavimas – kognityvinio kapitalizmo palikimas?</i>	<i>Kriminalinių įvykių diskursas Lietuvos internetinėje žiniasklaidoje ir Emilio Vėlyvio kino filmuose</i>	<i>Homo Communicans beišskant: keletas išanginių pastabų</i>
17.00–17.30	<b>Drs. Danutė Kontrimavičienė</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas		<b>Dr. Jolanta Mažylė</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Drs. Ingrida Girnienė</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas		<b>Agnieszka Filipiak</b> Adam Mickiewicz University, Poland / Adomo Mickevičiaus universitetas, Lenkija
	<i>Access to information: challenges to state archives /</i>		<i>Local government and mass media relations /</i>	<i>Influence of knowledge management on the continuous innovation creation in Lithuanian companies /</i>		<i>Slacktivism or Cyberactivism? New forms of civic (in) activity: attempts at forecasting /</i>
17.30–18.00	<i>Prieiga prie informacijos: iššūkiai valstybės archyvams</i>		<i>Savivaldos ir žiniasklaidos santykiai</i>	<i>Žinių valdymo poveikis nuolatiniam inovacijų kūrimui Lietuvos įmonėse</i>		<i>Aptingimas ar kiberaktyvizmas? Naujos piliečių (ne)aktyvumo formos: bandymas prognozuoti</i>
	<b>Marijus Čižas</b> SE Registrų centras, Lithuania / VĮ Registrų centras, Lietuva		<b>Drs. Filips Lastovskis</b> University of Latvia, Latvia / Latvijos universitetas, Latvija			<b>Dmytro Iarovyj</b> Taras Shevchenko National University of Kyiv, Institute of International Relations, Ukraine / National University of Kyiv, Institute of International Relations, Ukraina
	<i>Real estate registry document digitization: Problems and Solutions /</i>		<i>An inquiry Europe discourse in Latvian and Eastern European political parties /</i>			<i>EU social media diplomacy: case of Ukraine /</i>
	<i>Nekilnojamo turto registro dokumentų skaitmeninimas: problemos ir sprendimai</i>		<i>Europos diskurso tyrimas Latvijos ir Rytų Europos politinėse partijose</i>			<i>ES socialinės žiniasklaidos diplomatija: Ukrainos atvejis</i>



18.00–18.30			<p><b>Drs. Viktor Denisenko</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas</p> <p><i>The fundamental myths about the Baltic States in Russian mass media /</i></p> <p><i>Pagrindiniai mitai apie Baltijos šalis Rusijos žiniasklaidoje</i></p>		
18.30–19.00			<p><b>Assoc. Prof. Dr. Viktor Khroul</b> Lomonosov Moscow State University, Russia / Maskvos Lomonosovo valstybinis universitetas, Rusija</p> <p><i>Public TV in Russia: the Mission is Impossible? /</i></p> <p><i>Visuomeninė televizija Rusijoje: misija neįmanoma?</i></p>		

## DAY II / II DIENA

20 06 2014 / 2014 06 20

9.00–9.30	Registration of conference participants / Konferencijos dalyvių registracija SCIC conference hall / MKIC konferencijų salė
9.30–10.00	Additional report / Papildomas pranešimas
10.00–10.30	Coffee break / Kavos pertrauka
10.30–12.30	Plenary sitting / Plenarinis posėdis
12.30–13.30	Lunch break / Pietų pertrauka
13.30–16.30	Discussion in sections / Diskusija sekcijose

Time / Laikas	Title, coordinator, place / Pavadinimas, koordinatorius, vieta				
9.00–9.30	Registration of conference participants / Konferencijos dalyvių registracija SCIC conference hall / MKIC konferencijų salė				
9.30–10.00	<b>Drs. Eliza Kania, Agnieszka Filipiak</b> , Adam Mickiewicz University, Poland / Adomo Mickevičiaus universitetas, Lenkija <i>R/evolutions Journal: Global Trends &amp; Regional Issues</i> <i>R/evoliucija leidinys: Pasaulinės tendencijos ir regioniniai klausimai</i>				
10.00–10.30	Coffee break / Kavos pertrauka Cafe / Kavinė „Maisto imperija“, Faculty of Communication, Saulėtekio av. 9, 1st building, 1st floor / Komunikacijos fakultetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, pirmas aukštas				
	Plenary sitting (chair – Prof. Dr. (HP) Arvydas Pacevičius) / Plenarinis posėdis (vedėjas – prof. dr. (HP) Arvydas Pacevičius) SCIC conference hall / MKIC konferencijų salė				
10.30–11.30	<b>Prof. Dr. Peter van Mensch</b> , Mensch Museological Consulting, Netherlands / Muzeologijos konsultavimo įmonė „Mensch Museological Consulting“, Nyderlandai <i>Can museological theory of the 1980s still be relevant in a network society?</i> <i>Ar 1980 muziejinė teorija vis dar aktuali tinklaveikos visuomenėje?</i>				
11.30–12.30	<b>Prof. dr. Eugène Loos</b> , University of Amsterdam, the Netherlands / Amsterdamo universitetas, Nyderlandai <i>Technology generations: The use of old &amp; new media and the (ir)relevance of age</i> <i>Technologijų kartos: senos ir naujos žiniasklaidos priemonės ir amžiaus (ne)atitikimas</i>				
12.30–13.30	Lunch break / Pietų pertrauka Cafe / Kavinė „Maisto imperija“, Faculty of Communication, Saulėtekio av. 9, 1st building, 1st floor / Komunikacijos fakultetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, pirmas aukštas				
13.30–16.30	<b>Sections:</b> title, coordinator, place / <b>Sekcijos:</b> pavadinimas, koordinatorius, vieta				
	<b>Section 2</b> <b>2 sekcija</b>	<b>Section 3</b> <b>3 sekcija</b>	<b>Section 4</b> <b>4 sekcija</b>	<b>Section 6</b> <b>6 sekcija</b>	<b>Section 7</b> <b>7 sekcija</b>
	<i>Library and information in networking and traditional society /</i>	<i>Tradition of heritage communication and network society /</i>	<i>The media change in the conditions of the convergence /</i>	<i>Information and knowledge management /</i>	<i>Communication of socio-cultural discourses /</i>
	<i>Bibliotekos ir informacija tradicinėje ir tinklaveikos visuomenėje</i>	<i>Paveldo komunikacijos tradicija ir tinklaveikos visuomenė</i>	<i>Žiniasklaidos kaita konvergencijos sąlygomis</i>	<i>Informacijos ir žinių valdymas</i>	<i>Sociokultūrinių diskursų komunikacija</i>
				<b>Section 6.2</b> <b>6.2 sekcija</b>	
				<i>Application of communication and information technologies /</i>	
				<i>Informacinių ir komunikacinių technologijų taikymas</i>	
	<b>Prof. Dr. Arvydas Pacevičius</b> SCIC conference hall A103 / MKIC konferencijų salė A103	<b>Assoc. Prof. Dr. R. Laužikas</b> Political communication club, Faculty of Communication 205 / Politinės komunikacijos klubas, Komunikacijos fakultetas (205)	<b>Dr. Andrius Gudauskas</b> Hall of Audronė Glosienė 204, Faculty of Communication / Audronės Glosienės auditorija 204, Komunikacijos fakultetas	<b>Assoc. Prof. Dr. Povilas Abarius</b> The hall of L. Vladimirovas, Faculty of Communication / L. Vladimirovo auditorija, Komunikacijos fakultetas	<b>Dr. Lijana Stundžė</b> Komfariumas, Faculty of Communication / Komfariumas, Komunikacijos fakultetas

	Section 2: speaker, institution, title / 2 sekcija: pranešėjas, institucija, pavadinimas	Section 3: speaker, institution, title / 3 sekcija: pranešėjas, institucija, pavadinimas	Section 4: speaker, institution, title / 4 sekcija: pranešėjas, institucija, pavadinimas	Section 6.2: speaker, institution, title / 6.2 sekcija: pranešėjas, institucija, pavadinimas	Section 7: speaker, institution, title / 7 sekcija: pranešėjas, institucija, pavadinimas
13.30–14.00	<b>Assoc. Prof. Dr. Zinaida Manžuch</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Assoc. Prof. Dr. Nastazija Keršytė</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Prof. Dr. Žygdintas Pečiulis</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Drs. Janis Kreicbergs</b> University of Latvia, Latvia / Latvijos universitetas, Latvija	<b>Dr. Magdalena Smoleń-Wawrzusiszyn</b> The John Paul II Catholic University of Lublin, Poland / Katalikiškas Jono Pauliaus II Liublino universitetas, Lenkija
	<i>Ethical cultural heritage digitization issues in memory institutions /</i>	<i>Topography of museums supply. Constants and innovations /</i>	<i>Journalism 2.0. Revolution of evolution? /</i>	<i>The aspects of ICT use and communicative saturation in computer mediated communication of academic staff of the University of Latvia /</i>	<i>Communication in Virtual Societies – sociolinguistic side /</i>
	<i>Etinės problemos skaitmeniant kultūros paveldą atminties institucijose</i>	<i>Muziejų pasiūlos topografija. Konstantos ir inovacijos</i>	<i>Žurnalistika 2.0. Evoliucijos revoliucija?</i>	<i>Latvijos universiteto akademi- nės bendruomenės IKT naudo- jimo ir komunikacijos sodrumas kompiuterinėje komunikacijoje</i>	<i>Komunikacija virtualiose bendruomenėse – sociolingvistinė pusė</i>
14.00–14.30	<b>Dr. Iryna Tsiborovska-Rymarovich</b> V. Vernadsky National Library of Ukraine, Ukraine / Ukrainos nacionalinė V. Vernadskio biblioteka, Ukraina	<b>Drs. Mindaugas Kelpša</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Assoc. Prof. Dr. Ilva Skulte</b> Riga Stradins University, Latvia / Rygos Stradinso universitetas, Latvija	<b>Dr. Joanna Senderska</b> The Jan Kochanowski University in Kielce, Poland / The Jan Kochanowski University in Kielce, Lenkija	<b>Dr. Anna Majewska-Wójcik</b> The John Paul II Catholic University of Lublin, Poland / Katalikiškas Jono Pauliaus II Liublino universitetas, Lenkija
	<i>Non-Religious Literature in the Libraries of Vohlyn catholic monasteries in the 16th–the First Half of the 19th centuries as a Reflection of the Communication with „External World“/</i>	<i>Museums and the formation of knowledge /</i>	<i>(Latvian) Cultural Journalism in the (Age of) Cultural Change /</i>	<i>New discourse communities /</i>	<i>Communication in Virtual Societies – lexicological side /</i>
	<i>Nereliginė literatūra Volynės katalikų vienuolynuose 16 a. – 19 a. pr. kaip komunikacijos su „išoriniu pasauliu“ atspindys</i>	<i>Muziejai ir žinojimo formavimas</i>	<i>(Latvijos) Kultūros žurnalistika kultūrinių pokyčių amžiuje</i>	<i>Naujos diskurso bendruomenės</i>	<i>Komunikacija virtualiose bendruomenėse – leksinė pusė</i>

14.30–15.00	<b>Prof. Dr. Arvydas Pacevičius</b> Vilnius University, Faculty of Communication/Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Drs. Ilze Knoka</b> Academy of Culture, Latvia / Kultūros akadēmija, Latvija	<b>Dr. Andrius Gudauskas</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Dr. Michal Wendland</b> Adam Mickiewicz University, Poland / Adomo Mickevičiaus universitetas, Lenkija	<b>Dr. Daiva Siudikienė</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas
	<i>Egodocuments as a source for research of the history of reading and libraries /</i>	<i>Media coverage on fire happened at the museum storage: semantics and implications /</i>	<i>The paradigms of ethics by J. Keliuotis for the network society /</i>	<i>Communication and the Transfer of Information: the Question of the Relationship Between Them /</i>	<i>Peculiarities of the media audience activity in the multimedia environment /</i>
15.00–15.30	<i>Egodokumentai kaip bibliotekų ir skaitymo istorijos šaltinis</i>	<i>Medijų konvergencija gaisro atveju muziejaus sandėliuose: semantika ir pasekmės</i>	<i>J. Keliuočio komunikacijos etikos paradigmos tinklaraštyje visuomenėje</i>	<i>Komunikacija ir informacijos perdavimas: santykio tarp jų klausimas</i>	<i>Medijų auditorijos aktyvumo ypatumai daugiaterpėje medijų aplinkoje</i>
	<b>Dr. Vincas Grigas, Dr. Simona Petraitytė, lect. Eglė Akstinaitė</b> Vilnius university, Faculty of Communication; Library of Vilnius University / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas; Vilniaus universiteto biblioteka	<b>Assoc. Prof. Dr. Rimvydas Laužikas</b> Vilnius University, Faculty of Communication/Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Drs. Mindaugas Savickas</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Dr. Nils S. Borchers</b> University of Mannheim, Germany / Manhaimo universitetas, Vokietija	<b>Dr. Il'ya Bykov</b> St. Petersburg State University, Russia / Sankt Peterburgo valstybinis universitetas, Rusija
	<i>Lithuanian classical fiction ebooks: librarian's approach /</i>	<i>Active musealisation in the 17th century: a study of Lithuanian archaeology case /</i>	<i>Sustainable Development and Related Events "Degradation" in Lithuanian Internet News Portals /</i>	<i>Online Review Portals as Knowledge Networks: A New Research Challenge for Communication Science /</i>	<i>Government Relations in St. Petersburg: Communication Techniques and Professional Qualities /</i>
15.30–16.00	<i>Lietuvių literatūros klasikos elektroninių knygų kokybė bibliotekininko požiūriu</i>	<i>Aktyvus muziejimas XVII amžiuje: Lietuvos archeologijos atvejo tyrimas</i>	<i>Darnaus vystymosi aktualijų „nuvertėjimas“ Lietuvos interneto žiniasklaidoje</i>	<i>Internetiniai apžvalgų portalai kaip žinių portalai: naujas komunikacijos mokslų iššūkis tyrimams</i>	<i>Vyriausybės santykiai Sankt Peterburge: komunikacijos technikos ir profesinės sąvybės tyrimams</i>
	<b>Vigintas Stancelis</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Dr. Arūnas Puškorius</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas		<b>Assoc. prof. Dr. Povilas Abarius</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas	<b>Dr. Aurelija Juodytė</b> Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas
	<i>Engaging presentation –is it possible without Powerpoint? /</i>	<i>Features of Contemporary Communication in Lithuanian Museums /</i>		<i>E-learning objects for information and communication studies /</i>	<i>Theorizing Media Relations: How Personal Relationship Result in Mass Media Publicity /</i>

16.00–16.30	<i>Vaizdus pristatymas – ar jis įmanomas be Powerpoint?</i>	<i>Šiuolaikinės muziejų komunikacijos ypatumai Lietuvoje</i>		<i>Elektroninio mokymosi objektai informacijos ir komunikacijos studijose</i>	<i>Teoretizuojant ryšius su žiniasklaida: kaip asmeniniai santykiai virsta viešu rezultatu?</i>
		<b>Drs. Ignas Kapleris</b> Vilnius University, Faculty of Communication/Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas			
		<i>The participatory museum paradigm in virtual communication of Lithuania museums /</i>			
		<i>Dalyvaujamo muziejaus paradigma Lietuvos muziejų komunikacijoje virtualioje erdveje</i>			

## SUMMARIES / SANTRAUKOS

### DAY I / I DIENA

**Prof. Dr. Anne Gilliland**, University of California, USA / Kalifornijos universitetas, JAV

*Adapting information retrieval approaches to address shifting archival roles and requirements in a networked society*

This paper will contemplate issues of appraisal, privacy and security in networked records creation and archival functions and argue that archivists need to focus less on creation and custodial concerns and more on systems design, metadata and information retrieval (IR) approaches that are tailored to the specific roles and challenges of twenty-first-century archiving. Such implementation and reorientation of IR, in turn, potentially offers fertile areas of expansion to thinking in the IR field itself.

*Informacijos paieškos metodų pritaikymas atsižvelgiant į archyvinių vaidmenų perkėlimą ir reikalavimus tinklaraikio visuomenėje*

Šiame pranešime bus nagrinėjamos tinkle talpinamų įrašų kūrimo bei archyvavimo funkcijų įvertinimo, privatumo ir apsaugos problemos, taip pat įrodinėjama, kad archyvarai turėtų mažiau dėmesio skirti kūrimui ir apsaugai, o daugiau – sistemų modeliavimui, metaduomenims ir informacijos paieškos (IP) metodams, kurie pritaikyti specialioms dvidešimt pirmojo amžiaus archyvavimo iššūkiams. Toks IP įgyvendinimas ir perorientavimas savo ruožtu potencialiai siūlo, kaip būtų galima išplėsti mąstymą IP srityje.

**Prof. Dr. Thomas Hylland Eriksen**, University of Oslo, Norway / Oslo universitetas, Norvegija

*Instantaneous communication and slow thinking*

Certain things can be done fast, while some things can only be done slowly. The price to pay for the communication revolution is the weakening of everything slow. The question raised in the lecture concerns what this entails and what the consequences are for thought, research and intellectual work in general. There will be no PowerPoint, and all smartphones must be turned off for the duration of the lecture.

*Momentinė komunikacija ir lėtas mąstymas*

Kai kuriuos dalykus galima atlikti greitai, o kitus – tik iš lėto. Kaina, kurią mokame už komunikacijų revoliuciją yra visko, kas vyksta lėtai, sumenkinimas. Paskaitos metu bus keliami klausimai, kas dėl to sukeliama ir kokios apskritai bus minčių, mokslinių tyrimų ir intelektualinio darbo pasekmės. Nebus teikiamas „PowerPoint“ pristatymas ir visi išmanieji įrenginiai visos paskaitos metu turės būti išjungti.

**Assoc. Prof. Dr. Andres Jõesaar**, University of Tallin, Estonia / Talino universitetas, Estija

*Public Service Media – home alone in a narrowcasting era or an active player on social networks? Case study on Estonian Public Broadcasting (ERR)*

Change in media paradigm is forcing media institutions, especially PSM, to rethink their internal and external strategies, including relation with and actions towards social networks.

The first part of the presentation gives the theoretical description of a set of challenges PSMs' in overall are facing in their development processes. In the second part findings from the ERR case study are presented and analyzed.

*Visuomeninė žiniasklaida – vienas namuose abonentinų transliacijų eroje ar aktyvus socialinių tinklų žaidėjas? Estijos visuomeninio transliuotojo (ERR) atvejo analizė*

Žiniasklaidos paradigmos pokytis verčia žiniasklaidos institucijas, ypač PMS, permastyti savo vidaus ir išorės strategijas, įskaitant santykius ir veiksmus, susijusius su socialiniais tinklais.

Pirmosios pristatymo dalies metu teoriniu požiūriu bus pristatomi apskritai visi PSM patiriami iššūkiai jų plėtros procesų metu. Antrosios dalies metu bus pristatomi ir analizuojami ERR atvejo analizės rezultatai.

### SECTION 1 / 1 SEKCIJA

**Dr. Małgorzata Szabaciuk**, Maria Curie-Skłodowska University, Poland / Marijos Kiuri-Skłodovskos universitetas, Lenkija

*Information systems used in the Polish practice of records management – a review of selected examples*

When considering issues of the impact that document management systems reception can have on the Polish foreground archive, you must first address the issue of computerization of these systems. Especially since the nineties of the XX century, we have to deal with their rapid saturation with computer technology what makes that they become increasingly computerized. Presentation will attempt to answer how the Electronic Document Management systems affect the practice in Polish chancellery offices and private companies. A representative group of computer programs for the management of chancellery and company archive will be presented. They will serve as examples showing at what stage the solutions applied in the Polish current records management practice are, as well as those remaining on the stage of the transition archiving.

EZD-type systems are able to reign over huge masses of not structured information. For an archivist and chancellery researcher, this means that we are entering a time of breakthrough that will change, in a decisive manner, a prospect research, both theoretical and practical. The last two centuries were the eras when chancellery systems, and consequently the archives, bent under the weight of the massive scale of the documentation. The way to solve this problem has been the introduction of complex systems of files registration, and above all, giving them specific systems, ie, structures, without which it was impossible to control of documentation. It must therefore bear in mind that information technology promises to remove barriers associated with the multitude of information, records, or the files.

### *Lenkijoje įrašų valdymui naudojamos informacinės sistemos – pasirinktų pavyzdžių apžvalga*

Svarstant klausimus dėl galimo dokumentų valdymo sistemų priėmimo poveikio Lenkijos pirmajam archyvui pirmiausia turėtume spręsti šių sistemų kompiuterizavimo klausimą. Nuo dvidešimtojo amžiaus devintojo dešimtmečio juntamas ypač greitas kompiuterinių technologijų augimas. Pristatymo metu bus bandoma atsakyti į klausimą, kokią poveikį Elektroninės dokumentų valdymo sistemos daro Lenkijos kanceliarijos tarnybų ir privačių bendrovių veiklai. Bus pristatomos atrinktos kompiuterinės programos, skirtos kanceliarijos ir bendrovių archyvams tvarkyti. Jos tarnaus kaip pavyzdžiai, atskleidžiantys, kokius sprendimus šiuo metu naudoja Lenkijoje veikianti įrašų valdymo praktika, taip pat ir tuos, kurie vis dar yra pereinamojoje stadijoje. EZD tipo sistemos gali valdyti didelius nesistemintos informacijos kiekius. Archyvams ir kanceliarijos tyrėjams tai reiškia, kad prasideda atradimų laikotarpis, kada lemiamai keičiasi teorinis ir praktinis perspektyvų nagrinėjimas. Per pastaruosius du amžius kanceliarijos sistemos ir archyvai turėjo apdoroti ypač didelį dokumentų kiekį. Šią problemą spręsti padėjo įdiegtos sudėtingos rinkmenų registracijos sistemos, o labiausiai – specialiųjų sistemų suteikimas, t. y. struktūrų, be kurių būtų neįmanoma dokumentaciją kontroliuoti. Todėl reikia turėti omenyje, kad informacinės technologijos suteikia galimybę pašalinti kliūtis, susijusias su įvairiais informacijos, įrašų ir kitų rinkmenų vienetais.

## SECTION 2 / 2 SEKCIJA

**Dr. Laura Juchnevič**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

### *Library roles in network society*

The development of information and communication technologies, formation of network society, relationship of people of different generations with new technologies and environmental transformations during recent decades have also caused changes in institutions generated by the society, for example, libraries. Therefore, together with the society libraries also experience

transitions – they are introduced with new, unusual roles. As information and communication technologies are imposed in the society, from being mere storage areas, libraries now become spaces based on ensuring public needs and welfare.

In order to analyse the transition of the roles of libraries based on theory of systems and systematic view, the following actions were made according to the established methodology:

1. Having analysed the *Theory of the Network Society* by Manuel Castells, the elements of network society and requirements for public sector bodies, including libraries, were defined.
2. Having applied a method of literature and contents analysis, it was established what type of functions are inherent to libraries. According to functional clusters, the nowadays roles of libraries are established. It allows to form a map of library roles, where the axes in the plane view, based on insights, having performed literary analysis, mark performance of the library time-wise (axis X) from traditional functions to new ones, and the ratio to society (axis Y) from library-storage house to library as a space for members of the society.
3. The manner of library transition (the roles to be taken) is designed in order to meet requirements of the network society.

New roles of libraries generate new values and bring benefit to the society. Establishment and design of library roles provides more thorough understanding possibilities of usage of values generated by them.

### *Bibliotekos vaidmenų kaita tinklaveikos visuomenėje*

Paskutiniųjų dešimtmečių informacinių ir komunikacinių technologijų plėtra, tinklaveikos visuomenės formavimasis, skirtingų kartų žmonių santykis su naujovėmis technologijų srityje ir aplinkos transformacijos nulėmė pasikeitimus ir visuomenės kuriamose institucijose, pavyzdžiui, bibliotekose. Taigi keičiantis visuomenei, keičiasi ir bibliotekos – jos prisiima naujus, nebūdingus vaidmenis. Bibliotekos, visuomenėje įsigalėjus informaciniams ir komunikaciniams technologijoms, iš saugyklų tampa visuomenės erdvėmis, kurios pagrindas – visuomenės poreikių ir gerovės užtikrinimas.

Siekiant išanalizuoti kaip kinta bibliotekų vaidmenys, remiantis sistemų teorija ir sisteminiu požiūriu, pagal nusistatytą metodologiją, buvo:

1. Analizuojant Manuel Castells tinklaveikos visuomenės teoriją, išgryninti tinklaveikos visuomenės bruožai ir keliami reikalavimai viešojo sektoriaus įstaigoms, tarp jų ir bibliotekoms;
2. Taikant literatūros ir turinio analizės metodą, nustatoma, kokias funkcijas atlieka bibliotekos. Pagal funkcijų klasterius, nustatomi šiuo metu bibliotekų atliekami vaidmenys. Tai leidžia sudaryti bibliotekos vaidmenų „žemėlapi“, kurio plokštumoje išsidėsčiusios ašys, remiantis įžvalgomis, atlikus literatūros analizę, žymi bibliotekos veiklą laike (x ašis) nuo tradicinių funkcijų iki naujų ir santykį su visuomene (y ašis) nuo bibliotekos kaip saugyklos iki bibliotekos kaip erdvės visuomenės nariams;



3. Modeliuojama, kaip turi keistis bibliotekos (kokius vaidmenis prisiimti), kad atitiktų tinkla-veikos visuomenės keliamus reikalavimus.

Nauji bibliotekų vaidmenys kuria naujas vertes ir atneša naudą visuomenei. Bibliotekos vaidmenų nustatymas ir modeliavimas leidžia geriau suprasti jų kuriam verčių panaudojimo galimybes.

#### SECTION 5 / 5 SEKCIJA

**Assoc. Prof. Dr. Renata Matkevičienė**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

#### *Interraction between media and politicians: political cynicism as a result of political (un)culture or political populism*

In today's political communication more references are made to changing political discourse, where political discussion, constructive critique is overtaken by political cynicism, negativity. Works by researchers analysing the changing political discourse includes statements on such changes to be caused by the relation between politicians and media, to be more precise, the change of media contents, dominated by apathetic view to politics, politicians, decisions made by them, which (the style) is then transferred to the discourse of politicians, sometimes – consciously, sometimes – not, simply restating texts constructed by media. Supporters of the latter view state that political cynicism shows political populism as political cynicism includes apathetic view towards competitors, their actions, usually without any arguments, in spite of constructive critique or reasoned opposing to decisions made, respective political actions. This presentation shall analyse statements of politicians published in information portals for the purpose of establishing the dominant political discourse: political subjects, raising issues, and discussion thereof. The research provides a hypothesis that political cynicism is specific to politicians with little political experience and those willing to anchor in the political area in this manner.

#### *Politikų ir žiniasklaidos sąveikos: politinis cinizmas kaip politinės (ne)kultūros ar politinio populiarumo siekimo rezultatas*

Šiandieninėje politinėje komunikacijoje vis dažniau užsimenama apie kintantį politinį diskursą, kuriame politinę diskusiją, konstruktyvią kritiką keičia politinis cinizmas, negatyvumas. Mokslininkų, nagrinėjančių kintantį politinį diskursą, darbuose galima pastebėti nuostatas, jog tokia kaitą sąlygoja politikų ir žiniasklaidos santykis, o tiksliau, žiniasklaidos turinio kaita, joje įsivyravęs atsainus požiūris į politiką, politikus, jų priimamus sprendimus; kuris (stilius) vėliau yra perkeliamas ir į politikų diskursą, kartais – sąmoningai, o kartais – ne, tiesiog atkartojant žiniasklaidos konstruojamus tekstus. Pastarojo požiūrio šalininkai teigia, kad politinis cinizmas atskleidžia politikos populizmą, nes politiniame cinizme svarbi ne konstruktyvi kritika ar argumentuotas priimamų sprendimų, atitinkamų politinių veiksmų neigimas, bet atsainus požiūris

į konkurentus, jų veiksmus, dažnai nepateikiant argumentų. Šiame pranešime bus analizuojami politikų pasisakymai, publikuojami informaciniuose portaluose, siekiant nustatyti vyraujančių politinių diskursų: politinių temų, problemų iškėlimą, jų svarstymą, diskusiją. Tyrime keliami hipotezė, kad politinis cinizmas vyrauja politikų, turinčių nedidelį politinės veiklos stažą, ir siekiančių įsitvirtinti politinėje srityje.

#### SECTION 6.1 / 6.1 SEKCIJA

**Assoc. Prof. Dr. Olga Miroshnychenko**, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine / Taraso Ševčenkos nacionalinis Kijevo universitetas, Ukraina

#### *Priorities for innovation development of Ukrainian enterprises*

Innovations play a key role in economic development and ensuring the competitiveness of an enterprise. The level of innovation activity, volume of realized innovative products, amount of innovation activity financing are low amongst the majority of Ukrainian enterprises. In order to enhance innovations in Ukrainian enterprises should be created favourable conditions at the state level. The main priorities for innovation development of Ukrainian enterprises must be:

- growing focus on energy transportation, use of energy-efficient and resource-saving technologies, and application of alternative energy resources;
- a hi-tech development of transport system, space rocket industry, aircraft engineering and shipbuilding, armament and military equipment;
- focus on materials production, machining and combination, establishment of nanomaterials and nanotechnology industry;
- technological renewal and agricultural development;
- development of equipment for high quality medical care, treatment, pharmaceuticals;
- wide application of technologies for cleaner production and environment protection;
- development of modern information, communication technologies, robotics.

The strategic directions of innovation development in Ukraine must include the main sectors: energy, transportation, agricultural, environmental, IT, medical, nanomaterials and nanotechnology industry. Realization of priorities, which were put forward, will promote the innovation development of Ukrainian enterprise.s

#### *Ukrainos įmonių inovacijų vystymo prioritetai*

Inovacijos daro didžiausią poveikį ekonominei plėtrai ir užtikrina įmonės konkurencingumą. Daugumoje Ukrainos bendrovių inovacinės veiklos lygis, inovacinių produktų realizacijos kiekis ir inovacinės veiklos finansavimo lygis yra žemas. Norint, kad Ukrainos įmonėse būtų aktyviau kuriamos inovacijos, valstybė turi sudaryti tam palankias sąlygas. Pagrindiniai Ukrainos įmonių prioritetai inovacijoms kurti turi būti šie:

- Augantis dėmesys energetikos perdavimui, energiją taupančių ir išteklius tausojančių technologijų vartojimas ir alternatyvių energetikos išteklių taikymas;
- Pažangus transporto sistemos tobulinimas, kosminių raketų pramonė, orlaivių inžinerija ir laivų statyba, ginkluotė bei karinė įranga;
- Žaliavų gamyba, apdirbimas ir suderinimas, nanomedžiagų ir nanotechnologijų pramonė;
- Technologijų atnaujinimas ir žemės ūkio plėtra;
- Įrangos kūrimas aukšto lygio medicinos slaugai, gydymui, farmacijai;
- Platus technologijų taikymas švaresnei produkcijai ir aplinkos apsaugai;
- Modernios informacijos, komunikacinių technologijų, robotikos plėtra.

Ukrainos inovacijų plėtros strateginės kryptys turėtų būti: energetika, transportas, žemės ūkis, aplinkosauga, IT, medicina, nanomedžiagų ir nanotechnologijų pramonė. Minėtų prioritetų realizacija skatins Ukrainos bendrovių inovacijų plėtrą.

#### SECTION 7 / 7 SEKCIJA

**Assoc. Prof. Dr. Józef Kloch, Assoc. Prof. Dr. Monika Marta Przybysz**, Institute of Media Education and Journalism, Poland / Žiniasklaidos švietimo ir žurnalistikos institutas, Lenkija

##### *The communication of the Catholic Church in Poland through social media*

The paper shows the role which social media play in the Catholic Church in Poland, both in various institutions and in different communities and associations. Empirical research has been done on almost three thousand respondents.

Communication in the internet space is an important part of Church activity and of fulfilling her mission of proclaiming the Gospel. Social media are an integral part of the life of millions of people, bringing many opportunities for contacting the internet users and supporting the activity of Church institutions. The paper will be devoted to these problems, at the same time being a presentation of the research related to social websites, multimedia platform channels, blogs, micro-blogs and wiki tools. The paper will answer the question to what extent the institutional Church (dioceses and religious orders) and various Church institutions make use of the social media to communicate with the contemporary internet user.

This article is prepared by two authors (collaborative research).

##### *Lenkijos katalikų bažnyčios komunikacija socialiniuose tinkluose*

Pranešime atskleidžiama, kokį vaidmenį socialiniai tinklai vaidina Lenkijos katalikų bažnyčiai, tiek įvairiose institucijose, tiek skirtingose bendruomenėse bei asociacijose. Empirinėje apklausoje dalyvavo beveik trys tūkstančiai respondentų.

Komunikacija internetinėje erdvėje yra svarbi bažnyčios veikla, tokiu būdu ji vykdo savo misiją skelbti Evangeliją. Socialiniai tinklai yra milijonų žmonių gyvenimo dalis, čia teikiama daug

galimybių susisiekti su interneto vartotojais ir padėti bažnyčios institucijoms vykdyti savo veiklą. Pranešimas bus susijęs su šiomis problemomis, tuo pačiu bus pristatomas tyrimas, susijęs su socialiniais tinklais, daugialypės terpės platformų kanalais, tinklaraščiais, mikrotinklaraščiais ir „wiki“ svetainėmis. Pranešimo metu bus atsakoma į klausimą, kiek institucinė bažnyčia (vyskupijos ir religiniai ordina) bei įvairios bažnytinės institucijos pasinaudoja socialiniais tinklais, norėdamos pasiekti šiuolaikinius interneto vartotojus.

Šį pranešimą parngė du autoriai (bendras tyrimas).

#### SECTION 8 / 8 SEKCIJA

**Dr. Emanuel Kulczycki**, Adam Mickiewicz University in Poznań, Poland / Adomo Mickevičiaus universitetas Poznanėje, Lenkija

##### *Opening Science – social media in scholarly communication*

The aim of the presentation is to discuss several consequences of the Open Science from a perspective of scholarly communication and communication studies. An idea of the Open Science is known as a model for the scientific practices. In this study I extend an existing approach and I define the idea as a set of rules (norms, instructions) for academic practices. I assume that scholarly communication is a foundation of the Open Science. Furthermore, I present three domains of the Open Science: the Open Access, the Open Data, and the Citizen Science. The main problem, however, is how to interpret transformations of science in the Age of the Internet and consider the influence of social media on scholarly communication. The most important conclusion to be reached here is that the social media have changed science and scholarly communication. The value of this approach lies in a perspective of the philosophy of communication that can be very effective for a characterization socio-cultural changes.

##### *Atvirojo mokslas – socialiniai tinklai mokslinėje komunikacijoje*

Pristatymo tikslas – aptarti keletą atvirojo mokslo pasekmių iš mokslinės komunikacijos ir komunikacijų studijų perspektyvos. Atvirojo mokslo idėja suvokiama, kaip mokslinės praktikos modelis. Šios studijos metu plačiau nagrinėjamas esamas požiūris ir apibrėžiama idėja, kaip taisyklių (normų, instrukcijų) visuma akademinėms praktikoms. Manau, kad mokslinė komunikacija yra atvirojo mokslo pagrindas. Be to, pateikiami trys atvirojo mokslo domenai: atvirosios prieigos (*angl.* Open Access), atvirųjų duomenų (*angl.* Open Data) ir piliečių mokslo (*angl.* Citizen Science). Tačiau pagrindinė problema – kaip interpretuoti mokslo transformacijas interneto amžiuje ir kaip traktuoti socialinių tinklų įtaką mokslinei komunikacijai. Svarbiausia prieita išvada: socialiniai tinklai pakeitė mokslą ir mokslinę komunikaciją. Šio požiūrio vertę sudaro komunikacijos filosofinė perspektyva, kuri gali padėti charakterizuoti sociokultūrinius pokyčius.

## SECTION 1 / 1 SEKCIJA

**Assoc. Prof. Dr. Nijolė Blūdžiuvienė**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

### *Archival heritage transformation in Lithuania*

The aim of the presentation is to analyse the conception of archival heritage, legal environment and formation peculiarities. The functions of a memory institution are analysed here which facilitate identification of compilation, relevance and access to archival heritage. The perception of a document compiler on document lasting value and the transformation of archival heritage is analysed. An idea of a unified register of archival heritage of memory institutions is raised.

### *Archyvinio paveldo tapšmas Lietuvoje*

Pranešimas skirtas išnagrinėti archyvinio paveldo sampratą, teisinę aplinką ir formavimosi ypatumus. nalizuojamos atminties institucijų funkcijos, kurios padeda identifikuoti archyvinio paveldo kaupimą, aktualinimą ir prieigą. Nagrinėjama dokumento kūrėjo suvoktis apie jo išliekamąją vertę ir archyvinio paveldo tapšmą. Keliami idėja apie bendrą atminties institucijų archyvinio paveldo registrą.

## SECTION 2 / 2 SEKCIJA

**Drs. Aiga Grenina**, University of Latvia, Latvia / Latvijos universitetas, Latvija

### *Web 2.0, teenagers and libraries: potential of web 2.0 for connecting teenagers and libraries*

I would like to present the results of the original research about web 2.0 potential for interaction between Latvian teenagers and libraries. It examines the use of web 2.0 tools among teenagers and reveals their opinion about the most appropriate web 2.0 tools for libraries. An identification of the most appropriate web 2.0 tools for libraries was carried out according to four library and information science sources which mainly analyses the use of web 2.0 tools within library environment. The empirical research is grounded on a results obtained from an e-questionnaire. The empirical research is based on the 820 responses collected from students from 8th and 9th grades from the bigcities of Latvia. The received empirical results show Latvian teenagers as frequent users of web 2.0 tools. Moreover, teenagers support the usage of such tools within library environment. Instant messaging, social networks, video sharing and wikis are the most frequently used web 2.0 tools among Latvian teenagers. Those four tools teenagers also see as the most potential within library environment. Mashups and podcasts are the least recognized web 2.0 tools among Latvian teenagers while virtual worlds are considered as the least suitable web 2.0 tool for libraries.

*Web 2.0, paaugliai ir bibliotekos: web 2.0 galimybės sujungiant paauglius ir bibliotekas*  
Noriu pristatyti originalaus tyrimo apie web 2.0 potencialą teikiamą Latvijos paaugliams norint susisiekti su biblioteka rezultatus. Buvo nagrinėjama, kaip paaugliai naudojami web 2.0 programomis ir atskleista jų nuomonė apie tai, kokia web 2.0 programa būtų tinkamiausia bibliotekoms. Tinkamiausios bibliotekoms web 2.0 programos nustatymas buvo vykdytas atsižvelgiant į keturias bibliotekas ir informacinių mokslų šaltinius, kurie daugiausiai analizuoja web 2.0 programų naudojimą bibliotekų aplinkoje. Empirinis tyrimas paremtas gautais elektroninių anketų rezultatais. Empirinis mokslinis tyrimas paremtas 820 atsakymų, gautų iš Latvijos didžiųjų miestų 8 ir 9 klasės mokinių. Gauti empiriniai rezultatai rodo, kad Latvijos paaugliai dažnai naudoja web 2.0 programas. Be to, paaugliai pritarė tokių programų vartojimui bibliotekose. Latvijos paaugliai dažniausiai naudojami tokiomis programomis kaip momentinių pranešimų siuntimo svetainės, socialiniai tinklai, vaizdo mainų svetainės ir „wiki“ svetainės. Paaugliai mano, kad šios keturios priemonės turėtų daugiausiai potencialo, jei veiktų bibliotekose. Tinklo programų hibridai (angl. *mashup*) ir transliacijos internetu (angl. *podcast*) yra mažiausiai pripažintos iš web 2.0 programų tarp Latvijos paauglių, o virtualūs pasauliai traktuojami kaip mažiausiai bibliotekoms tinkamos web 2.0 programos.

## SECTION 5 / 5 SEKCIJA

**Assoc. Prof. Dr. Deimantas Jastramskis**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

### *Media policy in programmes of the Lithuanian governments*

The research analyzes objectives and commitments of the Lithuanian governments in the field of media policy. There are examined programmes and supplementing programmes documents of the sixteen governments during 1990–2013.

### *Žiniasklaidos politika Lietuvos vyriausybių programose*

Mokslinis tyrimas analizuoja Lietuvos vyriausybių tikslus bei įsipareigojimus žiniasklaidos politikos srityje. Išnagrinėta šešiolikos vyriausybių (nuo 1990 m. iki 2013 m.) programos ir papildomi programiniai dokumentai.

## SECTION 6.1. / 6.1. SEKCIJA

**Prof. Dr. Zenona Atkočiūnienė**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

### *Knowledge management: the case study of business organization in Lithuania*

Global competition and constantly accelerating business changes have a key effect to different organisations. One of the most important management input of a business organization influencing its success in the market is knowledge management – it is the process of gaining advantage in orga-

nizational competitiveness by controlling valuable, rare, difficult to restate and effectively organised resources of competences – knowledge, experience, skills that create added value for organisations. Knowledge management in a business enterprise supplements the existing management framework by factors indicating performance and development context of the company – non-material stated and unstated objects and management thereof. The presented researches highlighted that by analysing expressions of information and knowledge management on an organisational level the changes to economic situation and social life changes cause the change of organisations. The combination of learning and creativity of organisations causes the development of new knowledge and competences, productivity of organisational performance. Based on findings of the empirical research, the knowledge management situation in Lithuanian organisations shall be analysed in the presentation: knowledge management processes, organisational culture, trainings, knowledge application.

### *Žinių valdymas: Lietuvos verslo organizacijų atvejis*

Globali konkurencija, nuolat greitėjantys verslo pokyčiai turi esminį poveikį visų tipų organizacijoms. Viena svarbiausių verslo organizacijos valdymo įvesčių, turinti įtakos jos sėkmingumui rinkoje, – tai žinių vadyba, kai organizacijos konkurencinis pranašumas įgyjamas kontroliuojant vertingus, retus, sunkiai atkartojamus ir efektyviai organizuojamus kompetencijos išteklius – žinias, patirtį, gebėjimus, sukuriančius pridėtinę vertę organizacijoms. Žinių vadyba verslo organizacijoje papildo egzistuojančią vadybos sistemą organizacijos veiklos ir vystymosi kontekstą nusakančiais veiksniais – nematerialiais išreikštais ir neišreikštais objektais ir jų valdymu. Pristatomuose tyrimuose, analizuojant informacijos ir žinių vadybos raiškas organizaciniu lygmeniu pabrėžiama, kad ekonominės situacijos kitimas, socialiniai gyvenimo pokyčiai lemia organizacijų kismą. Organizacijų mokymosi ir kūrybingumo jungtis atveria kelią naujų žinių ir kompetencijų gebėjimų radimuisi ir vystymui, organizacijoje vykdomų veiklų produktyvumui. Pranešime remiantis empirinio tyrimo rezultatais bus analizuojama žinių valdymo situacija Lietuvos organizacijose: žinių valdymo procesai, organizacijos kultūra, mokymasis, žinių pritaikymas.

### SECTION 7 / 7 SEKCIJA

**Prof. Dr. Anastazia Doulkeri**, Aristotle University of Thessaloniki, Greece / Tesalonikų Aristotelio universitetas, Graikija

### *Sports Tourism – Athletic Tourism and Mass Media*

There is a resemblance and many common points between sports tourism and athletic tourism but there is also a difference (outdoor activities and outdoor fitness). The sports tourism is an activity of people (public) to watch an event, “a mega event – global event” i.e. football or Olympic Games while athletic tourism means the activities in athleticism. The mass media can promote the athletic events over the world and the host country becomes a tourist destination.

The aim of the presentation is to examine the role of Mass Media. The method employed is qualitative content analysis. The sampling is the R/TV programs in Greece that promote the sports tourism during the period 2010–14 (economic crisis in Greece) and the Mega-Global events in different countries.

### *Sporto turizmas: atletikos turizmas ir žiniasklaida*

Sporto turizmas ir atletikos turizmas turi daug bendrų taškų, tačiau jie skiriasi (užsiėmimai lauke ir kūno rengyba lauke). Sporto turizmas – tai žmonių (visuomenės) veikla stebint renginį, „mega“ renginį – pasaulinį renginį, t. y. futbolą ar Olimpines žaidynes, o atletikos turizmas reiškia atletikos šakų kultivavimą. Žiniasklaida gali reklamuoti sporto renginius visame pasaulyje, tokiu būdu ta šalis, kurioje vyksta šis renginys, tampa turistų lankoma šalimi.

Šio pristatymo tikslas – išnagrinėti žiniasklaidos vaidmenį. Taikomas metodas – kokybinė turinio analizė. Naudotasi Graikijos R/TV kanalo, kuris reklamuoja sporto turizmą 2010–2014 m. (ekonominės krizės metu Graikijoje) ir „mega“ ar pasaulinius renginius įvairiose šalyse, programų pavyzdžiais.

### SECTION 8 / 8 SEKCIJA

**Assoc. Prof. Dr. Monika Przybysz**, Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw, Poland / Kardinolo Stefano Višinskio universitetas Varšuvoje, Lenkija

### *The role of microblogging in communication of spokesperson on the example of Twitter*

A spokesperson in the times of social media must be able to communicate using 140 character-length messages. Such lapidary form of communication, contained within one text message poses a great challenge for the spokesperson. Twitter provides the speed of communication. It works nearly in the real time. This dynamically developing (at least in Poland) micro-blog service provides a succinct speech form, unparalleled elsewhere. The message conveyed through Twitter is able to reach a great number of recipients (above all, people dealing with communications – especially journalists) and is a chance to break through the excess of information flooding the media world. Internet users can choose the stream of information from a selected source and do not need to read messages uninteresting for them. The spokesperson can block the users who are too aggressive or cannot discuss things in an acceptable way. And all this within just moments, since using the Twitter is easy. The paper will be devoted to the role micro-blogs have in the work of a spokesperson and the influence the spokesperson can exert on the environment through micro-blogs.

### *Mikrotinklaraščių vaidmuo spaudos atstovų komunikacijoje, Twitter pavyzdys*

Spaudos atstovas, reikšdamas savo mintis socialiniuose tinkluose turi gebėti išreikšti mintį 140 simbolių pranešime. Tokia glausta komunikacijos forma viename tekstiniame pranešime yra didelis

iššūkis spaudos atstovams. *Twitter* sudaro greitos komunikacijos galimybę. Ši svetainė veikia beveik realiuoju laiku. Ši dinamiškai besivystanti (bent Lenkijoje) mikrotinklaraščio paslauga sudaro galimybę išreikšti kalbą glaustai, tokios galimybės neteikia jokia kita priemonė. *Twitter* svetainėje paskelbtas pranešimas pasiekia daug gavėjų (svarbiausia – žmones, dirbančius komunikacijų srityje, ypač žurnalistus) ir suteikia galimybę išsiskirti iš informacijos pertekliaus, kuriuo perpildyta žiniasklaida. Interneto vartotojai gali pasirinkti gauti informaciją iš pasirinkto šaltinio ir neprivalo skaityti jiems neįdomių pranešimų. Spaudos atstovas gali blokuoti per daug agresyvius vartotojus, kurie nemoka diskutuoti priimtinu būdu. Ir visa tai atliekama per kelias akimirkas, nes naudotis *Twitter* svetaine paprasta. Pranešimas skirtas mikrotinklaraščių vaidinamam vaidmeniui spaudos atstovų darbe ir tam, kokią įtaką spaudos atstovas gali daryti aplinkai naudodamas mikrotinklaraščius.

#### SECTION 1 / 1 SEKCIJA

**Dr. Daiva Lukšaitė**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

##### *Electronic records and Information Systems interoperability*

In the age of digitalisation developing the existing or establishing new organisational performance, optimization models and seeking to effectively use economic and social value of the information (thus, records as well), not only record management issues are faced, but also issues of intercompatibility of information systems managing various forms of records. It is a serious challenge for public sector entities. Effective internal administration of public sector entities, also including record management is considered a part of successful performance. Legal acts regulating preparation of specifications of electronic records, specifications of electronic records, requirements for electronic record management in Lithuania altogether form assumptions ensuring intercompatibility of information systems. A model of electronic record defined by legal acts defines the structure of electronic document (content, metadata and e-signatures). The model is based on open format and standards and recommendations for e-signature. Compatibility of electronic records signed with e-signature allows the transfer of electronic record created in a single information system to any other system, verification of authenticity of such record and its availability for storage, if software of those systems meets established requirements of preparation of electronic records. Model implementation is not linked to single software. It may be used with any other tool, at different libraries and platforms, which facilitates compatibility of information systems.

##### *Elektroniniai dokumentai ir informacinių sistemų tarpusavio suderinamumas*

Šiame skaitmenos amžiuje, plėtojant esamus ar kuriant naujus organizacijų veiklos organizavimo, optimizavimo modelius ir siekiant veiksmingai išnaudoti informacijos – taigi ir doku-

mentų – ekonominę ir socialinę vertę, susiduriama ne tik su dokumentų valdymo klausimais, bet ir su skirtingos formos dokumentams valdyti skirtų informacinių sistemų tarpusavio suderinamumo klausimais. Tai rimtas iššūkis viešojo sektoriaus įstaigoms. Efektyvus viešojo sektoriaus įstaigų vidaus administravimas, įskaitant ir dokumentų valdymą, laikytinas sėkmingos veiklos dalimi. Teisės aktai, reglamentuojantys elektroninių dokumentų specifikacijų rengimą, elektroninių dokumentų specifikacijos, elektroninių dokumentų valdymo reikalavimai Lietuvoje sudaro informacinių sistemų tarpusavio suderinamumo užtikrinimo prielaidas. Teisės aktais apibrėžtas elektroninio dokumento modelis nusako elektroninio dokumento sandarą (turinys, metaduomenys ir elektroniniai parašai). Šis modelis grindžiamas atvirųjų formatų ir elektroninio parašo standartais bei rekomendacijomis. Elektroniniu parašu pasirašytų elektroninių dokumentų suderinamumas sudaro galimybes vienoje informacinėje sistemoje sukurtą elektroninį dokumentą perduoti bet kuriai kitai sistemai, joje patikrinti elektroninio dokumento autentiškumą ir tinkamumą saugoti, jei šių sistemų programinė įranga atitinka nustatytus elektroninių dokumentų sudarymo ir tikrinimo reikalavimus. Modelio įgyvendinimas nepriklauso nuo vienintelės programinės įrangos. Jį realizuoti galima panaudojant skirtingas priemones, skirtingas bibliotekas ir platformas, o tai palengvina informacinių sistemų suderinamumo galimybes.

#### SECTION 2 / 2 SEKCIJA

**Assoc. Prof. Dr. Angelė Pečeliūnaitė**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

##### *Modern expressions of Lithuanian academic library (eLABa)*

Lithuanian virtual library (LVL) being one of integral parts of electronic Lithuanian academic library (eLABa) is in the centre of attention due to increasing demand of e-information among scientists. The website of the library is in constant stage of development and modernization. It is planned to present the developments of LVL during the conference, by analysing flows of visitors, which are registered with the help of *Google Analytics* tool. Data of 1 research year shall be provided and analysed, which would allow to disclose changes in library visitors' behaviour.

##### *Lietuvos akademinės bibliotekos (eLABa) modernumo raiškos*

Lietuvos virtuali biblioteka (LVB), viena iš el. Lietuvos akademinės bibliotekos (eLABa) sudedamųjų dalių dėl didėjančios el. informacijos tarp mokslininkų paklausos yra dėmesio centre. Bibliotekos el. svetainė yra nuolat tobulinama ir modernizuojama. Konferencijoje numatoma pristatyti vykstančius pokyčius LVB, nagrinėjant lankytojų vizitų srautus, kurie yra registruojami *Google Analytics* įrankiu. Bus pateikti 1 metų tyrimo duomenys ir jų analizė, leidžianti atskleisti pokyčius, vykstančius bibliotekos vartotojų elgsenoje.



## SECTION 5 / 5 SEKCIJA

**Prof. Dr. Gintaras Aleknonis**, Mykolas Romeris University, Lithuania / Mykolo Romerio universitetas, Lietuva

### *Populism of symbols in the information conflict*

Information conflicts have nowadays become a delicate and popular subject, which is firstly in focus of politicians and mass media. The “practical” importance of information warfares highlighted in public space has in part become a setback to impartial look at this phenomenon. Entwined into very specific communication contexts information conflicts in Lithuania nowadays are perceived as attacks from external enemies, forgetting historical past, which witnesses that the influence of propaganda hardly ever crosses national borders. For example, the influence of communist propaganda in SSSR and satellite countries may be widely discussed, however, such propaganda was limited to narrow left wing in the Western democracies.

The presentation analyses the friend and foe dilemma, which in information conflict with Russia gained a symbolic meaning, and transformations of the European Union image. In the eyes of ordinary Russian citizens the Baltic states together with Georgia and the United States of America was depicted as major enemy. It is analysed how did Russian propaganda managed to form such an opinion, which is based on the deformation of the Fascism myth recalling the years of WW II. The symbolic meaning of the European Union is related to the image of a scapegoat and to deletion of limits between an alliance and a union.

### *Simbolių populizmas informaciniame konflikte*

Informaciniai konfliktai šiandien tapo opia ir madinga tema, pirmiausia sulaukiančia politikų ir žiniasklaidos dėmesio. Viešojoje erdvėje pabrėžiama „praktinė“ informacinių karų svarba iš dalies trukdo nešališkai pažvelgti į šį reiškinį. Įpinti į labai konkretų komunikacinį kontekstą, šiandien Lietuvoje informaciniai konfliktai suvokiami kaip išorės priešų puolimas, pamirštant istorinę patirtį, kuri liudija, kad propagandos įtaka retai peržengia valstybių sienas. Pavyzdžiui, galima plačiai kalbėti apie komunistų propagandos įtaką SSSR ir satelinėse valstybėse, tačiau tokia propaganda Vakarų demokratijose ribojosi siauru kairiųjų sluoksniu.

Šiame pranešime nagrinėjama informaciniame konflikte su Rusija simbolinę prasmę įgavusi priešų ir draugo dilema bei Europos Sąjungos įvaizdžio transformacijos. Eilinių Rusijos piliečių aktyve Pabaltijo šalys drauge su Gruzija ir Jungtinėmis Amerikos valstijomis yra tapusios svarbiausiais priešais. Svarstoma, kaip Rusijos propagandai pavyko suformuoti tokį požiūrį, kuris grindžiamas Antrojo pasaulinio karo metus menančio fašizmo mito deformavimu. Europos Sąjungos simbolinė prasmė siejama su atpirkimo ožio įvaizdžiu bei ribų tarp sąjungos ir unijos sąvokų ištrynimu.

## SECTION 6.1 / 6.1 SEKCIJA

**Dr. Algirdas Budrevičius**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

### *Experimental Exploration of the Knowledge Elasticity of Information Management Students: The Outlines of Methodology*

Elasticity is the feature of knowledge of the highest level. It applies to knowledge of individuals – experts, scientists, students or to more general level – organisations. The presentation analyses knowledge of students, the purpose of the presentation is to analyse the manner of experimental evaluation of knowledge elasticity of students. Knowledge reflected in the concept system is analysed. Knowledge may be inherent of elasticity at the final stage of learning. Knowledge elasticity is theoretically defined as sensitivity of respondents’ reply to hardly noticeable differences of questions raised. Subject aspect of theoretical presentation was analysed in previous articles of the author and conference presentations (in 2013). This presentation seeks to validate theoretical thoughts with experiments. Outlines of research methodology will be discussed and a preliminary trial thereof will be performed with a small group of specific respondents – Information Management students. The presentation will also include findings on the appropriateness of evaluation methodology of knowledge elasticity and development trends thereof.

### *Informacijos vadybos studentų žinių elastingumo eksperimentinis tyrimas: metodikos metmenys*

Elastingumas – aukščiausio lygio žinių savybė. Ji taikytina individų – ekspertų, mokslininkų, studentų, arba ir bendresnio lygio – organizacijų žinioms. Pranešime nagrinėjamos studentų žinios; pranešimo tikslas – išnagrinėti kaip eksperimentiškai gali būti įvertintas studentų žinių elastingumas. Tiriamos sąvokų sistema atvaizduotos žinios. Elastingumo savybę žinios gali turėti mokymosi baigiamojoje fazėje. Žinių elastingumas teoriškai apibrėžiamas kaip respondento atsako jautrumas reaguojant į vos-pastebimus užduodamų klausimų prasmės skirtumus. Teorinis pranešimo temos aspektas nagrinėtas ankstesniuose autoriaus straipsniuose ir konferencijų pranešimuose (2013). Šiame pranešime siekiama teorinius samprotavimus pagrįsti eksperimentiškai. Bus aptariami tyrimo metodikos metmenys ir preliminarus jos išbandymas su nedideliu kiekiu konkrečių respondentų – informacijos vadybos studentų. Pranešime taip pat bus pristatytos išvados dėl žinių elastingumo vertinimo metodikos tinkamumo ir jos tobulinimo kryptių.

## SECTION 7 / 7 SEKCIJA

**Drs. Maryja Šupa**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

### *Cultural criminology and media studies: nodal points*

Cultural criminology is a recent offshoot of critical criminology which explores various links

between contemporary culture, everyday life and transgression of social norms. The results of recent studies by cultural criminologists may interest scholars in other disciplines because of their specific approach towards the tensions generated by immensely global technology populated with minutely local meanings. This presentation will discuss the theoretical and methodological background behind such research, as well as the ways in which these insights may be applied in contemporary media and communication studies.

#### *Kultūrinė kriminologija ir medijų studijos: sankirtos taškai*

Kultūrinė kriminologija yra nauja kritinės kriminologijos atšaka, kuri nagrinėja įvairias sąsajas tarp šiuolaikinės kultūros, kasdienio gyvenimo ir socialinių normų pažeidimo. Naujausių kultūrinės kriminologijos specialistų atliktų studijų rezultatai gali sudominti kitų disciplinų mokslininkus dėl jų specifinio požiūrio į didžiulį tikslas vietines reikšmes turinčių pasaulinių technologijų keliamas įtampas. Šio pristatymo metu bus aptariamas tokio tyrimo teorinis ir metodinis pagrindas, taip pat būdai, kuriais šios įžvalgos gali būti taikomos šiuolaikinėje žiniasklaidoje ir komunikacijų studijose.

#### SECTION 8 / 8 SEKCIJA

**Drs. Sandra Murinska-Gaile**, Rēzekne Higher Education Institution, Latvia / Rezeknės aukštoji mokykla, Latvija

#### *Changing media in conditions of convergence. The role and functions of social media in modern society. Is social media worthwhile for local media?*

The aim of the article is to constitute whether social media is truly worthwhile for local newspapers, television and radio. The article reveals representation of local media in electronic environment, mainly social networks. Local media is communication category which despite of exposure of communication technologies is still making information processes of local space and is able to reach out and captivate its audience. In the theoretical literature such media category is referred as small journalism and as opposite national journalism. Local media remains a significant part of the traditional news sector and thus serve narrow interests, first defined by geography. It is found no strong relationships between social and local media. Target audience of local media is not large, they serve audience which doesn't manage social media thus communication model of social media is advantage for so called "big" journalism.

#### *Žiniasklaidos kaita konvergencijos sąlygomis. Socialinių tinklų vaidmuo ir funkcijos modernioje visuomenėje. Ar socialiniai tinklai pasitarnauja vietinei žiniasklaidai?*

Straipsnio tikslas – atsakyti, ar socialiniai tinklai tikrai pasitarnauja vietos spaudai, televizijai ir radijai. Straipsnyje atskleidžiama, kaip vietos žiniasklaida atstovaujama elektroninėje aplinkoje, daugiausia – socialiniuose tinkluose. Vietinė žiniasklaida tai komunikacinė kategorija, kuri nepaisant naudojamų komunikacinių technologijų, vistiek apibrėžia vietinės erdvės informacijos procesus ir geba pasiekti ir patraukti savo auditoriją. Teorinė literatūra tokią žiniasklaidos

kategoriją vadina mažąja žurnalistika, priešinga nacionalinei žurnalistikai. Vietinė žiniasklaida išlaiko reikšmingą tradicinio naujienų sektoriaus dalį ir taip tarnauja siauram interesų ratui, kuris pirmiausia apibrėžiamas geografiniais aspektais.

Tarp socialinės ir vietinės žiniasklaidos nėra stipraus ryšio. Tikslinė vietinės žiniasklaidos auditorija nėra didelė, ji skirta žmonėms, kurie nesinaudoja socialiniais tinklais, todėl socialinių tinkle komunikacijos modelis yra taip vadinamos „didžiosios“ žurnalistikos privalumas.

#### SECTION 1 / 1 SEKCIJA

**Otamas Inna**, The Ukrainian Research Institute of Archival Affairs and Records Keeping, Ukraine / Ukrainos archyvinių reikalų ir dokumentų saugojimo institutas, Ukraina

#### *Improving case management as a means of reducing paper flow management process (for example, Cherkassy region of Ukraine): comparative aspects of the past and present*

Electronic document enables to increase productivity. An important contribution to streamlining workflow in Cherkassy region in 1970–2014 he made the staff of the State Archives of Cherkassy region. The issue of rationalization of the electronic document in Cherkassy oblast occupies an important place because its territory was important industrial complex, which need effective management. This facilitated this scientific and technical kinoinformatsiyi and propaganda. It helped to increase training to different areas in management. A major step was the Ukrainian Research Institute of Archival Affairs and Records Keeping (URIAARK). One of the priorities of his department documentation was the unification and standardization of case management for institutions to develop the conceptual apparatus of documentation and so on. With the increasing flow of administrative documents and all proceedings in management information systems (hereinafter - MIS) are important methods of optimal solutions, system scientifically based criteria for evaluating information services and the principles of effective organization of information. Effectiveness of MIS design is achieved through a unified methodological framework development, coordination processes of a system application hardware platforms, software, methods and means of databases. Today at the state level issues involved in electronic document electronic Central State Archive of Ukraine cooperates with local and regional archives. Thus, the State Archives of Cherkassy region also contributes to the training of employees of different areas, working with documents at regional level, using various forms and methods for providing information to the electronic document. The main issues in improving the electronic document-level domains are: employment of appropriate technical equipment; workshops and courses for professional development. Today in Ukraine at the state level, there are regulatory framework regulated structure of electronic documents



and the order of their treatment. In 2004 came into force the laws of Ukraine “On electronic documents and electronic document”, “On electronic digital signature”. In late May 2012 the chairman of the STS of Ukraine presented a Certification Authority digital signature. The regional branch of his works also in Cherkassy. Create a project of an electronic document is expedient to unify the scale of the entire state, which is possible with the help of modern information technology.

*Bylų valdymo gerinimas kaip priemonė popierinių dokumentų srautams mažinti (Ukrainos Čerkasų regiono pavyzdys): praeities ir dabarties palyginamieji aspektai*

Elektroniniai dokumentai leidžia didinti našumą. Svarbų indėlių racionalizuojant darbų srautą Čerkasų regione 1970–2014 m. padarė Čerkasų regiono valstybinio archyvo personalas. Elektroninių dokumentų racionalizavimo klausimas Čerkasų srityje yra toks svarbus todėl, kad jo teritorijoje buvo svarbus pramonės kompleksas, kurį reikėjo efektyviai valdyti. Tai palengvino mokslinį ir techninį... This facilitated this scientific and technical kinoinformatsiyi and propaganda. Tai pat padėjo skatinti skirtingų vadybos sričių mokymą. Didžiausias žingsnis buvo Ukrainos archyvinių reikalų ir dokumentų saugojimo instituto įkūrimas. Vienas iš dokumentacijos padalinio prioritetų buvo institucijų bylų valdymo vienodinimas ir standartizacija kuriant koncepcinį dokumentacijos principą ir kt. Didėjant administracinių dokumentų srautui ir daugėjant valdymo informacijos sistemų (toliau – VIS) procedūrų, reikia ieškoti optimalių sprendimų, sistema moksliskai pagrindė informacinių paslaugų vertinimo kriterijus ir efektyvaus informacijos organizavimo principus. VIS projekto efektyvumas pasiekiamas naudojant vieningą metodinę struktūrą, sisteminių programų procesų koordinavimą, programinę įrangą, duomenų bazių metodus ir priemones. Šiandien valstybinio lygio klausimus apie elektroninių dokumentų valdymą sprendžia Ukrainos Centrinis valstybinis archyvas bendradarbiaudamas su vietos ir regioniniais archyvais. Todėl Čerkasų regiono valstybinis archyvas taip pat prisideda prie įvairių darbuotojų įgūdžių lavinimo, būtent moko dirbti su dokumentais regioniniu lygmeniu, naudoti įvairias informacijos teikimo formas ir metodus elektroniniams dokumentams sudaryti. Pagrindiniai klausimai gerinant elektroninių dokumentų lygio domenų yra šie: atitinkamos techninės įrangos naudojimas, profesinio tobulinimosi seminarai ir kursai. Šiuo metu Ukrainoje valstybiniu lygiu yra reglamentuota elektroninių dokumentų sistema ir nustatyta jų dorojimo tvarka. 2004 m. įsigaliojo Ukrainos įstatymas dėl elektroninių dokumentų ir elektroninio dokumento, įstatymas dėl elektroninio skaitmeninio parašo. 2012 m. gegužės mėn. Ukrainos STS vadovas pristatė skaitmeninį parašą Tvirtinančiai institucijai. Čerkaso regione taip pat veikia šios institucijos padalinys. Elektroninių dokumentų projekto kūrimą reiktų suvienodinti visoje šalyje, tai būtų įmanoma padaryti modernųjų informacinių technologijų pagalba.

**SECTION 2 / 2 SEKCIJA**

**Dr. Vincas Grigas, dr. Simona Petraitytė**, Vilnius university, Faculty of Communication; Library of Vilnius university / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas; Vilniaus universiteto biblioteka

*Use of information sources for argumentation: a case study of Presidential election campaign 2014 in Lithuania*

The presentation seeks to reveal the importance of use of information sources and argumentation in public discourse. From the point of view of library and information science, critical information assessment is one of the major abilities to process information, and argued provision of information may be related to expert knowledge of information on hand. Analysis of discourse of Presidential election campaign 2014 in Lithuania is presented, which is based on methodology by Kimmo Tuominen and Timo Turja for evaluation of cognitive authorities used by presidential candidates for validation of stated arguments. Also assessment on which part of the used cognitive authorities was treated as information sources, was performed.

*Informacijos šaltinių naudojimas pagrindžiant savo argumentus: Lietuvos Respublikos Prezidento rinkimų kampanijos 2014 m. atvejo analizė*

Pranešime siekiama atskleisti informacijos šaltinių naudojimo ir argumentacijos svarbą viešajame diskurse. Bibliotekininkystės ir informacijos mokslų požiūriu, kritiškas informacijos vertinimas – vienas svarbiausių informacijos apdorojimo gebėjimų, o argumentuotas informacijos pateikimas gali būti siejamas su ekspertiniu turimos informacijos išmanymu. Pristatomas 2014 m. Lietuvos Respublikos Prezidento rinkimų kampanijos dalyvių rinkiminių programų diskurso analizės tyrimas, kuris atliekamas remiantis Kimmo Tuominen ir Timo Turja suformuluota metodologija vertinant kandidatų į prezidentus naudojamus kognityvinius autoritetus išsako miems argumentams pagrįsti. Taip pat vertinta, kuri dalis iš naudojamų kognityvinių autoritetų laikytini informacijos šaltiniais.

**SECTION 5 / 5 SEKCIJA**

**Assoc. Prof. Dr. Mantas Martišius**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

*The narrative of propaganda in Russia and its reflections in Lithuania*

The government of the Russian Federation systematically seeks to control mass media in order to purposefully form the world perception of its citizens. Tools of information warfare in Russia are applied along with propaganda and misrepresent the perception of the world. Narrative used in public shows Russia as “besieged fortress”, which is sought for destruction by the imperialistic west. The restoration of Russian greatness is carried out with the help of many communication channels. The propagandist view of the world

is exported to ex-soviet republics. Russian government purposefully depicts the picture of the world in propagandic manner.

### *Propagandinis naratyvas Rusijoje ir jo atspindžiai Lietuvoje*

Rusijos federacijos valdžia siekia sistemingai kontroliuoti masines komunikacijos priemones, kad galėtų tikslingai formuoti savų piliečių pasaulio suvokimą. Rusijoje naudojami informacinio karo įrankiai taikomi su propaganda, iškreipia pasaulio suvokimą. Viešojoje erdvėje vartojamas Rusijos, kaip „apgultos tvirtovės“ naratyvas, kurią nori sunaikinti imperialistiniai vakarai. Rusijos didybės atstatymas vyksta pasitelkiant daugelį komunikacinių kanalų. Propagandinis pasaulio vaizdas eksportuojamas į eks- sovietines respublikas. Rusijos valdžios sąmoningai kuriamas propagandinis pasaulio įvykių paveikslas.

#### SECTION 6.1 / 6.1 SEKCIJA

**Drs. Eliza Kania**, Adam Mickiewicz University, Poland / Adomo Mickevičiaus universitetas, Lenkija

### *The precariat and precarization of labour – the legacy of cognitive capitalism?*

A few years ago, the concept of the precariat defined as a „social class in statu nascendi” is the issue which has been taken into wider consideration (i. a. Standing, Bauman). But before it was named, a lot of researchers tried to describe and outline theoretical frames to the phenomenon of precarization of labour (Gorz, Bourdieu, Hardt&Negri and others).

This process is inseparably connected with the technological revolution which redefined model of communication in recent years and it has re-shaped the construction of modern societies of highly industrialized countries. These significant changes are also caused by mass occurrence of immaterial labour, which is knit into the fabric of the debate on the concept of ‘cognitive capitalism’ (Deleuze, Guattari, Boutang and others), related to ‘the knowledge economy’, ‘the network society’, ‘the information society’, and other similar notions. Cognitive capitalism itself is a theoretical construction, created to replace previous modes of capitalism in order to describe and capture the socio-economic changes caused by Internet and Web 2.0 technologies. These shifts have fundamentally transformed the mode of production, the nature of labour and organization of modern societies.

The author will try to answer the question what are the connections between the debate on the process of precarization of labour (which is also connected with mass protests of New social movements like Indignados or Occupy WallSt) and cognitive capitalism. The author will also try to withdraw a scenario on what is the impact of the legacy of discussed changes: not only within the labour market but also within social consciousness.

### *Prekariatas ir darbo prekariatizavimas – kognityvinio kapitalizmo palikimas?*

Prieš keletą metų prekariato sąvoka buvo „besiformuojanti socialinė klasė“, šis klausimas nagrinėjamas plačiau (Standing, Bauman). Bet prieš jį įvardijant daugelis mokslininkų bandė jį apibūdinti ir

nustatyti darbo prekarizacijos reiškinio teorinius rėmus (Gorz, Bourdieu, Hardt bei Negri ir kiti). Šis procesas neatskiriama susijęs su technologine revoliucija, kuri iš naujo apibrėžė komunikacijos modelį pastaraisiais metais ir performavo modernių visuomenių susidarymą itin industrializuotose šalyse. Šiuos reikšmingus pokyčius taip pat lemia masiškas nematerialaus darbo atsiradimas, kuris įtrauktas į diskusijas apie „kognityvinio kapitalizmo“ sąvoką (Deleuze, Guattari, Boutang ir kiti), susijęs su „žinių ekonomika“, „tinkline visuomene“, „informacine visuomene“ ir kitomis panašiomis sąvokomis. Sąvoka „kognityvinis kapitalizmas“ iš esmės yra teorinis darinys, sukurtas keičiant ankstesnius kapitalizmo režimus, siekiant apibūdinti ir fiksuoti interneto ir web 2.0 technologijų sąlygojamus socioekonominius pokyčius. Šie pokyčiai iš esmės pakeitė gamybos pobūdį, modernių visuomenių darbo ir organizacijų pobūdį.

Autorius bandys atsakyti į klausimą, kas sieja diskusiją apie darbo prekarizacijos procesą (kuris taip pat susijęs su masiniais naujųjų socialinių judėjimų, tokių kaip „Indignados“ ar „Occupy WallSt“, protestais) ir kognityvinį kapitalizmą. Autorius taip pat stengsis nustatyti minėtų pokyčių palikimo poveikio scenarijų: ne tik darbo rinkoje, bet ir socialinėje sąmonėje.

#### SECTION 7 / 7 SEKCIJA

**Drs. Audrius Dabrovskas**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

### *Discourse of Criminal Events in Lithuanian Mass Media and Emilis Vėlyvis' Films*

In today's information society internet media and movies are increasingly influencing the audience. The impact of these creative industries is disclosed in the fact that messages provided by both mass media and cinema impact attitudes, values, and even identity of the society. In Lithuanian internet media criminal events are presented every day and the abundance of these messages hyperbolize the view of the existing reality. The discourse on many criminal occurrences is used in Emilis Vėlyvis films Zero and Zero 2. Therefore, it is important to identify what causes representation of criminal events both in internet media and cinema thus revealing the impact of criminal discourse in formation of the image of Lithuanian society.

### *Kriminalinių įvykių diskursas Lietuvos internetinėje žiniasklaidoje ir Emilio Vėlyvio kino filmuose*

Šiuolaikinėje informacinėje visuomenėje internetinė žiniasklaida ir kinas įgauna vis didesnę įtaką auditorijai. Šių kūrybinių industrijų įtaka pasireiškia tuo, jog tiek žiniasklaidoje, tiek kine sukuriama pranešimai veikia visuomenės nuostatas, vertybes, tapatumą ir net identitetą. Lietuvos internetinėje žiniasklaidoje kriminaliniai įvykiai pateikiami kasdien ir šių pranešimų gausa hiperbolizuoja esamos realybės vaizdą. Gausus kriminalinių įvykių diskursas naudojamas

ir Emilio Vėlyvio kino filmuose „Zero“ ir „Zero II“. Tad aktualu nustatyti, kokios priežastys lemia kriminalinių įvykių vaizdavimą tiek internetinėje žiniasklaidoje, tiek kine, tokiu būdu atskleidžiant kriminalinių įvykių diskurso įtaką formuojant Lietuvos visuomenės įvaizdį.

#### SECTION 8/8 SEKCIJA

**Dr. Kęstas Kirtiklis**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

##### *Towards the Model of Homo Communicans: Some Preliminaries*

This paper examines the possibility of application of the models of homo economicus and homo sociologicus in communication research and argues for the need of particular model of communicating man – homo communicans.

S. Lindenberg famously defines homo economicus as resourceful restricted expecting evaluating maximizing man; and homo sociologicus as socialized role-playing sanctioned man.

This paper argues that these models of man are incompatible with the prevailing models of communication, they fail to represent the communicative-interactive dimension of human behavior. Although transmission form of communication might be reformulated as a sort of extensive-form game, homo economicus is based on such a notion of rationality that omits communicative aspects of decision and action, to say nothing about the creation of communicated meaning conceptualized in constitutive model.

In case of homo sociologicus it is complicated to conceptualize active participation of the actors in the creation of communicated meaning in constitutive model, and the autonomy of the sender in transmission model.

Therefore the conception of communicative agent should be developed - a model of an agent who reflexively monitors his communication to the others, pays attention to their point of view, accordingly changes his behavior and simultaneously participates in creation of communicated meaning.

##### *Homo Communicans beieškant: keletas įžanginių pastabų*

Šiame darbe nagrinėjamos homo economicus ir homo sociologicus modelių taikymo galimybės atliekant komunikacinius mokslinius tyrimus ir argumentuojama, kodėl reikalingas konkretus komunikuojančio asmens (*homo communicans*) modelis. S. Lindenberg puikiai apibūdina homo economicus kaip sumanų, apribotą, besitikitį, vertinantį, maksimaliai išnaudojantį žmogų, o homo sociologicus kaip socializuotą, vaidmenis atliekantį, sankcionuotą žmogų.

Šiame darbe svarstoma, kad šie žmogaus modeliai nesuderinami su dominuojančiais komunikacijos modeliais, jie nesugeba atskleisti komunikacinio-sąveikinio žmonių elgsenos masto. Nors komunikacijos perdavimo forma gali būti reformuluojama kaip ekstensyvios formos žaidimas, homo economicus yra formuojamas tokios racionalumo sampratos, į kurią neįtrau-

kiami komunikaciniai sprendimų aspektai ir veiksmai, jau nekalbant apie esminiame modelyje konceptualizuotos komunikacinės reikšmės kūrimą.

Homo sociologicus atveju sunku konceptualizuoti aktyvų aktorių dalyvavimą kuriant esminio modelio komunikacines reikšmes ir perdavimo modelio siuntėjo autonomiškumą. Todėl reikėtų sukurti komunikacijos tarpininko sąvoka – tarpininko modelis, kuris refleksyviai stebėtų jo komunikaciją su kitais, kreiptų dėmesį į jų požiūrį, atitinkamai keistų elgseną ir tuo pat metu dalyvautų kuriant perteikiamą reikšmę.

#### SECTION 1 / 1 SEKCIJA

**Drs. Danutė Kontrimavičienė** Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

##### *Access to information: challenges of state archives*

State archives have stored records compiled for centuries and today they become information providers themselves. It is believed that information needs to be provided in such a form that any person would be able to find and properly interpret it. Until now the services provided by state archives were oriented to specialists, who in most cases knew how to find archival information. Meanwhile, today archival information becomes of interest to many different individuals, who have specific requirements to the information itself. During many years specific document recording traditions were formed in archives, which may not be easily changed in one day. Is today's archival record purposeful, or is it necessary to withdraw from a key principal of systemization requirements and switch to search in databases and development of data bases themselves thus allowing the search of information? However, in this case won't we be experiencing the overflow of searchable data not being able to tell the most necessary information from important information. Thus, state archives have become hostages of new information forms and must have a strong position in facing challenges of information communication technology, must engage in successful and effective activity today and establish rules, state priorities and principles, which will be used in the future information management preventing the formation of information dump, which will not provide any possibility to associate or sort information, and moreover, to use it purposefully.

##### *Prieiga prie informacijos: iššūkiai valstybės archyvams*

Valstybės archyvai saugodami šimtmečiais sukauptus dokumentus, šiandien patys tampa informacijos teikėjais. Teigiama, jog informaciją reikia pateikti taip, jog bet kuris asmuo ją galėtų rasti ir gebėti tinkamai interpretuoti. Iki šių dienų valstybės archyvai teikdami paslaugas buvo orientuoti į specialistus, kurie daugeliu atvejų žino, kaip rasti archyvinę informaciją. Tuo tarpu šiandien archyvine informacija ima domėtis labai skirtingi asmenys, kurie ir pačiai informacijai

kelia labai specifinius reikalavimus. Per daugelį metų archyvuose susiformavo tam tikros dokumentų aprašymo tradicijos, kurias ne taip lengva pakeisti per vieną dieną.

Ar šiandieną archyvinis aprašymas save pateisina, ar vis dėlto reikia atsisakyti pagrindinių principinių sisteminimo reikalavimų ir pereiti prie paieškos duomenų bazėse bei pačių duomenų bazių kūrimo, kuriomis naudojantis bus galima ieškoti informacijos? Tik tuo atveju ar nebus taip, jog mes paskėsime paieškos duomenyse, nebepajėgdami išskirti būtiniausias ir svarbiausias informacijos. Taigi valstybės archyvai tampa naujų informacijos formų įkaitais ir turi turėti tvirtą poziciją susidurdami su informacinių komunikacinių technologijų keliamais iššūkiais, turi sėkmingai ir efektyviai veikti jau šiandien ir nusistatyti taisykles, išskirti prioritetus bei principus, kuriais galėtų vadovautis ateityje valdydami informaciją, jog nesukurtų informacijos sąvartyno, kuriame neįmanoma nei susieti, nei rūšiuoti informacijos, o tuo labiau jos tikslingai naudoti.

#### SECTION 5 / 5 SEKCIJA

**Dr. Jolanta Mažylė**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

##### *Local government and mass media relations*

The presentation is focused on contact points and problematic points of view of local government and local media. The presentation consists of two parts. In the first part a review of the situation in Lithuanian regional periodicals in 2013 is presented, focus is made on the issue, which in the media system has appeared during several last years – mass media financed and published by the local governments. Even though pursuant to the Law on the Provision of Information to the Public of the Republic of Lithuania it is illegitimate, yet representatives of local government find different “legal” ways to support such media. This issue is analysed from a legal perspective. The presentation includes insights and summaries on the manner in which such media distorts the overall system of regional periodicals. In the second part of the presentation the author presents empirical research on Lithuanian regional periodicals of the end of 2013 – beginning of 2014. The extent of the research – survey data of 100 respondents, employees of regional and local media offices. Research findings are analysed in several sections – characteristics of mass media, priorities of selecting mass media, relations of local government and regional mass media, competitiveness of local mass media and factors of fair competition; independence of mass media offices and the level of their social responsibility. Issues of professional preparedness and vocational training of journalists working in Lithuanian regional periodic offices is discussed separately.

##### *Savivaldos ir žiniasklaidos santykiai*

Pranešimas skirtas išryškinti savivaldos ir vietos žiniasklaidos sąlyčio bei probleminės žiūros taškus. Pranešimas sudarytas iš dviejų dalių. Pirmojoje dalyje pateikiama Lietuvos regioninės

periodikos situacijos 2013 metais apžvalga, dėmesys sutelkiamas per pastaruosius kelerius metus žiniasklaidos sistemoje išryškėjusiai problemai – vietos valdžios (savivaldos) finansuojamoms ir leidžiamoms visuomenės informavimo priemonėms. Nors vadovaujantis Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymu tai nėra legitimu, tačiau vietos valdžios atstovai randa įvairių „teisėtų“ formų tokioms informavimo priemonėms išlaikyti. Ši problema analizuojama teisiniu aspektu. Pranešime pateikiamos įžvalgos ir apibendrinimai, kaip tokios žiniasklaidos veikimo formos iškreipia visą regioninės periodikos sistemą.

Antrojoje pranešimo dalyje autorė pristatys Lietuvos regioninės periodikos redakcijų empirinį tyrimą, atliktą 2013 metų pabaigoje – 2014 metų pradžioje. Tyrimo imtis – 100 respondentų – regioninių ir vietinių redakcijų darbuotojų – apklausos duomenys. Tyrimo rezultatai analizuojami keliais pjūviais – žiniasklaidos priemonių charakteristikos; žiniasklaidos priemonės pasirinkimo prioritetai; vietos valdžios ir regiono žiniasklaidos priemonių santykiai; vietos žiniasklaidos priemonių konkurencingumas ir sąžiningos konkurencijos veiksniai; žiniasklaidos priemonių redakcijų nepriklausomumas ir jų socialinės atsakomybės lygmuo. Atskirai bus aptarti žurnalistų, dirbančių Lietuvos regioninės periodikos redakcijose, profesinio pasirengimo bei kvalifikacijos kėlimo klausimai.

#### SECTION 6 .1. / 6.1. SEKCIJA

**Drs. Ingrida Girnienė**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

##### *Influence of knowledge management on the continuous innovation creation in Lithuanian companies?*

Information and knowledge are one of the key resource of organisations and major sources of information in today's dynamic environment. Expedient management of such resources allows competitive advantage of organisations by generating greater added value and increasing process effectiveness. Considering findings of the World Economic Forum: Global Competitiveness Report 2012-2013, Lithuania was ranked 16 among 144 countries by the number of people with higher education; however, turned 47 according to sub-index of innovation and business sophistication. Such statistics show that knowledge potential in Lithuanian entities is high, yet is not sufficiently used, not all knowledge is practiced in the manufacturing of goods and in the development of services. One of the reasons for such rather low index of innovativeness of Lithuania might be called the non-expedient knowledge management, not being able to establish favourable conditions for knowledge sharing, lack of trust and openness. For the purpose of solving the mentioned issue an Integrated Knowledge Management Model was created, which promoted continuous development of innovations inside organisations.

After empirical research the possibilities of application of theoretically reasoned integrated knowledge management model, which promotes continuous development of innovations, was established in Lithuanian companies.

### *Žinių valdymo poveikis nuolatiniam inovacijų kūrimui Lietuvos įmonėse*

Nūdienos dinamiškoje aplinkoje informacija ir žinios yra vieni iš esminių organizacijos išteklių ir pagrindiniai inovacijų šaltiniai. Šių išteklių tikslingas valdymas sąlygoja organizacijų konkurencinį pranašumą, kuriant didesnę pridėtinę vertę ir didinant jos procesų efektyvumą. Atsižvelgiant į Pasaulio ekonomikos forumo 2012–2013 metų šalių konkurencingumo tyrimo rezultatus, Lietuva užima 16 vietą tarp 144 valstybių pagal žmonių, turinčių aukštąjį išsilavinimą, skaičių, tačiau 47 vietą – pagal inovacijų ir verslo lankstumo subindeksą. Šie statistiniai duomenys parodo, kad Lietuvos organizacijose žinių potencialas yra aukštas, tačiau jis nėra pakankamai išnaudojamas, ne visos žinios yra pritaikomos, kuriant prekes, vystant paslaugas. Viena iš priežasčių, kodėl Lietuvos inovatyvumo indeksas yra ganėtinai žemas galėtų būti netikslingas žinių valdymas, nesugebėjimas sukurti palankios aplinkos žinių dalinimuisi, pasitikėjimo ir atvirumo stoka. Siekiant išspręsti minėtą problemą, sukurtas Integralus žinių valdymo modelis, skatinantis nuolatinį inovacijų kūrimą organizacijose. Teoriškai pagrįsto integralaus žinių valdymo modelio, skatinančio nuolatinį inovacijų kūrimą, pritaikymo galimybės, atlikus empirinį tyrimą, buvo nustatytos Lietuvos įmonėse.

### SECTION 8 / 8 SEKCIJA

**Agnieszka Filipiak**, Adam Mickiewicz University, Poland / Adomo Mickevičiaus universitetas, Lenkija

### *Slacktivism or Cyberactivism? New forms of civic (in)activity: attempts at forecasting*

The starting point for the presentation is a tension between the concept of the emancipatory character of social media and new media announced by various researchers and the notion of cyber-utopianism proposed by Evgeny Morozov. Memorable terms as Twitter Revolution, Facebook Revolution or Wikileaks Revolution used to describe different protests which were coordinated using social media, invariably seem to connect communication via new media with increasing civic activity and awareness. At the same time we are facing the phenomenon of slacktivism (apparent social participation via Internet) which, by networking, significantly reduces the critical reception of information and the ability to assess the real impact of the activists. The presentation will be constructed as an attempt at forecasting using critical assumptions by E. Morozov, M. Castells and S. Zizek.

### *Aptingimas ar kiberatyvizmas? Naujos piliečių (ne)aktyvumo formos: bandymas prognozuoti*

Pristatymo pradžioje nagrinėjama įtampa tarp emancipacinio pobūdžio socialinių tinklų ir

naujos skirtingų mokslininkų skelbiamų visuomenės informavimo priemonių bei tarp kiber-utopiškumo sąvokos, kurią pasiūlė Evgenijus Morozovas. Tokie terminai kaip „Twitter revoliucija“, „Facebook revoliucija“ ar „Wikileaks revoliucija“ buvo naudojami įvairiems per socialinius tinklus koordinuojamiems protestams apibrėžti, kurie vis labiau jungė komunikaciją naujaisiais visuomenės informavimo kanalais su didėjančiu pilietiniu aktyvumu bei sąmoningumu. Tuo pat metu susiduriama su aptingimo reiškiniu (akivaizdus socialinis dalyvavimas internete), kuris reiškia, kad dalyvaudamas tinkle asmuo ne taip kritiškai suvokia informaciją ir nesugeba įvertinti realaus aktyvistų poveikio. Pristatymo metu naudojantis esminėmis E.Morozovo, M. Castells ir A. Zizek prielaidomis bus stengiamasi pateikti prognozes.

### SECTION 1 / 1 SEKCIJA

**Marijus Čizas**, SE Centre of registers, Lithuania / VĮ Registrų centras, Lietuva

### *Real estate registry document digitization: problems and solutions*

Real estate registry is based on large amount of documents provided by clients, for the purpose of storage of hardcopies or originals of which the Centre of Registers for many years have used large human and material resources. Therefore, back in 2001 a decision was made to digitize copies of received documents and store them in electronic repositories. Two directions were selected: scanning of hardcopy documents and creation of electronic records at the notary work places. For storage, indexing, retrieval and publishing of both types of documents a document management system SEPARION AG was selected, which encompasses all previously mentioned functions. As it was decided to make copies in black and white, this caused a problem with brightness of coloured signatures and stamps, which was solved with the help of Kofax VRS software. Another flow of documents, which began in 2009, was of records of notary transactions created by notaries using NETSVEP networked service and signed with e-signatures, which were saved on Saperion system directly from notary working places. The provision of all such documents to users was based on networked service, therefore, Saperion standard interface is only used by individuals saving records on the repository, other users view it on standard network browsers. One problem which was not solved yet – document depersonalisation. The Law on Data Protection only provides public publication of such documents selected by us, which do not include personal data – name, personal identification number. Concealing such data based on text recognition algorithms would allow to publicize accumulated records more extensively.

### *Nekilnojamo turto registro dokumentų skaitmeninimas: problemos ir sprendimai*

Nekilnojamo turto registras remiasi dideliu kiekiu klientų pateikiamų dokumentų, kurių kopierinių kopijų ar originalų saugojimui Registrų centras daugelį metų naudojo nemažus žmonių



kuosius ir materialinius resursus. Todėl dar 2001 m. buvo priimtas sprendimas gautų dokumentų kopijas skaitmeninti ir saugoti elektroninėse saugyklose. Buvo pasirinktos 2 kryptys – popierinių dokumentų skenavimas ir elektroninių dokumentų kūrimas tiesiai notaro darbo vietoje. Tiek vienu, tiek kitų dokumentų saugojimui, indeksavimui, paieškai ir publikavimui buvo pasirinkta SAPERION AG dokumentų valdymo sistema, apimanti visas minėtas funkcijas. Kadangi buvo pasirinktas juodai-baltų kopijų variantas, tai viena iš problemų buvo spalvotų parašų ir antspaudų ryškumas, kuri išspręsta naudojant Kofax VRS sistema. Kitas dokumentų srautas, prasidėjęs 2009 m., tai NETSVEP tinklinės paslaugos pagalba tiesiai notaro kuriami ir elektroniniu parašu p asirašyti notarinių sandorių dokumentai, kurie į Saperion sistemą talpinami tiesiai iš notaro darbo vietos. Visų šių dokumentų pateikimas vartotojams realizuotas tinklinės paslaugos pagalba, tad Saperion standartine sąsaja naudojasi tik talpinantys į saugyklą asmenys, visi kiti – per standartines tinklines naršyklės. Viena problema, kurios dar nepavyko išspręsti, tai dokumentų nuasmeninimas. Duomenų apsaugos įstatymas leidžia viešai publikuoti tik tuos mūsų surinktus dokumentus, kuriuose nefiguroja asmens duomenys – pavardė, asmens kodas. Šių duomenų „paslėpimas“ remiantis teksto atpažinimo algoritmais leistų dar plačiau viešinti sukauptus dokumentus.

#### SECTION 5 / 5 SEKCIJA

**Drs. Filips Lastovskis**, University of Latvia, Latvia / Latvijos universitetas, Latvija

##### *An inquiry Europe discourse in Latvian and Eastern European political parties*

This research will be made as part of PhD studies process and my final thesis – „Latvian political parties and Europe discourse”. This is my venture into field of political communication, while trying to examine social constructions and Europe discourse of political parties in post soviet space. Presentation would give outlook how this kind of topics is developed in post soviet countries. This scientific work is gaining its importance in time of growing euroscepticism in Europe and also close occurrence of European Parliament elections 2014. Keywords: Media, political parties, Europe, parties, communication.

##### *Europos diskurso tyrimas Latvijos ir Rytų Europos politinėse partijose*

Šis tyrimas buvo atliktas mano doktorantūros studijų metu ir yra nagrinėjamas daktaro disertacijoje „Latvijos politinių partijų ir Europos diskursas“. Tokiu būdu bandau nagrinėti politinę komunikaciją ir patikrinti socialines konstrukcijas bei postsovietinės erdvės politinių partijų Europos diskursą. Pristatymo metu bus apžvelgiama, kaip tokios temos vystomos postsovietinėse šalyse. Šis mokslinis darbas tampa svarbus Europoje augant euroskepticizmo bangai ir artėjant 2014 m. Europos Parlamento rinkimams. Raktiniai žodžiai: žiniasklaida, politinės partijos, Europa, partijos, komunikacija.

#### SECTION 8 / 8 SEKCIJA

**Dmytro Iarovi**, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Institute of Intenational Relations, Ukraine / Taraso Ševčenkos valstybinis Kijevo universitetas, ryšių su visuomene skyrius

##### *EU social media diplomacy: case of Ukraine*

In the discussion of EU as an international actor the coherence is one of the important aspects of foreign policy. One of the instruments of foreign policy is public diplomacy, which in the network society is often embodied in the form of digital diplomacy – use of information technologies for achieving diplomatic goals through reaching the networks of information consumers in the Internet. The significance of digital diplomacy for the EU was outlined by numerous politicians and researchers, and have actualised after the events in Ukraine, when the refusal of government to sign the Association Agreement led to the wave of escalating protests, overthrow of the President, deep political crisis and territorial losses (annexation of Crimea by Russia). EU digital diplomacy have been actively embodied in that process, but sometimes it appeared to be far from being a concerted action. The question of this report is to check if EU social media diplomacy is performed as an instrument of coherent foreign policy at the case of EU-Ukraine relations. It will add value to the discussion about EU as an international actor and provide explanations of the peculiarities of digital diplomacy, namely European, in social media.

##### *ES socialinės žiniasklaidos diplomatija: Ukrainos atvejis*

Kalbant apie ES kaip apie tarptautinį dalyvį, darna yra vienas svarbiausių jos užsienio politikos aspektų. Vienas iš užsienio politikos instrumentų yra viešoji diplomatija, kuri tinklaveikos visuomenėje dažnai įkūnijama skaitmeninėje diplomatijoje – informacinių technologijų naudojimas norint pasiekti diplomatinių tikslų susisiekiant su informacijos vartotojų tinklais internete. Daugelis politikų ir mokslininkų išsakė skaitmeninės diplomatijos svarbą ES ir ją realizavo po įvykių Ukrainoje, kai valdžios atsisakymas pasirašyti Asociacijos sutartį sukėlė didėjančią protestų bangą, prezidento nuvertimą, gilią politinę krizę ir teritorijų praradimą (Rusijai aneksavus Krymą). ES skaitmeninė diplomatija buvo aktyviai įgyvendinama šio proceso metu, tačiau kartais atrodė, kad tai nėra suderinti veiksmai. Šio pranešimo tikslas – patikrinti, ar ES socialinės žiniasklaidos diplomatija veikia kaip nuoseklus užsienio politikos instrumentas ES-Ukrainos santykių atveju. Tai prisidės prie diskusijų apie ES kaip tarptautinį dalyvį ir pateiks paaiškinimus apie skaitmeninės diplomatijos ypatumus socialinėje žiniasklaidoje, būtent Europos.

#### SECTION 5 / 5 SEKCIJA

**Drs. Viktor Denisenko**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

##### *The fundamental myths about the Baltic States in Russian mass media*

Mass media is one of the pillars of the authority in contemporary Russia. Since year 2000 it

was process of mass media (first of all TV) sources concentration in Kremlin hands. According „Press freedom index 2014“ Russia hold 148 position between 180 countries (“Reporters without borders” describing situation of press freedom in Russia as “difficult”). After Soviet Union collapse Russia and the Baltic States chose a different geopolitical fields, and now Lithuania, Latvia and Estonia are in enemy position in mass-consciousness of the Russian Federation society. Partly it is result of Russian mass media influence. Russian press use some basic ideological myths to construct negative image of the Baltic States.

Lithuania, Latvia and Estonia are showing as “Nazi” (“Fascistic”) states. The Baltic Countries also are accuse of “rusophobia” (hatred to Russia). Russian mass media using agenda of Russian-speaking minorities (so called „compatriots“) in the Baltic States in “breach of minorities rights” context. The basic myths about the Baltic States in Russian mass media discourse should be named and explored, because these myths could be used again Lithuania, Latvia and Estonia directly. It shows not only examples of modern history of the Baltic States, but also actual Ukrainian case.

#### *Pagrindiniai mitai apie Baltijos šalis Rusijos žiniasklaidoje*

Nūdienos Rusija naudoja žiniasklaidą kaip vieną iš valdžios atramų. Nuo 2000 m. vyko žiniasklaidos priemonių (pirmiausia televizijos) šaltinių koncentravimas Kremliaus rankose. Pasak „Spaudos laisvės indekso 2014 m.“ Rusija užima 148 vietą tarp 180 šalių (organizacija „Reporters without borders“ apibūdino spaudos laisvės situaciją kaip „sudėtingą“). Po Sovietų Sąjungos griūties Rusija ir Baltijos šalys pasirinko skirtingas geopolitines kryptis ir dabar Lietuva, Latvija ir Estija Rusijos Federacijos visuomenės sąmonėje yra pristatomos kaip priešas. Iš dalies, tai – Rusijos žiniasklaidos įtakos rezultatas. Rusijos žiniasklaida naudoja kelis pagrindinius ideologinius mitus, kad sukurtų neigiamą Baltijos šalių įvaizdį.

Lietuva, Latvija ir Estija pristatomos kaip nacistinės (fašistinės) valstybės. Baltijos šalys taip pat kaltinamos „rusofobija“ (neapykanta Rusijai). Rusijos žiniasklaida eskaluoja klausimus apie rusakalbių mažumas (taip vadinamus „tėvynainius“) Baltijos šalyse „mažumų teisių pažeidimų“ kontekste. Pagrindiniai mitai apie Baltijos šalis Rusijos žiniasklaidos diskurse turi būti įvardyti ir išnagrinėti, nes tokie mitai gali būti tiesiogiai panaudoti prieš Lietuvą, Latviją, Estiją. Parodomi ne tik moderniosios Baltijos šalių istorijos pavyzdžiai, bet ir aktualūs įvykiai Ukrainoje.

#### SECTION 5 / 5 SEKCIJA

**Assoc. Prof. Dr. Viktor Khroul**, Lomonosov Moscow State University, Russia / Maskvos valstybinis M. V. Lomonosovo universitetas, Rusija

#### *Public TV in Russia: the Mission is Impossible?*

Recent Ukrainian crisis coverage by Russian media has made explicit the “systematic errors” of the attempts to launch the public service broadcasting in the propaganda-oriented media system.

In contrary to European “success stories”, the history of the attempts to create Public TV in Russia for last two decades has been the history of failures [Vartanova, 2007; Richter 2007]. Russian Public TV (Obshchestvennoe televidenie Rossii - OTR) from the moment of its formal establishing in April 2012 faced immediate critical discourse focused on the principal “architectonic” mistake: public TV established “from above” can not be really independent (i.e. public in stricto sensu). After the start of broadcasting in May 2013 there are still many unclear things and unanswered questions - legal, ethical, financial, social, professional etc.

According to the results of the representative for all Russian population public opinion poll, conducted in August, 2013 by the fund “Obshchestvennoe mnenie”, only 9% of the citizens have seen any transmission to the OTR, and only 6% of those respondents said that they liked new TV channel. [FOM, 2013, Kachkaeva, 2013]

The proposed paper is intended to elaborate a “fail-safe” model of Public TV in Russia.

#### *Visuomeninė televizija Rusijoje: misija neįmanoma?*

Tai, kaip dabartinė Ukrainos krizė nušviečiama Rusijos žiniasklaidoje, aiškiai parodo bandymų pradėti visuomeninių transliacijų „sistemines klaidas“ propagandinėje žiniasklaidos sistemoje. Kitaip nei Europos „sėkmės istorijos“, bandymai Rusijoje sukurti visuomeninę televiziją per pastaruosius du dešimtmečius buvo nesėkmingi [Vartanova, 2007; Richter 2007].

Rusijos visuomeninė televizija (*Obshchestvennoe televidenie Rossii* - OTR) nuo pat jos įkūrimo 2012 m. balandžio mėn. iš karto teikė kritinį diskursą ir darė esminę „architektoninę“ klaidą: visuomeninė televizija, įsteigta „iš aukščiau“ iš tikrųjų negali būti nepriklausoma (t.y. griežtai cenzūruojama). Pradėjusi transliacijas 2013 m. gegužės mėn. ši priemonė vis dar kelia daug neaiškumų ir neatsakytų klausimų: teisinių, etinių, finansinių, socialinių, profesinių ir kt.

2013 m. balandžio mėn. fondo „Obshchestvennoe mnenie“ vykdytos visos Rusijos populiacijos viešosios nuomonės apklausas atspindintys rezultatai parodė, kad tik 9 % piliečių matė bent vieną OTR laidą ir tik 6 % tokių respondentų teigė, kad jiems patiko naujasis televizijos kanalas [FOM, 2013, Kachkaeva, 2013].

Pristatomas darbas išsamiau nagrinėja „patikimą“ Rusijos visuomeninės televizijos modelį.

## DAY II / II DIENA

**Prof. Dr. Peter van Mensch**, Mensch Museological Consulting, Netherlands / Muzeologijos konsultavimo įmonė „Mensch Museological Consulting“, Nyderlandai

#### *Can museological theory of the 1980s still be relevant in a network society?*

Contemporary theoretical thinking in museology is indebted to three traditions that took shape in the 1970s but came to maturity in the 1980s. The first tradition can be described as “middle European”,



initially strongly biased by Marxist-Leninist thinking, but stripped of its ideological dimension given an international platform in the International Committee for Museology (ICOFOM) created in 1976. The second tradition can be described as “French”, generally identified as “muséology nouvelle”. This tradition, institutionalised as the International Movement for a New Museology (MINOM) created in 1985, found its followers especially in Latin America. The third tradition can be described as “British” and is generally known as “new museology”. This thinking recently developed into “critical heritage studies”, institutionalised as the Association of Critical Heritage Studies (ACHS), created in 2013. Interestingly, the digital revolution, internet, the emergence of social media, the network society, has hardly been on the agenda of these three organisations. In the present paper it will be argued that new technologies provide a framework within which the initial ideals on which the three traditions are based, can be realised more fully than when these ideals were formulated. Keywords are participation (“museum 2.o”) and integration (“museum 3.o”). In both cases the parameters of professionalism are challenged, requiring a new understanding of training. Beyond this challenge there is the important duty of the profession as such (and its training institutions) to thoroughly study the traditions on which it is based, and to actualise them. The assumption is that the challenge of the network society does not require a complete rejection of the old traditions.

#### *Ar 1980 muziejinė teorija vis dar aktuali tinklaveikos visuomenėje?*

Šiuolaikinę teorinę muziejinkystės mastymą suformavo trys tradicijos, pradėtos formuoti 1970 m., bet subrendusios 1980 m. Pirmoji tradicija gali būti apibrėžta kaip „vidurio Europos“, kuriai iš pradžių didelę įtaką turėjo Marksistinis-Leninistinis mąstymas, bet atskirta nuo jos ideologinės dimensijos, ji sudarė tarptautinę platformą 1976 m. įkurtame Tarptautiniame muziejinkystės komitete (ICOFOM). Antroji tradicija gali būti apibrėžta kaip „prancūziškoji“, bendrai vadinama “muséology nouvelle”. Ši tradicija oficialiai įsitvirtino kaip Tarptautinis naujosios muziejinkystės judėjimas (MINOM), įkurtas 1985 m., jo sekėjų buvo ypač daug Lotynų Amerikoje. Trečioji tradicija galėtų būti apibūdinta kaip „britiškoji“ ir bendrai žinoma kaip „naujosios muziejinkystės“. Šis mąstymas pastaruoju metu išsirutuliojo į „kritines paveldo studijas“ ir įsitvirtino kaip Kritinių paveldo studijų asociacija (ACHS), įsteigta 2013 m. Įdomu tai, kad skaitmeninė revoliucija, internetas, socialinių tinklų atsiradimas ir tinklaveikos visuomenė beveik nebuvo svarstoma šiose trijose organizacijose. Pristatomame darbe teikiami argumentai, kad naujosios technologijos teikia struktūrą, kurioje pradiniai idealai, kuriais paremtos šios trys tradicijos, gali būti plačiau realizuotos negu tada, kai šie idealai buvo suformuluoti. Raktiniai žodžiai: dalyvavimas („museum“ 2.o) ir integracija („museum 3.o“). Abiem atvejais keliami iššūkiai profesionalumo parametrui, reikalaujantys naujai suvokti mokymą. Be šio iššūkio, šios srities kaip tokios (ir jos institucijų) svarbi pareiga – išsamiai nagrinėti tradicijas, kuriomis jos pagrįstos, ir jas įgyvendinti. Daroma prielaida, kad tinklaveikos visuomenės iššūkis nereikalauja visiškai atmesti senųjų tradicijų.

**Prof. dr. Eugène Loos**, University of Amsterdam, the Netherlands / Amsterdamo universitetas, Nyderlandai

#### *Technology generations: The use of old & new media and the (ir)relevance of age*

Each time new media are introduced this provokes different kinds of reactions in our society. Technology optimists are sure that we are heading for a utopian situation because new media will solve a range of societal problems, while technology pessimists predict rather apocalyptic consequences. Technology history shows us a clear pattern: the introduction of new media such as the telegraph, the radio, telephone, the PC and mobile ICT applications is seen by most people as a unique phenomenon, a revolution affecting our society in an extreme positive or negative way. Some years later, though, it appears that the societal consequences of new media have not been rightly predicted by neither the technology optimists nor the technology pessimists. This keynote will first show several historical examples to give empirical evidence for this statement. Then, the role of age for the way people from different generations deal with the introduction of new media will be discussed by using the concepts of ‘technology generations’ and ‘life stages’. Attention will also be paid to the extent to which new media build on old media. Finally, the societal implications of not (adequately) using new media by older and younger generations will be sketched from a literacy perspective.

#### *Technologijų kartos: senosios ir naujosios žiniasklaidos priemonės ir amžius (ne) atitikimas*

Kaskart kai pristatoma nauja žiniasklaidos priemonė, mūsų visuomenei išprovokuoja skirtingas reakcijas. Technologijų optimistai įsitikinę, kad einame prie utopinės situacijos, nes naujoji žiniasklaida išspręs daugelį visuomeninių problemų, o technologijų pesimistai prognozuoja gana apokaliptines pasekmes. Technologijų istorija atskleidžia aiškių modelių: naujų priemonių įvedimas, tokių kaip telegrafas, radijas, telefonas, kompiuteris ir mobiliosios informacinės ir komunikacinės technologijos, daugumos žmonių buvo traktuojamas kaip unikalus reiškinys, revoliucija daranti ypač teigiamą ar neigiamą įtaką mūsų visuomenei. Nors po kelerių metų pasirodydavo, kad naujosios priemonės poveikį visuomenei buvo neteisingai prognozuotas tiek technologijų optimistų, tiek technologijų pesimistų. Šis pagrindinis akcentas pirmiau atskleidžia keletą istorinių pavyzdžių, pateikiančių empirinių šio teiginio įrodymų. Po to naudojant sąvokas „technologijų kartos“ ir „gyvenimo etapai“ bus aptariamas amžiaus vaidmuo nustatant, kaip skirtingų kartų žmonės reaguoja į naujų informavimo priemonių įvedimą. Taip pat bus skirta dėmesio tam, kiek naujoji žiniasklaida yra paremta senąja. Galiausiai raštingumo požiūriu aptarsime visuomeninius aspektus dėl neadekvataus vyresnės ir jaunesnės kartos naujųjų visuomenės informavimo priemonių naudojimo.

## SECTION 2 / 2 SEKCIJA

**Assoc. prof. dr. Zinaida Manžuch**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

### *Ethical cultural heritage digitization issues in memory institutions*

All archives, libraries and museums of the world are actively participating for several decades already in the digitalization processes of cultural heritage. However, the issues related with the technical infrastructure of digitalization and information management in the practice of current memory institutions are much more visible and discussed than the problems arising in digitalization from the changing content of the role and ethical obligations of such institutions. The significance of ethic aspects is indicated by the fact that many advantages of digitalization of cultural heritage, such as unlimited access on internet, etc., quite often become the source of ethic problems. Ethic problems are closely related with the role of archives, libraries and museums in communicating the memory, the conception of cultural heritage as the public good, as well as the obligation of memory institutions to ensure the conditions for human rights in searching, receiving and making use of quality information, expressing own opinion and learning from the sources of the cultural heritage. The purpose of this presentation is to formulate and analyze the key ethic problems in the digitalization of cultural heritage at memory institutions. The following topics are discussed in the presentation: the interpretation of the heritage of various communities and the issues of public presentation, limitations on cultural heritage for commercial services and cooperation with private establishments, etc.

### *Etinės problemos skaitmeninant kultūros paveldą atminties institucijose*

Viso pasaulio archyvai, bibliotekos ir muziejai jau kelis dešimtmečius aktyviai dalyvauja kultūros paveldo skaitmeninimo procesuose. Tačiau nūdienos atminties institucijų praktikoje skaitmeninimo techninės infrastruktūros ir informacijos valdymo klausimai yra gerokai daugiau matomi ir aptariami, negu šių institucijų vaidmenų turinio kaitos ir etinių įsipareigojimų skaitmeninimo problemos. Etinių aspektų svarbą rodo tai, kad daugelis kultūros paveldo skaitmeninimo privalumų, kaip antai, neribota prieiga internete ir kt., neretai tampa etinių problemų šaltiniu. Etinės problemos glaudžiai siejasi su archyvų, bibliotekų, muziejų vaidmenimis komunikuojant atmintį, kultūros paveldo kaip viešosios gėrybės samprata, taip pat ir atminties institucijų įsipareigojimais užtikrinti sąlygas žmogaus teisėms ieškoti ir gauti, naudotis kokybiška informacija, reikšti savo nuomonę ir mokytis naudojantis kultūros paveldo ištekliams realizuoti. Šio pranešimo tikslas – suformuluoti ir išanalizuoti pagrindines etines problemas skaitmeninant kultūros paveldą atminties institucijose. Pranešime aptariamos tokios temos kaip įvairių bendruomenių paveldo interpretavimo ir viešo pateikimo problemos, komercinių kultūros paveldo paslaugų ir bendradarbiavimo su privačiomis įmonėmis apribojimai ir kt.

## SECTION 3 / 3 SEKCIJA

**Assoc. Prof. Dr. Nastazija Keršytė**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

### *Topography of museums supply. Constatnts and inovations*

Museums, according to the contemporary Austrian museologist Friedrich Waidacher, are means of expressing musealism, ideas and contacts. Museums through traditional and innovative forms present their contents: ideas and information texts of the heritage, communicative expression, meeting areas. The presentation discusses the interaction of the form and contents in the supply of museums, as well as the addressees and the idea of an imaginative museum, which has been raised in 1947 by the philosopher Andre Malraux (1901 – 1976), tendencies of the development and paradigm. Also it discusses the distinction of the situation of supply in Lithuanian museums and the characteristic affinities for the development of supply in the museums of the world.

### *Muziejų pasiūlos topografija. Konstantos ir inovacijos*

Muziejai – muzealumo, idėjų, kontaktų raiškos priemonės, pasak austrų šiuolaikinį muzeologą Friedrichą Waidacherį. Muziejai pateikia tradicinėmis ir inovatyviomis formomis savo turinius: idėjas ir paveldo informacinius tekstus, komunikacines raiškas, susitikimų zonas. Pranešime svarstoma muziejų pasiūlos formų ir turinių sąveikos, adresatų bei įsivaiduojamo muziejaus idėjos, kuri iškelta 1947 m. filosofo André Malraux (1901–1976), plėtos ir paradigmų tendencijos. Aptariama muziejų Lietuvoje pasiūlos situacijos savitumai ir būdingi bendrumai muziejų pasiūlos plėtrai pasaulyje

## SECTION 4 / 4 SEKCIJA

**Prof. Dr. (HP) Žyngintas Pečiulis**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

### *Journalism 2.0. Revolution of evolution?*

The changes in the media and journalism raise quite a few questions. How the media means are going to develop in the future with regards to their periodicity and content? What way will journalism and journalistic activities choose – will the tendencies of Multimedia and universalism be enhanced further, or returned to specialisation?

The presentation will remind about the stages of development of journalism, introduction of new media (press, radio, television, electronic media), the change of expression, trying to adapt to the new conditions. Also the issue will be raised whether the changes of today are of the revolutionary or the evolutionary nature, and what are the future prospects.

### *Žurnalistika 2.0. Evoliucijos revoliucija?*

Žiniasklaidos ir žurnalistikos pokyčiai kelia daug klausimų. Kaip toliau keisis žiniasklaidos priemonės, jų periodiškumas, turinys? Kokiu keliu suks žurnalistika ir žurnalistinė veikla – toliau stiprės daugiater-

piškumo ir universalumo tendencijos ar bus grįžtama prie specializacijos?

Pranešime bus priminti žiniasklaidos raidos etapai, naujų medijų (spauda, radijas, televizija, elektroninė žiniasklaida) atsiradimas, raiškų kaita, mėginimas taikytis prie naujų sąlygų. Bus keliamas klausimas, ar šiandieniniai pokyčiai yra revoliucinio ar evoliucinio pobūdžio ir kokios ateities perspektyvos.

#### SECTION 6.2 / 6.2 SEKCIJA

**drs. Janis Kreicbergs**, University of Latvia, Latvia / Latvijos universitetas, Latvija

##### *The aspects of ICT use and communicative saturation in computer mediated communication of academic staff of the University of Latvia*

Computer-mediated communication (CMC) is one of our daily communication practices. Communication channels, devices and content they transmit rapidly take over and blur spatial and temporal boundaries between private, professional, educational and entertainment use.

Ability to effectively manage multiple communicative activities and channels is becoming common practice and requirement for academic staff. Unlike students, academics are much more diverse research group with diverse information and communication technology (ICT) equipment, usage, competencies and attitudes. Nevertheless they face extensively growing demand for everyday use of ICT and CMC. Problem arises when individual becomes exposed to excessive communicative saturation and starts to feel communication overload and disruptiveness. It affects one's attention, feasibility, balance of daily routine and can cause psychological discomfort. However, research shows sense of discomfort when certain communication channels are not available. The presentation will introduce the concept of communicative saturation and the results on recent survey about use of ICT and CMC among the academic staff of the University of Latvia.

##### *Latvijos universiteto akademinės bendruomenės IKT naudojimo ir komunikacijos sodrumas kompiuterinėje komunikacijoje*

Kompiuterinės ryšio priemonės yra kasdieninio mūsų bendravimo dalis. Ryšio kanalai ir priemonės bei jais perduodamas turinys greitai perimamas ir susilieja erdvėje užgoždamas laikinas ribas tarp privataus, profesionalaus, edukacinio ir pramoginio panaudojimo.

Gebėjimas veiksmingai valdyti įvairias komunikacines veiklas ir kanalus tampa bendrine praktika ir vienu iš reikalavimų akademiniam personalui. Akademikai yra įvairiapusiškesnė grupė mokslinių tyrimų ir komunikacinių technologijų srityje nei studentai panaudojant įrangą, kompetencijas ir pažiūras. Tačiau jie susiduria su intensyviai didėjančiu poreikiu kasdien naudotis įvairiomis informacijų technologijų ir ryšio priemonėmis. Problemos iškyla tada, kai individas susiduria su pernelyg didele komunikacijos priemonių koncentracija ir ima jaustis pernelyg apkrautu ir sutrikusiu. Tai veikia žmogaus dėmesį, gebėjimą atlikti bei suderinti savo dienotvarkę ir gali sukelti psichologinį diskomfortą. Tačiau moksliniai tyrimai rodo ir diskomforto jausmą tada, kai tam tikri komunikaciniai kanalai nėra prieinami.

Pranešime bus pristatyta komunikacinių priemonių koncentracijos koncepcija ir neseniai atliktų tyrimų rezultatai apie komunikacinių ir ryšio priemonių panaudojimą Latvijos universiteto akademikų tarpe.

#### SECTION 7 / 7 SEKCIJA

**Dr. Magdalena Smoleń-Wawrzusiszyn**, The John Paul II Catholic University of Lublin, Poland / Katalikiškas Jono Pauliaus II Liublino universitetas, Lenkija

##### *Communication in Virtual Societies – sociolinguistic side*

As it's known sociolects are the languages that testify the cultures of different social and professional groups. With the Internet spread newer and newer virtual communities come into being in the cyberspace. The common interests are what helps these communities to be set up. The groups have their own communication codes that are said to be one of the most meaning signs of contemporary civilization changes. The paper discusses terminological and methodological issues of the problem from the sociolinguistic perspective.

##### *Komunikacija virtualiose bendruomenėse – sociolingvistinė pusė*

Kaip žinoma, 'sociolects' yra kalbos būdingos atskirų socialinių ir profesinių grupių kultūrai. Plintant internetui kibernetinėje erdvėje atsiranda vis naujesnių ir naujesnių virtualių bendruomenių. Tokioms bendruomenėms susikurti padeda bendri interesai. Tokios grupės turi savo individualius bendravimo kodeksus, kurie laikomi prasmingais ženklais šiuolaikinės civilizacijos pokyčių procese. Pranešime aptariama terminologija ir metodologiniai klausimai iš sociolingvistinės perspektyvos.

#### SECTION 2 / 2 SEKCIJA

**Dr. Iryna Tsiborovska-Rymarovich**, V. Vernadsky National Library of Ukraine, Ukraine / Ukrainos nacionalinė V. Vernadskio biblioteka, Ukraina

##### *Non Religious Literature in the Libraries of Vohlyn catholic monasteries in the 16th–the First Half of the 19th centuries as a Refraction of the Communication with “External World”*

Presentation covers the history of the libraries of the 10th catholic monasteries in the Ukrainian historical region of Vohlyn (Vohlyn Government) existed in the 17th–the First Half of the 19th centuries: libraries of Jesuit Colleges in Ostrog, Luck, Kremenec, libraries of monastic orders of Barefooted Carmelites in Berdychiv and Vyshnivets, Trinitarians in Luck, Berestechko, Teophopol, the fathers reformators of the Franciscan Order in Dederkaly and Kremenec. The libraries' stocks besides religious issues encompassed literature on medicine, astronomy, mathematical sciences, geography < botany, natural history. The presentation has as its object the elucidation on the source-study analysis the role and place of the non religious literature in the monasteries' libraries and monastic activity.

*Nereliginė literatūra Volynės katalikų vienuolynuose 16 a. – 19 a. pr. kaip komunikacijos su „išoriniu pasauliu“ atspindys*

Pranešime apžvelgiama 10-ties katalikų vienuolynų bibliotekų istorija istoriniame Ukrainos regione Volynėje (Vohlyn), gyvavusiame 17 amžiuje iki primosios 19 a. pusės. Tai Jėzuitų koledžų bibliotekos Ostroge, Lucke, Kremence, Basųjū karmelitų vienuolynų ordinų bibliotekos Berdychive ir Vyšnyvece, Trinitorių Lucke, Berestečko, Teofipolyje, Pranciškonų ordino tėvų reformatorių vienuolyno Dederkalyje ir Kremence. Bibliotekų fondai šalia religinių leidinių kaupė ir literatūrą apie mediciną, astronomiją, matematikos mokslus, geografiją, botaniką ir gamtos istoriją. Pranešime bandoma paaiškinti šaltinių tyrimų analizę, o taip pat ir ne religinio turinio literatūros vaidmenį ir vietą vienuolynų bibliotekose ir jų veikloje.

**SECTION 3 / 3 SEKCIJA**

**Drs. Mindaugas Kelpša**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Kūnikacijos fakultetas

*Museums and the formation of knowledge*

The presentation analyzes the topic of the influence of museums in developing knowledge. The topic of the analysis is the scientific dispute of museology on cultural functions of museums. An alternative model of cultural functions of museums is presented and supported by the poststructural theory of discussions. .

*Muziejai ir žinojimo formavimas*

Pranešime aptariama muziejų įtakos žinojimo formavime problematika. Analizuojama muzeologijos mokslinė polemika muziejų kultūrinių funkcijų tema. Pateikiamas alternatyvus muziejų kultūrinių funkcijų modelis, paremtas poststruktūralistine diskuso teorija.

**SECTION 4 / 4 SEKCIJA**

**Assoc. Prof. Dr. Ilva Skulte**, Riga Stradins University, Latvia / Rygos Stradinio universitetas, Latvija

*(Latvian) Cultural Journalism in the (Age of) Cultural Change*

Converging media and mixed lifestyles, blurring standards of quality and borders between social classes, nations and ethnic groups in the globalized world – all the aspects of cultural change are only a part of a crisis in traditional cultural journalism today. In this paper, a model for theoretical approach to the current problems in cultural journalism will be developed, based on theoretical reflections and research done in different countries of the globalized world and the evidence from qualitative research (in-depth interviews) with professionals from various Latvian media working in the field of cultural journalism.

*(Latvijas) Kultūros žurnalistika kultūrinių pokyčių amžiuje*

Žiniasklaidos ir mišraus gyvenimo būdo susilieėjimas, kokybės standartų ir ribų tarp socialinių klasių išnykimas, kaip ir tarp tautų bei etninių grupių globaliame pasaulyje, visi kultūrinių pokyčių aspektai yra tik dalis šiuolaikinės tradicinės kultūros žurnalizmo krizės. Šiame pranešime bus svarstomas teorinio metodo modelio sukūrimas siekiant spręsti šiuolaikines kultūros žurnalistikos problemas remiantis teoriniais pamąstymais ir įvairiose šalyse atliktais moksliniais tyrimais pasaulinės globalizacijos šviesoje, o taip pat ir kokybinių mokslinių tyrimų pagrindu (išsamūs interviu) su profesionalais iš įvairių Latvijos žiniasklaidos priemonių dirbančių kultūros žurnalistikos srityje.

**SECTION 6.2 / 6.2 SEKCIJA**

**Dr. Joanna Senderska**, The Jan Kochanowski University in Kielce, Poland/ The Jan Kochanowski University in Kielce, Lenkija

*New discourse communities*

The paper addresses the phenomenon of new discourse communities creating via the Internet. The author tries to characterize these online communities based on discourse of Polish speaking communities, such as enthusiasts of bra fitting (so called bra maniacs) or fans of well-kept long hair (so called hair maniacs).

*Naujos diskurso bendruomenės*

Pranešimas skirtas naujo tipo internetinėje erdvėje susikūrusių bendruomenių reiškiniui nagrinėti. Autorė bando charakterizuoti tokias internetines bendruomenes remdamasi lenkiškai kalbančiomis bendruomenėmis, tokiomis kaip liemenėlių matavimosi entuziastės (taip vadinamos liemenėlių manjakės) arba gerai prižiūrimų ilgų plaukų gerbėjai (taip vadinami ilgaplaukių manjakai).

**SECTION 7 / 7 SEKCIJA**

**dr. Anna Majewska-Wójcik**, The John Paul II Catholic University of Lublin, Poland / Katalikiškas Jono Pauliaus II Liublino universitetas, Lenkija

*Communication in Virtual Societies – lexicological side*

The virtual communities increasingly common in the cyberspace use their particular, hermetic code and style. In order to communicate with the groups one needs to get to know their language first. The members of virtual societies make their lexicons where slang elements are collected and explained. Such types of lexicons are very helpful to understand community subcode and specific style of society communication. The paper analyses selected glossaries of virtual sociolects. The macro- and microstructure of the lexicons and their utility are the main subject of the author's considerations.

### *Komunikacija virtualioje bendruomenėje – leksinė pusė*

Virtualios bendruomenės, kurių vis daugėja kibernetinėje erdvėje, naudoja savitus, uždarus kodus ir stilių. Norėdami bendrauti su tokiais grupėmis, turime iš pradžių susipažinti su jų kalba. Virtualių bendruomenių nariai kuria savo žodyną, kuriame surenkami ir paaiškinami naudojamo žargono elementai. Tokio tipo žodynai yra labai naudingi ir padeda suprasti bendruomenės subkodus ir ypatingą visuomenės bendravimo stilių. Pranešime analizuojami pasirinkti virtualių socialinių grupių kalbų (sociolect) glosarijai. Tokių žodynų makro ir mikro struktūra bei jų naudojimas yra pagrindinis autorės svarstymų dalykas.

### SECTION 2 / 2 SEKCIJA

**Prof. Dr. Arvydas Pacevičius**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

### *Egodocuments as a source for research of the history of reading and libraries*

Along with the expanding process of studying egodocumentation, i.e. private writings in the first person, the question arises about their reliability, classification and use in the studies of communication and information. Presentation, referring to the sources recently introduced into the scientific circulation (travelling diaries, memoirs, letters, etc.) tries to grasp the peculiarities of descriptions and practices of social communication provided by memory institutions, as well as their development under the conditions of early modernization. A systemic model is presented which allows classifying these subjective sources of libraries and the history of reading with the help of social stratification, itineraristics, biographistics and other theoretical approaches and methods. A conclusion may be drawn that in using egodocuments as the source of research it is necessary to consider the values of attitudes and the existing norms of the particular epoch and the respective generation helping to 'decode' the given information. On the other side, for the sake of complete interpretation, proper reading of egodocuments requires analysis and collation with the traditional sources of libraries and the history of reading – catalogues, lists of readers, marginalia, etc.

### *Egodokumentai kaip bibliotekų ir skaitymo istorijos šaltinis*

Plečiantis egodokumentikos, t. y. privačios raštijos pirmuoju asmeniu tyrimams, kyla klausimas apie jų patikimumą, klasifikaciją ir panaudojimą komunikacijos ir informacijos studijose. Pranešime, remiantis neseniai į mokslo apyvartą įvestais šaltiniais (kelionių dienoraščiais, atsiminimais, laiškais ir kt.), mėginama užčiuopti juose pateiktų atminties institucijų aprašymų, socialinės komunikacijos praktikų ypatumus, jų kaitą ankstyvosios modernybės sąlygomis. Pateikiamas sisteminis modelis, leidžiantis klasifikuoti šiuos subjektyvius bibliotekų ir skaitymo istorijos šaltinius remiantis socialinės stratifikacijos, itineraristikos, biografistikos ir kt. teorinėmis priegomis ir metodais. Daroma išvada, kad naudojant egodokumentus kaip tyrimų šaltinį svarbu atsižvelgti į

epochos ir kartos (generacijos) vertybines nuostatas ir priimtas normas, kurios leidžia „iškoduoti“ pateiktus pranešimus. Kita vertus, siekiant pilnavertės interpretacijos, egodokumentams teisingai perskaityti būtina lyginamoji analizė ir gretinimas su tradiciniais bibliotekų ir skaitymo istorijos šaltiniais –katalogais, skaitytojų sąrašais, marginalijomis ir kt.

### SECTION 3 / 3 SEKCIJA

**Dr. Ilze Knoka**, Academy of Culture, Latvia / Kultūras akadēmija, Latvija

### *Media coverage on fire happened at the museum storage: semantics and implications*

Since the very night of June 21, when fire partly damaged Riga Castle, where more than 40% of national museum collection is stored, the media of different type have been playing a particular role in defining the weight and reasons of the accident. Along with the articles and interviews the comments of the Internet readers create the picture depicting relationship between museums and their audience. The report will examine the media texts referring the fire and consequences in order to draw characteristics of museums role and prestige in the country.

### *Medijų konvergencija gaisro atveju muziejaus sandėliuose: semantika ir pasekmės*

Nuo tos birželio 21 nakties, kai gaisras beveik sunaikino Rygos pilį, kurioje buvo saugoma daugiau nei 40 proc. nacionalinio muziejaus kolekcijų, įvairaus tipo žiniasklaida vaidino tam tikrą vaidmenį nustatant šio nelaimingo atsitikimo reikšmę ir priežastis. Šalia straipsnių ir interviu interneto skaitytojai rašė komentarus sukurdami ryšių tarp muziejų ir jų auditorijos vaizdą. Pranešime nagrinėjami žiniasklaidos tekstai susiję su gaisru ir jo pasekmėmis siekiant pateikti muziejų vaidmens ir jų prestižo šalyje charakteristiką.

### SECTION 4 / 4 SEKCIJA

**Dr. Andrius Gudauskas**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

### *The paradigms of ethics by J. Keliuotis for the network society*

The everyday human behavior is determined by the settled norms of behavior in communities, public spaces or closed groups of people. Ethics, as such, is created in accordance with certain specific ideological or moral rules. At the beginning of the twentieth century in Lithuania, J. Keliuotis ascribed the public society, as well as journalism and media, with such ethic positions as authority, freedom, justice, love. The author of the presentation provides some arguments on why such ethical paradigms, practiced in isolation from each other, creates a situation of tension and disharmony. Prevailing logic of pluralism in network society creates new situations, which no longer obey traditional systems of values. Is it possible for such correlation of values, suggested by J. Keliuotis, to be balanced in post-modern society?



### *J. Keliuočio komunikacijos etikos paradigmos tinklaveikos visuomenėi*

Per amžių kaitą susiformavusios socialinės komunikacijos ir medijų etikos paradigmos vysto ir palaiko viešuosius žmonių santykius. Realų ir kasdieninį žmogaus elgesį lemia susiformavusios elgesio normos bendruomenėse, viešojoje erdvėje ar uždaruose žmonių grupėse, o etika kaip tokia kuriama vadovaujantis tam tikromis nustatytomis ideologinėmis arba moralinėmis taisyklėmis. Lietuvoje XX a. pradžioje J. Keliuotis viešajai visuomenėi, o kartu žurnalistikai ir medijoms, aplikavo tokias etines pozicijas, kaip antai autoritetas, laisvė, teisingumas, meilė. Pranešimo autorius pateikia argumentų, jog šios etinės paradigmos praktikuojamos atsietai viena nuo kitos sukuria įtampos ir disharmonijos situaciją. Tinklaveikos visuomenėje vyraujanti pliuralizmo logika sukuria naujas situacijas, kurios tarpusavyje nebepaklūsta tradicinėms verčių sistemoms. Kyla klausimas: ar J. Keliuočio pasiūlyta vertybių koreliacija dar gali išlaikyti pusiausvyrą postmodernioje visuomenėje?

#### SECTION 6.2 / 6.2 SEKCIJA

**Dr. Michal Wendland**, Adam Mickiewicz University, Poland / Adomo Mickevičiaus universitetas, Lenkija

### *Communication and the Transfer of Information: the Question of the Relationship Between Them*

It is a popular activity among internet users to review offers of all kinds. Laypersons rate everything imaginable, from restaurants to physicians. Review portals like TripAdvisor and RateMyProfessors as well as review features on retailer homepages (e.g. Amazon, Hostelworld) mushroom in impressive numbers. These homepages form knowledge networks which allow internet users to learn from others' experiences.

However, research has limited itself to the study of online reviews' economic effects. Their wider impacts on society have been ignored. In contemporary societies, individuals are exposed to an infinite number of choices, ranging from consumption to family models (Beck, 1992). However, selection is risky because decisions can turn out to have been 'wrong'. By rating offers, online reviews reduce this risk. Thus, they allow people to make better use of their freedom of choices. It is revolutionary that online reviews open the 'experience knowledge' of laypersons as knowledge resource both comprehensively and permanently – and, at the same time, with egalitarian access requirements to the network. In "knowledge society" (Drucker, 1993), this development touches directly upon issues of power: Who can spread knowledge? Which knowledge does s/he spread? Who can access it? Who has the literacy to use it successfully?

This presentation discusses the empowerment potential of networks established around online reviews, especially the potentials to strengthen the decider's independence from the self-interested provider's informational strategies and to democratize access to expert knowledge and thus to reduce the negative impacts of structural social inequality on profiting from the benefits of the knowledge society.

### *Komunikacija ir informacijos perdavimas: santykio tarp jų klausimas*

Klasikinės teorijos požiūriu į komunikaciją (ypač į perdavimo / transliacijų paradigmą, pvz. Shannon, Hoben, Newcomb, Berelson), "komunikacija" apibrėžiama kaip "informacija", kai tuo tarpu "komunikavimas" kaip "informacijos perdavimas (transliavimas)". Faktas, kad abi koncepcijos yra identiškos, dažnai laikomas tam tikra aksioma. Daugeliu atvejų (Ong, Ollivier, Baylon) toks ryšys tarp šių sąvokų yra diskutuojamas. Pranešimo tikslas yra aptarti – iš filosofinės perspektyvos – galimą ryšį tarp komunikacijos ir informacijos. Ar komunikavimo sąvoka visada apima siuntėjo informacijos perdavimą (transliavimą) gavėjui? Ar visi informacijos perdavimo procesai yra ir komunikacinė veikla? Aš manau, kad komunikacijos identifikavimas su informacija yra tikrai diskutuotinas dalykas. Galima, negriaunant komunikacijos teorijos, daryti išvadą, kad komunikacija ir informacija turi „bendrą elementą“, bet nėra redukuojami vienas su kitu. Vienas galimų sprendimų paprastai naudojamų komunikacijos antropologijoje (Winkin, Bateson, Goffman) yra pripažinti komunikaciją kaip ypatingą informacijos perdavimo atvejį. Galima būtų taip pat pripažinti, kad komunikacija neturi jokios pirminės funkcijos (esančios informacijos perdavime), bet greičiau galėtų būti apibūdinta kaip socialinis reiškiny atliekantis daug ir įvairių funkcijų.

#### SECTION 7 / 7 SEKCIJA

**Dr. Daiva Siudikienė**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

### *Peculiarities of the media audience activity in the multimedia environment*

Media audiences make their choices in the multifunctional sphere of the media, which is characterised by a different nature and the logics of actions than the traditional media. Audiences have much more possibilities for choices, and the new environment transforms activeness of media users. New ways of interaction between the audience and the media are evidenced by the use of more concepts than before for defining members of the audience and their new roles, for example: a user, consumer, player, producer, visitor, donor, fan, friend, voyeurist, student, participant (Davis, Michelle, 2011, 560). Moreover, media user may be as the media content producer as the circulator or consumer, and the content generated by media users becomes dominant in the electronic space. Transfer from one role into another is a particular issue of the study. When an active citizen in the virtual space becomes a passive user, and when again he starts being an active member or a creator generating media content? Which borders define such roles? What factors stimulate such transfer from one type of activities to another? However, the most relevant problem of the study is the definition of features describing the activity of the audience. Considering the increasing media variety theorists discuss the growing capacities of the audience, as the users may choose media and the content with regards to their individual needs and wishes, and control also when, where and how to use media. Definition of the dimension of activity is a sore point through the lack of solid studies in this field, in particular for defining the activity of the

new media audience. There is also lack of concepts explaining the activity of audiences, though the interactive nature of the new audiences is naturally related with the active behaviour of media users. The purpose of this presentation is to provide theoretic approach towards the activity of audiences within the multimedia environment and to present the outcomes of the qualitative survey carried out in February – May 2013 indicating that various levels of activity and selective expression are characteristic of media audiences.

### *Medijų auditorijos aktyvumo ypatumai daugiaterpėje medijų aplinkoje*

Medijų auditorijos savo pasirinkimus atlieka daugialypėje medijų terpėje, kuri pasižymi visai kita prigimtimi ir veikimo logika nei tradicinės medijos. Auditorijos turi kur kas daugiau galimybių pasirinkti, o naujoji aplinka performuoja medijų naudotojų aktyvumą. Naujos auditorijos ir medijų sąveikavimo būdus liudija tai, kad auditorijų nariams ir jų naujiems vaidmenims apibrėžti vartojama daug daugiau sąvokų nei iki šiol, pavyzdžiui: naudotojas, vartotojas, žaidėjas, gamintojas, lankytojas, dovanotojas, gerbėjas, draugas, vojaristas, mokinys, dalyvis (Davis, Michelle, 2011, 560). Be to, medijų naudotojas gali būti tiek medijų turinio kūrėjas, tiek ir platintojas bei vartotojas, o medijų naudotojų generuojamas turinys tampa dominuojantis elektroninėje erdvėje. Perėjimas iš vieno vaidmens į kitą yra itin svarbia studijų problema. Kada aktyviai virtualioje erdvėje veikiantis pilietis tampa pasyviu naudotoju, o kada vėl ima reikštis kaip aktyvus dalyvis ar medijų turinį generuojantis kūrėjas? Kokios ribos nusako šiuos vaidmenis? Kokie veiksniai skatina šiuos perėjimus nuo vienos veiklos prie kitos? Tačiau viena aktualiausių auditorijos studijų problemų - auditorijos aktyvumą nusakančių požymių apibrėžimas. Didėjant medijų įvairovei teoretikai diskutuoja apie augančias auditorijų galias, kadangi naudotojai gali rinktis medijas ir jų turinį atsižvelgdami į individualius poreikius ir norus, o taip pat kontroliuoti, kada, kur ir kaip naudoti medijas. Aktyvumo dimensijų apibrėžimas yra opi problema, svarių studijų šioje srityje trūksta, ypač naujų medijų auditorijų aktyvumui nustatyti. Auditorijų aktyvumą aiškinančių sąvokų taip pat nėra itin daug, nors interaktyvi naujų auditorijų prigimtis jau savaime yra siejama su aktyvia medijų naudotojų elgsena. Šio pranešimo tikslas - pateikti teorinius požyrius į auditorijų aktyvumą daugiaterpėje medijų aplinkoje bei pristatyti 2013 m. vasario - gegužės mėn. atlikto kokybinio tyrimo rezultatus, kurie rodo, kad medijų auditorijai yra būdingi įvairūs aktyvumo lygiai bei selektyvumo raiška.

### SECTION 2 / 2 SEKCIJA

**Dr. Vincas Grigas, dr. Simona Petraitytė, lekt. Eglė Akstinaitė**, Vilnius university, Faculty of Communication; Library of Vilnius University, Lithuania / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas; Vilniaus universiteto biblioteka, Lietuva

### *Lithuanian classical fiction ebooks: librarian's approach*

The presentation aims at exploring and comparing the activity of National libraries in the EU

Member States in producing e-books based on the available collections of cultural heritage. E-books of the National Library of Lithuania under the project eKlasika and other national libraries of the EU Member States are being analyzed with regards to the quality, referring to the set of criteria formulated by Dr. Arūnas Gudiničius for the assessment of the quality of a digital book: navigation, technical parameter, information organisation, information retrieval and other criteria. The study is carried out by using a number of different e-book reading devices: reader, tablet, PC.

### *Lietuvių literatūros klasikos elektroninių knygų kokybė bibliotekininko požiūriu*

Pranešime siekiama iširti ir palyginti Europos Sąjungos narių Nacionalinių bibliotekų aktyvumą kuriant elektronines knygas turimų kultūros paveldo kolekcijų pagrindu. Lietuvos nacionalinės bibliotekos projekto eKlasika bei kitų ES narių Nacionalinių bibliotekų elektroninės knygos analizuojamos kokybės požiūriu, remiantis dr. Arūno Gudiničiaus suformuotu skaitmeninės knygos kokybės vertinimo kriterijų rinkiniu: navigacijos, techninių parametrų, informacijos organizavimo, informacijos paieškos ir kitais kriterijais. Tyrimas atliekamas naudojant keletą skirtingų elektroninių knygų skaitymo įrenginių: skaityklę, planšetę, asmeninį kompiuterį.

### SECTION 3 / 3 SEKCIJA

**Assoc. Prof. Dr. Rimvydas Laužikas**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

### *Active musealisation in the 17th century: a study of Lithuanian archaeology case*

The object of the presentation is the phenomenon of active musealisation. Active musealisation is defined as the organized activity of private collectors, institutions or the state, aimed at increasing the collections of private, institutional or state museums. The beginning of active musealisation in Europe is related with the movement of collecting in the epoch of the Renaissance seeking to supplement the collections with the values of the Antique Art.

The purpose of the presentation is to analyse the hypothesis on the implementation of active musealisation in Lithuania of the 17<sup>th</sup> century within the context of private collections of the Radvila family. The most important sources of the analysis are related with the environment of the Radvila family estates, including the 17<sup>th</sup> century Biala (currently Palenkes Biala) kunstkamera descriptions, where archeological excavations are mentioned, as well as the material of 2012 archeological examinations of the Jutoniai (Dubingiai) barrow, indicating that the largest barrow has been extorted in the historic times.

### *Aktyvus muziejėjimas XVII amžiuje: Lietuvos archeologijos atvejo tyrimas*

Pranešimo objektas yra aktyvaus muziejėjimo reiškinys. Aktyvus muziejėjimas apibrėžiamas kaip privačių kolekcininkų, institucijų ar valstybių organizuota veikla, siekiant padidinti pri-



vačius, institucinius ar valstybinius muziejų rinkinius. Aktyvus muziejavimo Europoje pradžia siejama su renesanso epochos kolekcionavimo sąjūdžiu ir siekiais papildyti rinkinius Antikos meno vertybėmis.

Pranešimo tikslas – išanalizuoti hipotezę apie aktyvaus muziejavimo įgyvendinimą XVII amžiaus Lietuvoje, Radvilų privačių kolekcijų kontekste. Svarbiausi analizės šaltiniai siejami su Radvilų dvarų aplinka. Tai XVII amžiaus Bialos (dab. Palenkės Biala) dvaro kunstkameros aprašymas, kuriame minimi archeologiniai kasinėjimai bei Jutonių (Dubingių sen.) pilkapyne 2012 metų archeologinių tyrimų medžiaga įrodanti, kad didžiausias pilkapis buvęs išplėstas istoriniais laikais.

#### SECTION 4 / 4 SEKCIJA

**Dr. Mindaugas Savickas**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

#### *Sustainable Development and Related Events „Degradation“ in Lithuanian Internet News Portals*

The presentation introduces major development tendencies of the Lithuanian internet media and discusses the changes in the sustainable development of the presentation of related topicalities in the media. It is stated that the concept of sustainable development, as well as major related events remain in the margins of the created integral information field. Referring to the theory of Albert Bandura on social cognitive mass communication, as well as the theory of stimulation, making agenda and media impact, it analyzes what impact on the society and public opinion may be done by the dominating way in the Lithuanian internet media of presenting the sustainable development and the related events. Arguments are given that the dominating tendencies of mixing genres and the increasing numbers of poor form entertaining content, giving “particular importance” to economic challenges instead of cultural and environmental, divert the attention of the society from the idea of sustainable development and the related events.

#### *Darnaus vystymosi aktualijų „nuvertėjimas“ Lietuvos interneto žiniasklaidoje*

Šiame pranešime, pristatomi svarbesnes Lietuvos interneto žiniasklaidos raidos tendencijas, nagrinėjami su jomis susiję darnaus vystymosi aktualijų pateikimo žiniasklaidos lauke pokyčiai. Konstatuojama, kad darnaus vystymosi koncepcija, o ir daugelis su ja susijusių įvykių lieka žiniasklaidos kuriamo integralaus informacinio lauko užribyje. Remiantis Alberto Banduroso socialine kognityvine masinės komunikacijos teorija, taip pat sužadinimo, darbotvarkės nustatymo žiniasklaidos poveikių teorijomis analizuojama, kokią poveikį visuomenei ir viešajai nuomonei gali daryti Lietuvos interneto žiniasklaidoje vyraujantis darnaus vystymosi ir susijusių įvykių

pateikimo būdas. Argumentuojama, kad vyraujančios tendencijos – žanrų maišymas, prasto skonio pramoginio turinio gausėjimas, „ypatingos svarbos“ vertės suteikimas ekonomikos, bet ne kultūros ir aplinkosaugos iššūkiams nukreipia visuomenės dėmesį nuo darnaus vystymosi idėjų ir su ja susijusių įvykių.

#### SECTION 6.2 / 6.2 SEKCIJA

**Dr. Nils S. Borchers**, University of Mannheim, Germany / Manhaimo universitetas, Vokietija

#### *Online Review Portals as Knowledge Networks: A New Research Challenge for Communication Science*

It is a popular activity among internet users to review offers of all kinds. Laypersons rate everything imaginable, from restaurants to physicians. Review portals like TripAdvisor and RateMyProfessors as well as review features on retailer homepages (e.g. Amazon, Hostelworld) mushroom in impressive numbers. These homepages form knowledge networks which allow internet users to learn from others' experiences.

However, research has limited itself to the study of online reviews' economic effects. Their wider impacts on society have been ignored. In contemporary societies, individuals are exposed to an infinite number of choices, ranging from consumption to family models (Beck, 1992). However, selection is risky because decisions can turn out to have been 'wrong'. By rating offers, online reviews reduce this risk. Thus, they allow people to make better use of their freedom of choices. It is revolutionary that online reviews open the 'experience knowledge' of laypersons as knowledge resource both comprehensively and permanently – and, at the same time, with egalitarian access requirements to the network.

In “knowledge society” (Drucker, 1993), this development touches directly upon issues of power: Who can spread knowledge? Which knowledge does s/he spread? Who can access it? Who has the literacy to use it successfully?

This presentation discusses the empowerment potential of networks established around online reviews, especially the potentials to strengthen the decider's independence from the self-interested provider's informational strategies and to democratize access to expert knowledge and thus to reduce the negative impacts of structural social inequality on profiting from the benefits of the knowledge society.

#### *Internetiniai apžvalgų portalai kaip žinių portalai: naujas komunikacijos mokslų iššūkis tyrimams*

Interneto naudotojų tarpe labai populiariu recenzuoti įvairaus pobūdžio pasiūlymus. Eiliniai piliečiai ne specialistai vertina viską, kas tik įmanoma, pradedant restoranais ir baigiant gydytojais. Apžvalginiai portalai, tokie kaip TripAdvisor (*kelionių patarėjai*) ir RateMyProfessors

(*įvertink mano profesorius*), o taip pat ir apžvalgos apie mažmenininkų tinklalapius (pvz., Amazon, Hostelworld) dygsta kaip grybai po lietaus. Tokie tinklalapiai sudaro žinių tinklus leidžiančius interneto naudotojams mokytis iš kitų patirties. Tačiau tyrimai apsiribojo internetinių apžvalgų ekonominio poveikio nagrinėjimu. Platesnis jų poveikis visuomenei nebuvo stebimas. Šiuolaikinėse visuomenėse individas susiduria su daugybe galimybių rinktis, pradedant nuo vartojimo iki šeimos modelio (Beck, 1992). Tačiau rinkimasis yra rizikingas, nes priimti sprendimai gali pasirodyti buvę „neteisingi“. Internetinės apžvalgos vertinant pasiūlymus gali sumažinti tokią riziką. Taigi, jos leidžia žmonėms geriau išnaudoti savo laisvę rinktis. Tai labai naujoviška ir drąsu, kad internetinės apžvalgos atveria paprastų žmonių „patirties žinojimą“ kaip žinių šaltinį tiek visapusiškai, tiek ir nuolatos – ir tuo pačiu su egalitariniais (lygiaviniiais) prisijungimo prie tinklo reikalavimais.

„Žinių visuomenėje“ (Drucker, 1993), ši plėtra tiesiogiai liečia galios reikalus: Kas gali skleisti žinias? Kokias žinias ji/s skleidžia? Kas gali jomis naudotis? Kas yra pakankamai raštingas, kad galėtų jomis sėkmingai pasinaudoti?

Šiame pranešime svarstomas galių suteikimo potencialas tinklams įkurtiems prie internetinių apžvalgų, ypač potencialas skirtas stiprinti sprendėjo nepriklausomybę nuo savanaudiškų tiekėjų informacinių strategijų ir demokratizuoti priėmimą prie ekspertinių žinių ir tokiu būdu sumažinti neigiamą poveikį struktūrinei socialinei nelygybei dėl pasipelnymo iš žinių visuomenės teikiamų privalumų.

#### SECTION 7 / 7 SEKCIJA

**Dr. Il'ya Bykov**, St. Petersburg State University, Russia / Sankt Peterburgo valstybinis universitetas, Rusija

#### *Government Relations in St. Petersburg: Communication Techniques and Professional Qualities*

This paper describes the formation of community of Government Relations professionals in St. Petersburg. The author points out various features of the emerging GR-market in the city. Among others it includes a creation of 'GR-club North-West', a beginning of GR master program at St. Petersburg State University, a publishing of a textbook 'GR: Theory and Practice'. The paper presents the results of a complex research project which applies the methods of content analysis, expert interview, case-study and structural analysis. The author discusses the results of the research of GR-market in St. Petersburg. For example, the expert interviews has revealed the most common types of GR-communications in St. Petersburg, the particular sectors of city economics in which there is a lack of GR-professionals, and the knowledge and the skills that needed for future GR-professionals. The author compares GR in St. Petersburg and Moscow. He concludes that despite the differences in budgets, targets,

and sectors of Government Relations, there are astonishing similarities in communication techniques in both cities. At the same time the paper presents the result of expert interviews which presents a picture of professional skills for successful GR-person. It shows a strong domination of communication skills over all others.

*Vyriausybės santykiai Sankt Peterburge: komunikacijos technikos ir profesinės sąvybės*  
Straipsnyje aprašomas santykių tarp bendruomenės ir vyriausybės profesionalų (Government Relations – GR) formavimasis St. Peterburge. Autorius atkreipia dėmesį į tam tikrus požymius besiformuojančioje GR rinkoje mieste. Be kita ko, tai apima ir „GR-club North West“ įkūrimą, GR magistrantūros programos pradžią Valstybiniame St. Peterburgo Universitete, vadovėlio „GR: Teorija ir Praktika“ išleidimą. Straipsnyje pateikiami kompleksinio mokslinio tyrimo projekto, kuriame buvo taikomi turinio analizės metodai, ekspertų apklausa, socialiniai tyrimai ir struktūrinė analizė, rezultatai. Autorius aptaria GR-rinkos St. Peterburge mokslinio tyrimo rezultatus. Pavyzdžiui, ekspertų apklausa atskleidė pačius bendriausius GR-komunikacijų tipus St. Peterburge, konkrečius miesto ekonomikos sektorius, kuriuose trūksta GR profesionalų, o taip pat ir žinių bei gebėjimų reikalingų būsimiems GR profesionalams. Autorius lygina GR St. Peterburge ir Maskvoje. Jis daro išvadą, kad nepaisant skirtingo biudžeto, tikslų ir GR sektorių, abiejuose miestuose yra ir stulbinančių panašumų komunikacijos technologijų srityje. Tuo pačiu straipsnyje pateikiami ekspertų apklausos (interviu) rezultatai iš kurių galima susidaryti vaizdą apie profesionalų gebėjimus būti sėkmingu GR veikėju. Išryškėja stiprus komunikacinių gebėjimų dominavimas tarp visų kitų.

#### SECTION 2 / 2 SEKCIJA

**Vigintas Stancelis**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

#### *Engaging presentation – is it possible without Powerpoint?*

The presentation is aimed at discussing the ways and methods of preparing an informative and visually engaging presentation or a speech and about the auxiliary traditional and electronic means. The topic of MS PowerPoint domination is addressed in the presentation, as well as the characteristic strong points and weaknesses or negative practices, presenting alternative tools, means and methods.

#### *Vaidus pristatymas – ar jis įmanomas be Powerpoint?*

Pranešime bus kalbama apie informatyvaus ir vizualiai patrauklaus pristatymo, pasisakymo, pranešimo parengimo būdus, tam pasitelktinas tradicines ir elektronines priemones. Nagrinėjama MS Powerpoint dominavimo šioje srityje problematika, jam būdingos stipriosios pusės ir trūkumai, neigiamos praktikos, pristatomos alternatyvios priemonės ir metodai.

### SECTION 3 / 3 SEKCIJA

**Dr. Arūnas Puškorius**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

#### *Features of Contemporary Communication in Lithuanian Museums*

A particular situation has been formed in the practice of Lithuanian museums, when attempts to prove their right of existing, force them to draw attention of the authorities and the society and struggle for a significant place in the sphere of the state policy on education and culture. Keeping and protecting the history of Lithuania, a region or a particular community, museums are searching for new ways of attracting more and more demanding visitors, and for improving the image of museums and the statistics of attendance. This is clearly reflected in the efforts of museums to make use of modern communication forms and create distinctive, original traditions of communication with their visitors. However, such efforts do not always give a positive effect or are assessed as progressive and perspective.

#### *Šiuolaikinės muziejų komunikacijos ypatumai Lietuvoje*

Lietuvos muziejų praktikoje susidarė situacija, kai stengdamiesi įrodyti savo teisę egzistuoti, siekia atkreipti į save valdžios bei visuomenės dėmesį ir išsikovoti reikšmingą vietą valstybės švietimo ir kultūros politikos srityse. Saugodami Lietuvos, krašto ar konkrečios bendruomenės istoriją, muziejai ieško būdų, kaip galėtų pritraukti vis reiklesnį lankytoją, o tuo pačiu pagerintų muziejų įvaizdį ir lankomumo statistiką. Tai atspindi muziejų pastangos išnaudoti šiuolaikinės komunikavimo formas ir sukurti savitas, originalias bendravimo su lankytoju tradicijas. Deja, šios pastangos ne visada duoda teigiamą efektą ir gali būti vertinamos kaip pažangios ir perspektyvios.

### SECTION 6.2 / 6.2 SEKCIJA

**Assoc. Prof. Dr. Povilas Abarius**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

#### *E-learning objects for information and communication studies*

The presentation analyses the use of electronic learning objects in the information and communication studies at the Vilnius University, in Lithuania and in the world. Learning objects here cover all objects defined under LOM (Learning object metadata), starting with programmes and subjects and ending with the smallest learning sections implementing one learning goal.

#### *Elektroninio mokymosi objektai informacijos ir komunikacijos studijose*

Pranešime analizuojamas elektroninių mokymosi objektų naudojimas informacijos ir komunikacijos studijose Vilniaus universitete, Lietuvoje ir pasaulyje. Mokymosi objektams čia priskiriami visi LOM (Learning object metadata) apibrėžiami objektai, pradedant nuo programų ir dalykų, baigiant mažiausiomis mokymosi dalimis, realizuojančiomis vieną mokymosi tikslą.

### SECTION 7 / 7 SEKCIJA

**Dr. Aurelija Juodytė**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

#### *Theorizing Media Relations: How Personal Relationship Result in Mass Media Publicity*

Every PR practitioner is concerned where the media relations success lies: whether to have good relationship with the journalists or simply develop skills to fit media channels to reach target audiences by giving right material to right media people. While the first case refers to importance of the dialogue and personal eye to eye or word of mouth communication, the second one indicates the importance of content dissemination process and the weight of building relevant media writing capacities.

From information and communication science perspective the problem allows to rethink the convergence of personal and mass communication. Who enables such a merger: customers, technical factors or audience? What patterns of confluence do exist? What communication elements govern the new system? How do the senders of the message deal with the challenges? These questions still remain without the consideration in Lithuanian academic tradition. The problem is interesting not only on practical or theoretical basis of communication. It may be researched from the scope of news management. Focus of such an approach puts under scrutiny phenomenon of newsworthiness. The latest research on news values criteria (Brighton, Foy, 2007) shows that pressure of outside interest group (lobbyers, PR agencies, conjuncter, etc.) has crucial importance and is in TOP3 among the news value criteria. News management approach to the topic of personal relationship and mass media publicity correspondence requires to find the answer whether the success of media relations depend on tricks of communication or on authenticity of the contact? The conference paper will present the results of media professionals survey on news value criteria, the advantages and disadvantages of journalists and PR practionioners in media relations field as well as case study of wrong and right doings while establishing personal communication with journalists for media relations, crisis communication, and reputation management.

#### *Teoretizuojant ryšius su žiniasklaida: kaip asmeniniai santykiai virsta viešu rezultatu?*

Kiekvienas praktikuojantis asmeninius ryšius domisi, kur slypi žiniasklaidos ryšių sėkmė: ar reikia turėti gerus ryšius su žurnalistais, ar tiesiog išsiugdyti gebėjimą prisitaikyti prie žiniasklaidos kanalų, kad galėtų pasiekti tikslinę auditoriją pateikiant tinkamą medžiagą tinkamiems žiniasklaidos veikėjams. Kadangi pirmuoju atveju kalbama apie dialogo svarbą ir asmeninę akis į akį ar iš lūpų į lūpas komunikaciją, tai antruoju atveju nurodoma turinio sklaidos proceso svarba ir atitinkamos žiniasklaidos rašymo gebėjimų stiprinimo svaris.

Iš informacijos ir komunikacijos mokslo perspektyvos ši problema leidžia permąstyti asmeninės ir masinės komunikacijos konvergenciją. Kas įgalina tokį susiliejimą: klientai, techniniai veiksniai ar auditorija?

Kokie egzistuoja susiliejimo modeliai? Kokie komunikacijos elementai valdo naują sistemą? Kaip pranešimo siuntėjai sprendžia iššūkius? Šie klausimai dar nėra apsvarstyti pagal Lietuvos akademinę tradiciją. Problema gana įdomi ne tik praktiniu ar teoriniu komunikacijos požiūriu. Ją galima tyrinėti pagal naujienų valdymo aspektus. Sutelkus dėmesį į tokių požiūrį reikėtų išnagrinėti naujienų svarbos reiškinį. Naujausi moksliniai tyrimai apie naujienų (žinių) vertės kriterijus (Brighton, Foy, 2007) rodo, kad išorinių interesų grupių spaudimas (lobizmas, asmeninių ryšių agentūros, tarpininkavimas ir kt.) turi lemiamos reikšmės ir yra tarp trijų svarbiausių (TOP3) naujienų (žinių) vertės kriterijų. Naujienų valdymo požiūris į asmeninių ryšių ir masinės žiniasklaidos viešumo atitikimo temą reikalauja ieškoti atsakymų į klausimus ar žiniasklaidos ryšių sėkmė priklauso nuo komunikacinių triukų ar nuo kontaktų autentiškumo?

Konferencijai skirtame pranešime pateikiami žiniasklaidos profesionalų tyrimo rezultatai apie žinių vertės kriterijus, žurnalistų privalumus ir trūkumus bei asmeninius ryšius praktikuojančius veikėjus žiniasklaidos ryšių srityje, o taip pat ir socialiniai tyrimai apie blogus ir gerus darbus užmezgant asmeninį bendravimą su žurnalistais dėl ryšių su žiniasklaida, komunikacinė krizė ir reputacijos valdymas.

### SECTION 3 / 3 SEKCIJA

**Drs. Ignas Kapleris**, Vilnius University, Faculty of Communication / Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

#### *The participatory museum paradigm in virtual communication of Lithuania museums*

A complex bidirectional, multi-channel interaction with the networking society and digital media influence the development of museum paradigm. The new tendencies are described by museologists as the paradigm of a participating museum. Its formation along with the impact of the theory of the new museology, constructive education and the communication of culture was significantly dependant on the level of media interaction applied in communication and the formed needs and habits of the society. The need of museum visitors for interactive communication in the virtual space is increasing with each generation of the networking society that experienced the impact of digital media. However, as research of Western and Lithuanian

scientists reveal, quite a few museums continue communicating with their visitors in traditional ways corresponding with the logics of the industrial society, and aimed at a limited target audience. On the other side, it is not clear whether museum visitors are willing and ready to get actively involved in the virtual space activities offered by the museums. The strategy of a participating museum is among effective measures in addressing such communication issues. The purpose of the presentation is to introduce the survey carried out by the author on the websites and “Facebook” networks of Lithuanian museums. Referring to certain quantitative criteria (instruments empowering social interaction, attendance of the website, “Facebook” accounts and characteristics of visitors) readiness of the national museums and their visitors was assessed for the implementation of the participation paradigm in the virtual space.

#### *Dalyvaujamo muziejaus paradigma Lietuvos muziejų komunikacijoje virtualioje erdvėje*

Sudėtinga dvikryptė, daugiakanalė sąveika su tinklaveikos visuomene ir skaitmeninėmis medijomis įtakoja muziejų paradigmų kaitą. Naujausios jos tendencijos muzeologų yra apibūdinamos, kaip dalyvaujamo muziejaus paradigma. Šalia naujosios muzeologijos, konstruktyvistinės edukacijos ir kultūros komunikacijos teorijų įtakos, jos susiformavimas ženkliai priklausė nuo komunikacijoje taikomų medijų interaktyvumo lygio ir jo formuojamų visuomenės įpročių bei poreikių. Su kiekviena skaitmeninių medijų poveikį patyrusia tinklaveikos visuomene karta, muziejų lankytojų poreikis interaktyviai komunikacijai virtualioje erdvėje auga. Tačiau, kaip rodo Vakarų šalių ir Lietuvos mokslininkų tyrimai, nemažai muziejų su lankytojais ir toliau komunikuoja tradiciniais, industrinės visuomenės logiką atitinkančiais būdais, skirtais ribotai lankytojų auditorijai. Kita vertus, nėra aišku ar muziejų lankytojai nori ir yra pasirengę aktyviai įsitraukti į virtualioje erdvėje muziejų siūlomas veiklas. Dalyvaujamo muziejaus strategija yra vienas iš efektyvių priemonių spręsti šias komunikacijos problemas. Pranešimo tikslas yra pristatyti autoriaus atliktą Lietuvos muziejų tinklapių ir paskyrų „Facebook“ tinkle tyrimą. Jame remiantis tam tikrais kiekybiniais kriterijais (socialinę sąveiką įgalinantys įrankiai, tinklapių lankomumas, paskyros „Facebook“ ir jų lankytojų charakteristikos) buvo įvertintas šalies muziejų ir jų lankytojų pasirengimas dalyvavimo paradigmą įgyvendinti virtualioje erdvėje.