

**Organising Committee of the International scientific conference /
Tarptautinės mokslinės konferencijos organizacinis komitetas:**

Chairman / Pirmininkas:

Prof. Dr. Andrius Vaišnys,

Members / Nariai:

Prof. Dr. Zenona Atkočiūnienė (VU),
Assoc. Prof. Dr. Nijolė Bliūdžiuvienė (VU),
Dr. Tomasz Gackowski (University of Warsaw)
Dr. Andrius Gudauskas (VU),
Assoc. Prof. Dr. Arūnas Gudiničius (VU),
Prof. Dr. Marek Jabłonowski (University of Warsaw),
Assoc. Prof. Dr. Deimantas Jastramskis (VU),
Prof. Habil. Dr. Domas Kaunas (VU) ,
Prof. Dr. Miha Kovač (University of Ljubljana),
Prof. Dr. Tuija Laine (University of Helsinki),
Prof. Dr. Rimvydas Laužikas (VU),
Dr. Daiva Lukšaitė (VU),
Prof. Dr. Elena Macevičiūtė (VU),
Dr. Anne Mangen (University of Stavanger),
Assoc. Prof. Dr. Renata Matkevičienė (VU),
Assoc. Prof. Dr. Olga Miroshnychenko (Taras Shevchenko National University of Kyiv),
Prof. Dr. Alessandra Mazzei (International University of Languages and Media),
Prof. Dr. Aušra Navickienė (VU),
Prof. Dr. Beata Ociepka (University of Wrocław),
Prof. Dr. Arvydas Pacevičius (VU),
Assoc. Prof. Dr. Andris Petersons (University of Turība),
Dr. Saulius Preidys (VU),
Assoc. Prof. Dr. Tiiu Reimo (Tallinn University),
Assoc. Prof. Dr. Zoran Velagić (Josip Juraj Strossmayer University of Osijek),
Prof. Dr. Viesturs Zanders (University of Latvia),
Prof. Dr. Axel E. Walter, (Osnabrück University, KU, VU library),
Prof. Dr. Adriaan Hendrik van der Weel (Leiden University).

**Programme Committee /
Programos komitetas**

Chairman / Pirmininkas:

Prof. dr. Arvydas Pacevičius

Members / Nariai:

Prof. Dr. Zenona Atkočiūnienė
Dr. Andrius Gudauskas
Assoc. Prof. Dr. Deimantas Jastramskis
Prof. Dr. Rimvydas Laužikas
Prof. Dr. Aušra Navickienė

**Local Conference Organizers /
Konferencijos sekretoriatas:**

**Secretarial assistant manager /
Sekretoriato vadovo padėjėjas**

Linas Astramskas
Tomašas Božerockis, PhD student
Fausta Brasaitė, PhD student
Audrius Dabrovolskas, PhD student
Karolina Eismontaitė
Neringa Jurgaitytė
Neringa Latvytė-Gustaitienė, PhD student
Monika Meilutytė, PhD student
Dainius Nemanis

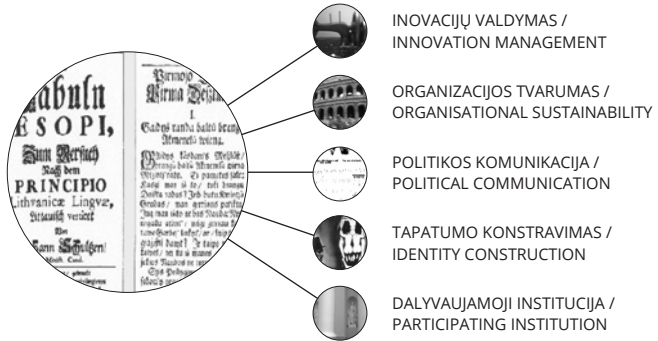
**Head of Secretariat /
Sekretoriato vadovas**

Andrius Nenėnas
Greta Pečiulytė
Justinas Tamosynas
Valius Venckūnas, PhD student
Agnė Zumbrickaitė

Contacts / Kontaktai:

Phone +370 686 8545,
E-mail dekanas@kf.vu.lt

MEDIJŲ KARŠTIS / MEDIA HEAT



Vėl KARŠTA po LENGVA komunikacijos IŠŠŪKIŲ skraiste

Tinklaveikos amžius, suteikiantis naujų galimybių žmogui, institucijai, komunikacijos ir informacijos mokslams, lemia nuolatinį mūsų domėjimąsi iššūkiais, tenkančiais tiek mokslininkui, tiek praktikui. Jie atsiranda iš komunikacijos formų įvairovės, konstruojamos pagal informacijos turinį, formas ir technologijų priemones.

Surengdami trečią tarptautinę komunikacijos ir informacijos mokslų konferenciją ir dedikuodami ją Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto 25-mečiui, tikimės, kad neturėsime visų atsakymų į klausimus apie socialinėje realybėje dalyvaujamoji institucija, dokumentinių išteklių vadybą, atminties konstravimą socialiniuose tinkluose. Nes būtume labai įkaitę ir toli nuo konstruktyvios komunikacijos.

Tik krizė, ištikdama žmonių kone kasdien, reikalauja tokios vadybos, kad turėtumėme atsakymus. Tačiau kiekviena nauja krizė verčia mokslininkus ieškoti tikslesnių atsakymų, nes nieko nėra išsprendžiama „visam laikui“. Tai žinodami, jauskime malonumą rasdami programoje Jums patinkančių temų, bendraudami ir paversdami konferenciją tokiais medijų produktais, kurie bus skaitomi mokslo žurnaluose ir kels norą Jus sutikti naujuose mūsų mokslo renginiuose.

Linkėdamas sėkmės
Jūsų
prof. dr. Andrius Vaišnys

It's HOT Again Under a Light Veil of Communication CHALLENGES

The Networked Age opening up new opportunities for individuals, institutions as well as communication and information sciences drives our continued focus on challenges that both scientists and practitioners confront. They stem from the diversity of communication forms created depending on the information content, forms and technology tools.

It is our hope that the third International Communication and Information Sciences Conference which is dedicated to commemorate the 25th anniversary of Vilnius University Faculty of Communication will not give us all the answers to our questions about an institution participating in social reality, management of documentary resources and memory construction in social media.

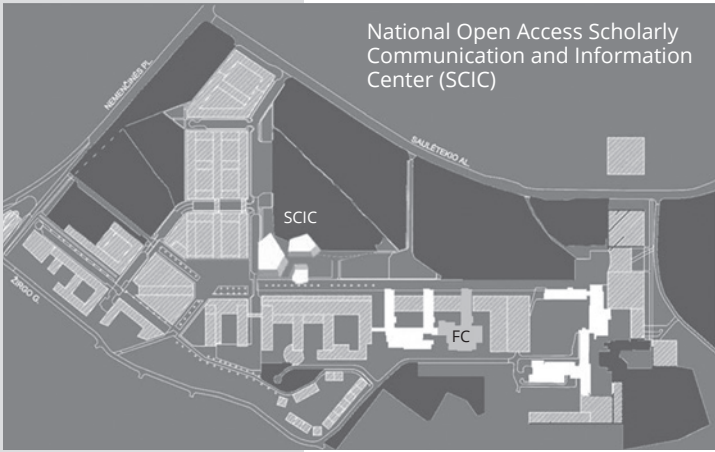
Otherwise we will have a very heated atmosphere and we will be far away from constructive communication.

It is only because of the crisis that humanity faces on a daily basis that we require the kind of management that would give us answers. However, each new crisis forces scientists to look for more accurate answers because no problem can be solved "for good". Bearing this in mind, I hope we will experience the joy of discovery as we find the topic that excites us, share our ideas and translate this conference into media products that would generate interest among the readers of scientific journals and will make us look forward to meeting you in future academic events.

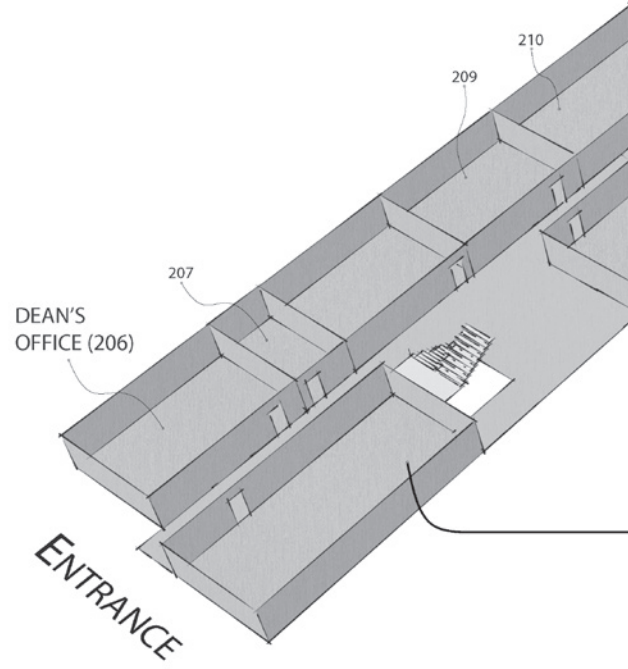
*Kind regards,
Prof. Dr. Andrius Vaišnys*

Konferencijos organizatoriai maloniai informuoja, kad pagal pranešimus parengtus straipsnius ketinama publikuoti Vilniaus universiteto mokslo žurnaluose: „Informacijos mokslai“, „Knygotyra“, „Žurnalistikos tyrimai/ Journalism Research“.

The conference organizers kindly inform that articles prepared on the basis of presentations given during the conference are expected to be published in the following Vilnius University scientific journals: "Informacijos mokslai / Information Sciences", "Knygotyra / Book Studies", "Žurnalistikos tyrimai / Journalism Research".

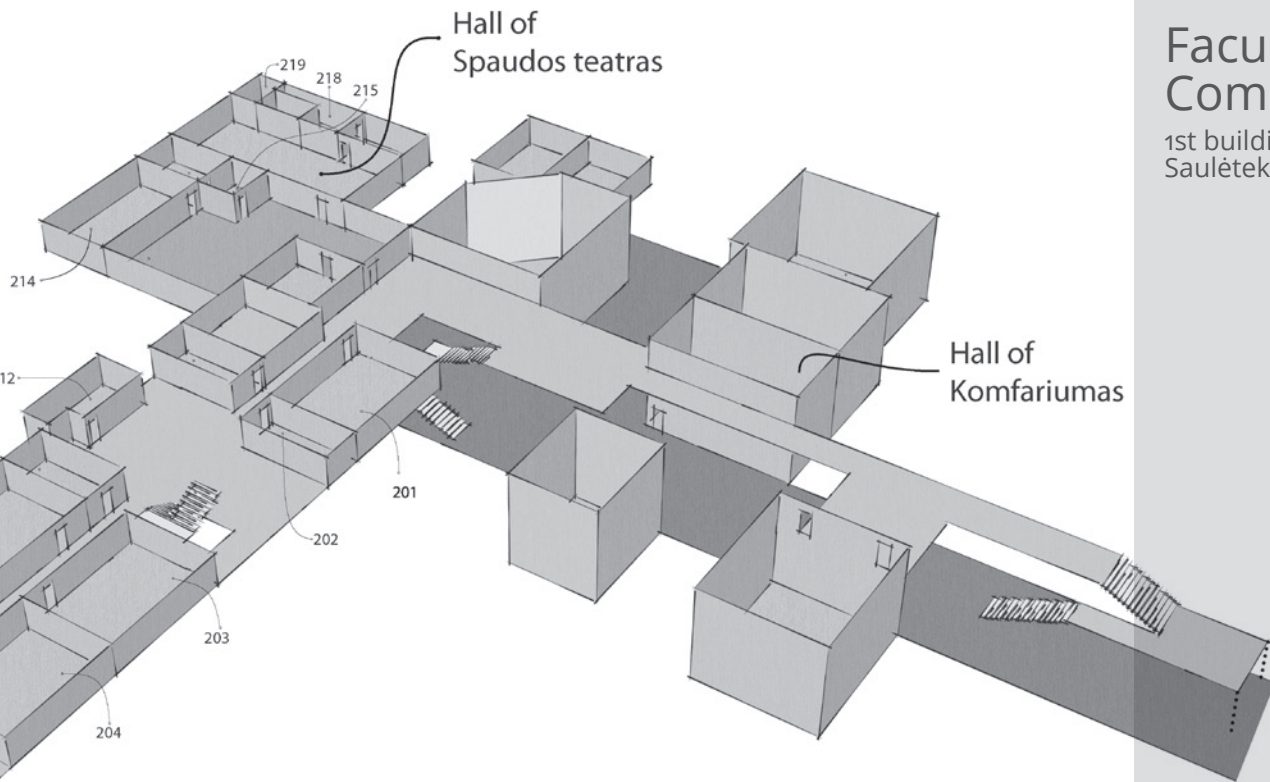


2nd FLOOR



Faculty of Communication

1st building
Saulētekis ave. 9



Hall of Politinēs komunikācijas klubas

Cafe "Maisto Imperija" is located on the first floor of Faculty of Communication (Saulētekio ave. 9, 1st building).

Konferencijos programa / Conference Programme

Birželio 9 d. / 9 June

9.00–9.30 Konferencijos dalyvių registracija / Registration of Conference Participants
MKIC konferencijų salė / SCIC Conference Hall
Saulėtekio al. 5 / Saulėtekis ave. 5

KONFERENCIJOS ATIDARYMAS / OPENING OF THE CONFERENCE

MKIC konferencijų salė / SCIC Conference Hall
Saulėtekio al. 5 / Saulėtekis ave. 5

9.30–10.00 **Prof. dr. Andrius Vaišnys**, Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Dekanas /
Dean of the Communication Faculty of Vilnius University
Prof. dr. Valdemaras Razumas, Lietuvos mokslų akademijos prezidentas /
President of the Lithuanian Academy of Sciences
Prof. dr. Rimantas Jankauskas, Vilniaus universiteto mokslo reikalų prorektorius /
Pro-Rector for Research of Vilnius University

PLENARINĖ SESIJA / PLENARY SESSION

MKIC konferencijų salė / SCIC Conference Hall
Saulėtekio al. 5 / Saulėtekis ave. 5
Moderatoriai / Chairpersons: prof. dr. R. Laužikas, doc. dr. R. Matkevičienė

10.00–11.00 Knowledge Management Practices and Their Impact on
Organizational Performance

Prof. Dr. Aino Kianto,
Lappeenranta University of Technology
(Finland)

11.00–11.30 Kavos pertrauka / Coffee break

11.30–12.30 Technology, journalism and politics: The current state of
international news

Assoc. Prof. Dr. Greg Simons,
Centre for Asymmetric Threat Studies
at the Swedish National Defence College
in Stockholm (Sweden)

12.30–14.00 Pietų pertrauka / Lunch break

Sekcija / Section	Data / Date	Vieta / Venue
1. Dokumentinis paveldas ir jo ištekčiai / Documental Heritage and Its Resources	Birželio 9–10 d. / June 9–10	MKIC konferencijų salė, Saulėtekio al. 5 / SCIC Conference Hall, Saulėtekis ave. 5
2. Atminties ir tapatumų konstravimas / Construction of Memories and Identities	Birželio 10 d. / June 10	Spaudos teatro aud., Saulėtekio al. 9, I rūmai / Hall of Spaudos teatras, Saulėtekis ave. 9, 1st Building
3. Žiniasklaidos ir politikos sąveika / Interaction of Media and Politics	Birželio 9 d. / June 9	Spaudos teatro aud., Saulėtekio al. 9, I rūmai / Hall of Spaudos teatras, Saulėtekis ave. 9, 1st Building
4. Medijos ir mediatizacija / Media and Mediatization	Birželio 10 d. / June 10	Vilniaus Balso aud., Maironio g. 7 / Hall of Vilniaus Balsas, Maironis str. 7
5. Kūrybinės industrijos / Creative Industries	Birželio 9 d. / June 9	Komfariumo aud., Saulėtekio al. 9, Jungiamieji rūmai / Hall of Komfariumas, Saulėtekis ave. 9, Connecting Building
6. Žinių ir inovacijų valdymas / Knowledge and Innovation Management	Birželio 10 d. / June 10	Politinės komunikacijos klubas, Saulėtekio al. 9, I rūmai / Hall of Politinės komunikacijos klubas, Saulėtekis ave. 9, 1st Building

1 SEKCIJA / SECTION 1

Dokumentinis paveldas ir jo ištekliai / Documental Heritage and Its Resources

Koordinatorė / Coordinator: prof. dr. A. Navickienė

Moderatoriai / Chairpersons: doc. dr. N. Bliūdžiuvienė, prof. habil. dr. D. Kaunas, lekt. dr. D. Lukšaitė, prof. dr. A. Navickienė.

I SESIJA / SESSION I

MKIC konferencijų salė / SCIC Conference Hall

Saulėtekio al. 5 / Saulėtekio ave. 5

(Birželio 9 d. / 9 June)

14.00–14.25	Translating Materiality: Documentary Reproduction and the Ethics of Containment Išversti daiktiškumą: dokumentinė reprodukcija ir valdymo etika	Assoc. Prof. Dr. Robert Riter, University of Alabama (USA)
14.30–14.55	Documentary Heritage of Latvian Emigration in Research Libraries of Latvia Dokumentinis Latvijos emigracijos paveldas šalies mokslinėse bibliotekose	Prof. Dr. Viesturs Zanders, University of Latvia (Latvia)
15.00–15.25	Spausdintinio kartografinio Lietuvos paveldo tyrimo problemos Research of Lithuanian Printed Carthographical Heritage and it's Problems	Doc. dr. Alma Braziūnienė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas
15.30–16.00	Kavos pertrauka / Coffee break	

II SESIJA / SESSION II

MKIC konferencijų salė / SCIC Conference Hall

Saulėtekio al. 5 / Saulėtekio ave. 5

(Birželio 9 d. / 9 June)

16.00–16.25	Šiuolaikinės knygrišytės meistras Leonas Panavas (1942–2011): asmenybė ir paveldas Leonas Panavas's Personality (1942–2011) and his Collection of Book Bindings	Prof. habil. dr. Domas Kaunas, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas
--------------------	--	--

16.30–16.55	<p>Leono Panavo knygų įrišai taikomosios ir meninės knygrišystės požiūriu. Leonas Panavas Book Bindings From Applied and Artistic Bookbinding Point of View</p>	<p>Rūta Taukinaitytė-Narbutienė, Vilniaus knygrišių gildija</p>
17.00–17.25	<p>Vilniaus Bazilijonų spaustuvės istorijos tyrimų šaltiniai Sources of the Research of the History of the Vilnius Basilian Printing House</p>	<p>Dokt. Ina Kažuro, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas</p>

III SESIJA / SESSION III

MKIC konferencijų salė / SCIC Conference Hall
 Saulėtekio al. 5 / Saulėtekio ave. 5
 (Birželio 10 d. / 10 June)

9.00–9.25	<p>Nacionalinė bibliografija kaip dokumentinio paveldo paliudijimas The National Bibliography as a Documentary Heritage Recording Medium</p>	<p>Doc. dr. Nijolė Bliūdžiuvienė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas</p>
9.30–9.55	<p>Publikuoti dokumentai skaitmeninėje erdvėje: Lietuvos požiūris Published Documents in the Virtual Environment: Lithuanian Approach</p>	<p>Doc. dr. Regina Varnienė-Janssen, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas</p>
10.00–10.25	<p>Elektroninių dokumentų valdymo situacija Lietuvoje ir pokyčių galimybės Electronic Document Management in Lithuania: Present Situation and Possibilities to Change</p>	<p>Lekt. dr. Daiva Lukšaitė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas</p>
10.30–11.00	Kavos pertrauka / Coffee break	

IV SESIJA / SESSION IV

MKIC konferencijų salė / SCIC Conference Hall
 Saulėtekio al. 5 / Saulėtekio ave. 5
 (Birželio 10 d. / 10 June)

11.00–11.25	<p>Aušrininko Andriaus Vištelio archyvo likučiai The Archive Balance of the Newspaper "Auszra" Publisher Andrius Vištelis'</p>	<p>Lekt. dr. Tomas Petreikis, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas</p>
-------------	---	---

11.30–11.55 Paveldas nuo rinkinio sukaupimo iki duomenų bazės: Juozo Miltinio palikimo studijų centro atvejis
Heritage from the Collection Built up to the Database: the Case of Juozas Miltinis Heritage Study Center

Angelė Mikelinskaitė,
Panevėžio apskrities Gabrielės Petkevičaitės-Bitės viešosios bibliotekos Juozo Miltinio palikimo studijų centras

12.30–14.00 Pietų pertrauka / Lunch break

2 SEKCIJA / SECTION 2

Atminties ir tapatumų konstravimas / Construction of Memories and Identities

Koordinatorius / Coordinator: prof. dr. A. Pacevičius

Moderatoriai / Chairpersons: doc. dr. R. Bitinaitė-Širvinskienė, prof. dr. A. Pacevičius, dr. A. Vyšniauskas

I SESIJA / SESSION I

Spaudos teatro aud. / Hall of Spaudos teatras
Saulėtekio al. 9, I rūmai / Saulėtekio ave. 9, 1st Building
(Birželio 10 d. / 10 June)

9.00–9.25 Gaming History: Computer and Video Games as Historical Scholarship
Žaidimų istorija: kompiuteriniai ir vaizdo žaidimai bei priemonė mokytis istorijos

Assoc. Prof. Dr. Dawn Spring,
American Public University,
Department of History and Military History (USA)

9.30–9.55 Poskaitmeninio vadovėlio idėja ir Skandinavijos šalities komunikacinių studijų patirtis
The Idea of Postdigital Textbook and Personal Experience about Web-based Instructional Design in Scandinavian Country Studies

Doc. dr. Arūnas Vyšniauskas,
Vilniaus universitetas

10.00–10.25 Lithuania out of Print?
Ar Lietuva taps pirma spaudos atsisakiusia šalimi?

**Assoc. Prof. Dr. Virgis
Valentinavičius,**
Mykolas Romeris University
(Lithuania)

10.30–11.00 Kavos pertrauka / Coffee break

II SESIJA / SESSION II

Spaudos teatro aud. / Hall of Spaudos teatras
Saulėtekio al. 9, I rūmai / Saulėtekio ave. 9, 1st Building
(Birželio 10 d. / 10 June)

11.00–11.25	How Open are People of Latvia for Intercultural Communication Kiek Latvijos žmonės yra atviri tarpkultūriniam bendravimui	Assoc. Prof. Dr. Andris Pētersons, Turība University (Latvia)
11.30–11.55	A Review of Country Identities Based on Tourism Logos, a Research on European Countries Valstybių tapatybės apžvalga, remiantis turizmo logotipais; Europos šalių tyrimas	Dr. Burcu Zeybek, Derya Gül Ünlü, Istanbul University (Turkey)
12.00–12.25	Globalization and Reconstruction of Spatial Identity in Lithuanian Museums Globalizacija ir erdvinės tapatybės perkonstravimas Lietuvos muziejuose	Drs. Mindaugas Kelpša, Vilnius University, Faculty of Communication
12.30–14.00	Pietų pertrauka / Lunch break	

III SESIJA / SESSION III

Spaudos teatro aud. / Hall of Spaudos teatras
Saulėtekio al. 9, I rūmai / Saulėtekio ave. 9, 1st Building
(Birželio 10 d. / 10 June)

14.00–14.25	Steps in the Secret Zone : Obtaining and Reading of the Prohibited Literature in the Soviet Latvia in the 1980s Žengti į slaptą zoną: draudžiamos literatūros gavimas ir skaitymas sovietinėje Latvijoje XX amžiaus devintajame dešimtmetyje	Dr. Jana Dreimane, National Library of Latvia (Latvia)
14.30–14.55	Collective Trauma Communication in Theatre Criticism Kolektyvinės traumos komunikacija teatro kritikoje	Drs. Monika Meilutytė, Vilnius University, Faculty of Communication
15.00–15.25	Nepaviešinti vaizdaraščiai: informacija teatro dailėje Visual Patterns that were not Exposed: Information in the Theatre Arts	Doc. dr. Raimonda Bitinaitė-Širvinskienė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas
15.30–16.00	Kavos pertrauka / Coffee break	

3 SEKCIJA / SECTION 3

Žiniasklaidos ir politikos sąveika / Interaction of Media and Politics

Koordinatorius / Coordinator: doc. dr. D. Jastramskis

Moderatoriai / Chairpersons: doc. dr. D. Jastramskis, doc. dr. M. Martišius

I SESIJA / SESSION I

Spaudos teatro aud. / Hall of Spaudos teatras
Saulėtekio al. 9, I rūmai / Saulėtekio ave. 9, 1st Building
(Birželio 9 d. / 9 June)

14.00–14.25	The Quality of Journalistic Programmes during Parliamentary Elections 2015 in Poland Žurnalistinių programų kokybė vykstant 2015 m. Lenkijos parlamento rinkimams	Dr. Tomasz Gackowski, Warsaw University, Institute of Journalism (Poland)
14.30–14.55	Impact of Mass Media in Latvian Public Administration Communication Žiniasklaidos poveikis viešojo administravimo komunikacijai Latvijoje	Drs. Liga Mirlina, Turība University (Latvia)
15.00–15.25	Information Security from Lithuanian Radio Market Perspective Informacinis saugumas Lietuvos radijo rinkos aspektu	Assoc. Prof. Dr. Mantas Martišius, Vilnius University, Faculty of Communication
15.30–16.00	Kavos pertrauka / Coffee break	

II SESIJA / SESSION II

Spaudos teatro aud. / Hall of Spaudos teatras
Saulėtekio al. 9, I rūmai / Saulėtekio ave. 9, 1st Building
(Birželio 9 d. / 9 June)

16.00–16.25	Media Market in Poland in Terms of Convergence: Changes and Trends Konvergencija Lenkijos žiniasklaidoje: pokyčiai ir tendencijos	Assoc. Prof. Dr. Andrzej Adamski, Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw, Institute of Media Education and Journalism (Poland)
16.30–16.55	Vartotojų komentarai internete: redakcijos turinio dalis ar anonimo savivalė? Online Comments: the Version of Content or Anonymous Lawlessness?	Doc. dr. Jolanta Mažylė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas

17.00–17.25 The Impact of Films and TV Series from the Communist Era (PRL) on the Pop Culture of the Third Republic of Poland
Komunistinės eros filmų ir televizijos serialų (PRL) poveikis Trečiosios Lenkijos Respublikos popkultūrai

Prof. Dr. Grzegorz Łęcicki,
Cardinal Stefan Wyszyński
University in Warsaw (Poland)

17.30–17.55 Ukraine Crisis Through the Lens of Documentary Filmmakers
Ukrainos krizės reprezentacija politinėje dokumentikoje

Drs. Renata Stonytė,
Vilnius University,
Faculty of Communication

4 SEKCIJA / SECTION 4

Medijos ir mediatizacija / Media and Mediatization

Koordinatorius / Coordinator: dr. A. Gudauskas

Moderatoriai / Chairpersons: lekt. dr. A. Gudauskas, doc. dr. M. Petrikas

I SESIJA / SESSION I

Vilniaus Balso aud. / Hall of Vilniaus Balsas
Maironio g. 7 / Maironio str. 7
(Birželio 10 d. / 10 June)

9.00–9.25 Influence of New Media on Cross-Cultural Communication: Erasmus Student Example
Naujosios žiniasklaidos įtaka tarpkultūrinei komunikacijai: „Erasmus“ studentų pavyzdys

Assoc. Prof. Dr. Murat Seyfi,
Deniz Güven,
Gaziosmanpaşa University (Turkey)

9.30–9.55 Sensationalising Precarity: Disturbed Academics, the Neo-liberal University, and Online Media
Prekaritetas kaip sensacija: sumišę dėstytojai, neoliberalusis universitetas ir interneto žiniasklaida

Lect. Karolis Klimka,
Vilnius University,
Faculty of Communication

10.00–10.25 Poetry E-reading and Self-creation of Personality
Poezijos e-skaitymas ir asmenybės savikūra

Assoc. Prof. Dr. Jūratė Sučylaitė,
Klaipėda University (Lithuania)

10.30–10.55 Some Like It Hot: Is the Theatre (Still) Relevant as Media for Public Debate
Karštasis teatras? Viešos diskusijos galimybės šiuolaikiniame teatre

Assoc. Prof. Dr. Martynas Petrikas,
Vilnius University,
Faculty of Communication

11.00–11.30 Kavos pertrauka / Coffee break

II SESIJA / SESSION II

Vilniaus Balso aud. / Hall of Vilniaus Balsas
Maironio g. 7 / Maironio str. 7
(Birželio 10 d. / 10 June)

11.30–11.55	How to Reach Audience: the Phenomenon of Crowdfunding Kaip pasiekti auditoriją: sutelktinio finansavimo fenomenas	Dr. Sandra Murinska-Gaile, Rezekne Academy of Technologies (Latvia)
12.00–12.25	Marketisation Influence on the Baltic Film Studios Rinkos įtaka Baltijos šalių kino pramonei	Drs. Audrius Dabrovskas, Vilnius University, Faculty of Communication
12.30–12.55	Towards a New Urban Community? Rethinking the Relationship between Urban Experience and Participatory Practices in Media Naujos miesto bendruomenės link? Permaštykime urbanistinės patirties ir dalyvavimo praktikos žiniasklaidoje santykį	Dr. Blanka Brzozowska, University of Lodz (Poland)
13.00–13.25	What does Mediatization of Culture Mean? Ką reiškia kultūros mediatizacija?	Assoc. Prof. Dr. Kęstas Kirtiklis, Vilnius University, Faculty of Communication
13.30–15.00	Pietų pertrauka / Lunch break	

5 SEKCIJA / SECTION 5

Kūrybinės industrijos / Creative Industries

Koordinatorius / Coordinator: prof. dr. R. Laužikas
Moderatoriai / Chairpersons: prof. dr. R. Laužikas

I SESIJA / SESSION I

Komfariumo aud. / Hall of Komfariumas
Saulėtekio al. 9, Jungiamieji rūmai / Saulėtekio ave. 9, Connecting Building
(Birželio 9 d. / 9 June)

14.00–14.25	Paveldo industrijų potencialas: muziejų socialinio ir ekonominio vaidmens vertinimo galimybės The Potential of Heritage Industries: Opportunities for the Museums' Social and Economic Role Evaluation	Dokt. Donata Armakauskaitė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas
--------------------	---	---

14.30–14.55 Socio-cultural Role of Participatory Open-air Museum (Case Study “Belarusian State Museum of Folk Architecture and Rural Lifestyle” (Minsk, Belarus))
Sociokultūrinis dalyvaujamojo muziejaus po atviro dangumi vaidmuo („Baltarusijos valstybinio liaudies architektūros ir kaimo gyvenimo būdo muziejaus“ atvejo tyrimas (Minskas, Baltarusija))

Drs. Nadzeya Charapan,
Vilnius University,
Faculty of Communication

15.00–15.25 Metrics of Creativity: European Creative Industries Index
Kūrybiškumo matavimai: Europos kultūros ir kūrybinių industrijų indeksas

Lect. Rusnė Kregždaitė,
Vilnius University,
Faculty of Communication

15.30–16.00 Kavos pertrauka / Coffee break

II SESIJA / SESSION II

Komfariumo aud. / Hall of Komfariumas
Saulėtekio al. 9, Jungiamieji rūmai / Saulėtekio ave. 9, Connecting Building
(Birželio 9 d. / 9 June)

16.00–16.25 Effect of Cultural Differences on Content Marketing Practices: A Pilot Study on Turkish and Lithuanian Youth
Kultūrinių skirtumų poveikis turinio rinkodaros praktikai: eksperimentinis Turkijos ir Lietuvos jaunimo tyrimas

Drs. Oğuz Kuş,
Istanbul University (Turkey)

16.30–16.55 Lietuvos apskričių viešųjų bibliotekų veiklos ir bendruomenės gyvenimo kokybės sąsajos
The Interface Between Lithuanian County Public Libraries Activities and Communities Quality of Life

Doc. dr. Angelė Pečeliūnaitė,
Vilniaus universitetas,
Kommunikacijos fakultetas

17.00–17.25 (Ne)pamirštas Vilniaus genius urbi: Vilniaus geto biblioteka
(Not)forgotten Vilnius Genius Urbi: Vilnius Ghetto Library

Dokt. Neringa Latvytė-Gustaitienė,
Vilniaus universitetas,
Kommunikacijos fakultetas

6 SEKCIJA / SECTION 6

Žinių ir inovacijų valdymas / Knowledge and Innovation Management

Koordinatorė / Coordinator: prof. dr. (HP) Z. Atkočiūnienė

Moderatoriai / Chairpersons: prof. dr. (HP) Z. Atkočiūnienė, Assoc. Prof. Dr. O. Miroshnychenko

I SESIJA / SESSION I

Politinės komunikacijos klubas / Hall of Politinės komunikacijos klubas
Saulėtekio al. 9, I rūmai / Saulėtekio ave. 9, 1st Building
(Birželio 10 d. / 10 June)

9.00–9.25	Intellectual Capital and Innovations as a Basis for Building a Knowledge-based Economy Intelektinis kapitalas ir inovacijos kaip pagrindas kuriant žinių ekonomiką	Assoc. Prof. Dr. Olga Miroshnychenko , Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ukraine)
9.30–9.55	Akademiųjų bibliotekų funkcionalumo pokyčiai kintančioje mokslo komunikacijos sistemoje Change of Academic Libraries Functionality in the Changing Scholarly Communication System	Doc. dr. Marija Stonkienė , Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas
10.00–10.25	Verslo organizacijoms teikiamų informacinių paslaugų kokybės vertinimas The Quality Assessment of Information Services for Business Organizations	Doc. dr. Erika Janiūnienė , lekt. dr. Lina Markevičiūtė , Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas
10.30–11.00	Kavos pertrauka / Coffee break	

II SESIJA / SESSION II

Politinės komunikacijos klubas / Hall of Politinės komunikacijos klubas
Saulėtekio al. 9, I rūmai / Saulėtekio ave. 9, 1st Building
(Birželio 10 d. / 10 June)

11.00–11.25	Internal Communication Within the International Organization: The Case of Group Segregation in Latvian Based Company Vidinė komunikacija tarptautinėje organizacijoje: grupinės segregacijos atvejis Latvijoje įsikūrusioje bendrovėje	Drs. Ilkhom Khalimzoda , Turība University (Latvia)
-------------	---	---

11.30–11.55	Evidence-based Library and Information Practice in Preparing Information Literacy Course for Phd Students Įrodymais grįsta bibliotekų praktika rengiant informacinio raštingumo kursus doktorantūros studentams	Lekt. dr. Vincas Grigas, Jonė Veličkaitė, Vilnius University, Faculty of Communication
-------------	--	---

12.00–12.25	Autorių teisių raštingumas kaip svarbus bendrojo informacinio raštingumo elementas Lietuvos kultūros sektoriaus institucijose Copyright Literacy as Important Wlement of the whole Information Literacy in the Institutions of Cultural Sector in Lithuania	Lekt. dr. Jurgita Rudžionienė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas
-------------	--	--

12.30–14.00	Pietų pertrauka / Lunch break	
-------------	-------------------------------	--

III SESIJA / SESSION III

Politinės komunikacijos salė / Hall of Politinės komunikacijos klubas
Saulėtekio al. 9, I rūmai / Saulėtekio ave. 9, 1st Building
(Birželio 10 d. / 10 June)

14.00–14.25	Žinių valdymo praktika kuriant inovacijas verslo organizacijoje Knowledge Management Practice in Creation of Innovations in Business Organization	Prof. dr. (HP) Zenona Atkočiūnienė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas
-------------	--	---

14.30–14.55	Korporatyvinio pasakojimo panaudojimo galimybės organizacijų komunikacijoje Application of Storytelling in Communication of Organizations	Lekt. dr. Daiva Siudikienė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas
-------------	--	---

15.00–15.25	Informacijos ir žinių vadybos ypatumai nutolusiose darbo vietose Information and Knowledge Management in the Digital Workplace	Dokt. Justas Gribovskis, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas
-------------	---	--

15.30–16.00	Lyderystės vaidmuo formuojant žinių valdymui palankią organizacijos kultūrą: atvejo analizė The Role of Leadership in Forming the Culture of Organization Favorable to Knowledge Management: Case Analysis	Viktoras Vaitkevičius
-------------	---	------------------------------

16.00–16.30	Kavos pertrauka / Coffee break	
-------------	--------------------------------	--

Plenarinė sesija / Plenary Session

Prof. Dr. Aino Kianto, Lapenrantos technologijų universiteas (Suomija) / Lappeenranta University of Technology (Finland)

Dr. Aino Kianto (ekonomika ir verslo administravimas) yra žinių vadybos profesorė iš Verslo ir vadybos mokyklos Lapenrantos technologijų universitete Suomijoje. Ji taip pat yra Žinių valdymo ir vadovavimo magistro programos direktorė akademiniam reikalams. Edukacinėje ir tiriamojoje veikloje daugiausia dėmesio ji skiria žinių valdymui, intelektiniam kapitalui, kūrybiškumui, inovacijoms ir organizaciniam atnaujinimui. Ji viena ir drauge su kolegomis šiomis temomis parašė daugiau nei šimtą akademinį straipsnių, pranešimų, knygų ar knygų skyrių. Ji vadinama viena iš ryškiausių akademinį figūrų intelektualinio kapitalo srityje ir yra gavusi keletą apdovanojimų už mokslinius tyrimus, pvz., keturi iš jos pranešimų buvo įvertinti „Emerald Literati“ apdovanojimais, o trys – kaip geriausi apdovanojimai įvairiose konferencijose. Ji atliko atsakingus vaidmenis devyniuose skirtinguose mokslinių tyrimų projektuose, susijusiuose su žinių valdymu, intelektiniu kapitalu ir inovacijomis, pvz., ji vadovavo projektui „Intelektinis kapitalas ir vertės kūrimas“, kurį vykdant šešiose šalyse nagrinėtas žiniomis pagrįstas vertės kūrimas. Profesorės Kianto patirtis ne vien akademinė, pvz., ji sukūrė ORCI metodą, naudojamą vertinant ir kuriant organizacinius atnaujinimo pajėgumus daugiau nei šimte organizacijų visoje Europoje, taip pat dirbo su Ateities komitetu Suomijos parlamente ir reguliariai skaito paskaitas specialistams.

Aino Kianto, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) is a Professor of Knowledge Management in the School of Business and Management at Lappeenranta University of Technology, Finland. She also is the academic director for the Master Programme in Knowledge Management and Leadership. Her teaching and research focus on knowledge management, intellectual capital, creativity, innovation and organizational renewal. She has authored and co-authored more than 100 academic articles,

papers, books and book chapters related with these topics. She has been called one of the most prominent academic figures in the field of intellectual capital and has received several awards for research excellence, e.g. 4 of her papers have been recognized with the Emerald Literati awards, and 3 with conference best paper awards. She has been involved in a responsible role in 9 different research projects dealing with knowledge management, intellectual capital and innovation, e.g. she was the leader of the project Intellectual Capital and Value Creation where knowledge-based value creation was examined across 6 countries. Professor Kianto's expertise spans outside the academia: e.g. she is the inventor of the ORCI-method, used for assessing and developing organizational renewal capability in more than 100 organizations across Europe, has worked with the Future committee of the Finnish parliament and regularly lectures for practitioners.

Assoc. Prof. Dr. Greg Simons, Švedijos nacionalinio gynybos koledžo Stokholme Asimetrškos grėsmės studijų centras (Švedija) / Centre for Asymmetric Threat Studies at the Swedish National Defence College in Stockholm (Sweden)

Doc. dr. Gregas Simonsas yra Švedijos nacionalinio gynybos koledžo Stokholme (Švedija) Asimetriškos grėsmės studijų centro (AGSC) vyresnysis mokslininkas, Upsalos universiteto Upsalos Rusijos ir Eurazijos studijų centro (UREC) vyresnysis mokslininkas bei Rygos (Latvija) Turības universiteto Komunikacijos mokslų katedros dėstytojas. Jis taip pat yra Švedijos tarptautinių reikalų instituto asocijuotas mokslininkas. Jo moksliniai interesai apima Rusijos žiniasklaidą ir žurnalistiką, krizių valdymo komunikaciją, politiką, informaciją ir ginkluotus konfliktus, viešąją diplomatiją ir minkštąją galią bei Rusijos stačiatikių bažnyčią. Dr. Simonsas yra parašęs / redagavęs daugybę straipsnių, skyrių ir knygų, atitinkančių akademinio tarpusavio vertinimo kriterijus. Jis taip pat dirbo su Europos Taryba: 2005 m. spalio mėn. buvo vyriausiasis pranešėjas Europos Tarybos Strasbūre surengtoje konferencijoje dėl žodžio laisvės ir teisės į informaciją apsaugos: *Žiniasklaida krizės metu*; 2007 m.

gruodžio mėn. buvo pagrindinis pranešėjas jungtiniame Baku ir Jerevano politikos mokslų mokyklų seminare (jį organizavo Europos Taryba ir Folke Bernadotte akademija): *Žiniasklaida kaip priemonė statant tarpusavio pasitikėjimo tiltą.*

Associate Professor Greg Simons is a senior researcher at the Centre for Asymmetric Threat Studies (CATS) at the Swedish National Defence College in Stockholm, Sweden, a senior researcher at the Uppsala Centre for Russian and Eurasian Studies (UCRS) at Uppsala University and a lecturer at the Department of Communication Science at Turība University in Riga, Latvia. He is an associated researcher at the Swedish Institute of International Affairs. His research interests include: Russian mass media and journalism; crisis management communications; politics, information and armed conflict; public diplomacy and soft power; and the Russian Orthodox Church. Dr Simons is the author/editor of numerous refereed articles, chapters and books. He has also engaged in two assignments for the Council of Europe as a General Rapporteur for Council of Europe Conference in Strasbourg on Safeguarding free speech and the right to information: media in times of crisis in October 2005; and as a keynote speaker at the Joint Seminar of the Baku and Yerevan Schools of Political Studies (organised by Council of Europe and Folke Bernadotte Academy), Mass Media as a Tool for Creation of Bridge of Mutual Trust in December 2007.

1 sekcija / Section 1

Assoc. Prof. Dr. Robert Riter, Alabamos universitetas (JAV)
/ University of Alabama (USA)

Išversti daiktiškumą: dokumentinė reprodukcija ir valdymo etika

Šiame moksliniame darbe tiriami etiniai klausimai, susiję su originalių šaltinių skaitmeninimu, intelektualiais pirminių šaltinių ir skaitmeninių jų pakaitalų santykiais bei dokumentinės reprodukcijos įtaka artefaktų tapatybei. Skaitmeninant pirmenybė teikiama tam tikroms informacinėms, įrodymais

pagrįstoms savybėms, pavyzdžiui, originaliam artefakto daiktiškumui bei jo komunikacijos elementams. Ši praktika yra konteksto, svarstant, kaip reprodukcija ir valdymas veikia informacijos ir įrodymų raišką originaliuose šaltiniuose, dalis.

Translating Materiality: Documentary Reproduction and the Ethics of Containment

This paper offers an examination of the ethical issues associated with the digitization of original sources, the intellectual relationships that exist between original sources and their digital surrogates, and the influence of documentary reproduction on artifactual identity. Digitization prioritizes specific evidential and informational values over others, such as an artifact's originating materiality and its communicative elements. This practice provides a context for considering how reproduction and containment practices inform the expression of information and evidence in original sources.

Prof. Dr. Viesturs Zanders, Latvijos universitetas (Latvija) / University of Latvia (Latvia)

Dokumentinis Latvijos emigracijos paveldas šalies mokslinėse bibliotekose

Nuo XX amžiaus dešimtojo dešimtmečio Latvijos atminties institucijų atsargas papildė daugybė individų ir organizacijų archyvų bei kolekcijų, kurios po Antrojo pasaulinio karo buvo sukauptos už Latvijos ribų. Šiame moksliniame darbe pateikiama apibendrinta tyrėjų ir kultūros darbuotojų dokumentų originalų, esančių Latvijos mokslinėse bibliotekose, apžvalga. Išsamiau aprašyti Latvijos leidėjų Helmaro Rudzīčio (1903–2001 m.) ir Miķelio Goppero (1908–1996 m.) dokumentai, saugomi Akademinėje Latvijos universiteto ir Latvijos nacionalinėje bibliotekose; šie šaltiniai labai svarbūs latvių leidybos tremtyje tyrimams.

Documentary Heritage of Latvian Emigration in Research Libraries of Latvia

Since 20th century 90s Latvian memory institution stocks have been complemented by many individuals and organi-

zation archives and collections that were formed outside Latvia after the Second World War. This paper provides a general overview of the researchers and cultural workers scripts that are in Research libraries of Latvia. Described in more detail are Latvian publishers Helmars Rudzītis (1903–2001) and Miķelis Goppers (1908–1996) documents, that are stored in Academic Library of the University of Latvia and in National Library of Latvia and are very important sources for research on Latvian publishing activities in exile.

Assoc. Prof. Dr. Alma Braziūnienė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Spausdintinio kartografinio Lietuvos paveldo tyrimo problemos

Pranešime nagrinėjami XV–XVIII a. spausdintinio kartografinio paveldo, sukaupto Lietuvos atminties institucijose, klausimai: šio paveldo apimtys ir pasiskirstymas, ištirtumas, aktualinimo ir skaitmeninimo problemos, senųjų Lietuvos žemėlapių ir atlasų bibliografijos reikalingumas. Mikalojaus Kristupo Radvilos rūpesčiu ir lėšomis specialiai tiriamas 1613 metais Amsterdame išspausdintas LDK žemėlapis (jo sudarymo, spausdinimo istorijos, atspaudų variantų ir sklaidos peripetijos). Senieji Lietuvos žemėlapiai ir atlasai – svarbus knygotyros, istorijos, menotyros, kalbos bei kitų mokslų tyrimo šaltinis.

Research of Lithuanian Printed Cartographical Heritage and it's Problems

The paper deals with the questions of 15-18th printed cartographic heritage (maps and atlases) in Lithuanian memory institutions. What is the amount of it and how this heritage is distributed? What are the problems of its actualisation and digitization? Is there a need to compile the bibliography of it? The special question is the map of Grand Duchy of Lithuania, printed in Amsterdam in 1613. There are many research problems of its history of creation, amount of imprints and the distribution in various 17th century atlases. Old maps and at-

lases of GDL are the significant source of the research in Book science, History, Art, Language and other sciences.

Prof. Habil. Dr. Domas Kaunas, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Šiuolaikinės knygrišytės meistras Leonas Panavas (1942–2011): asmenybė ir paveldas

Vadovaujantis šaltinių analizės, paveldo artefaktų aprašo *de visu* ir bibliografiniu metodais, atskleidžiama knygrišio Leono Panavo (1942–2011) asmenybė ir asmeninio jo įrištų leidinių (150 vienetų) rinkinio charakteristika. Šis rinkinys buvo sukauptas kaip kūrybinės veiklos ir taikomosios knygrišytės darbo rezultatas. Atsižvelgiant į kokybės požymius, rinkinys skirtas knygrišytės kultūros paveldui. Knygrišys mokėsi savarankiškai, tirdamas knygrišytės paveldą, studijuodamas literatūrą ir konsultuodamasis su patyrusiais meistras. Darbe orientavosi į XIX a. antros pusės – XX a. pirmos pusės leidinių įrišų oda būdus.

Leonas Panavas's Personality (1942–2011) and his Collection of Book Bindings

The conference report contains Leonas Panavas's (1942–2011) personal collection of bound printed editions. The binder was learning book binding on his own, studying the design of old book bindings, consulting experienced masters. He drew most of his knowledge of book binding aesthetic and old publications heritage from his customers'. About 30 cover designs were supplied by the famous Lithuanian artist and bibliophile Kazys Varnelis. Panavas was focusing on the types of leather bindings dating back to the late 19th and early 20th c. He provided his services mainly to book lovers and collectors. His most mature pieces of art were produced in about 1990–2010. In his personal library, the binder accumulated a collection of his own best bound books. It was found to contain 131 books, 19 sets of serials of eight titles, and five homemade notebooks on book binding. To some extent, the collection represents applied, collector's and art binding.

Rūta Taukinaitytė-Narbutienė, Vilniaus knygrišių gildija / Vilnius Bookbinders Society

Leono Panavo knygų įrišai taikomosios ir meninės knygrišystės požiūriu

Šiame pranešime bus analizuojamas gausus Leono Panavo knygrišystės palikimas, apibrėžiama istorinė jo darbų vertė, aptariama meninė jo atliktų knygų įrišių raiška, techniniai ypatumai, darbo aplinkybės, priemonės ir inspiracijos. Taip pat bus mėginama nustatyti, kaip nepalankiomis ta laikotarpio sąlygomis metalo apdirbėjo profesija ir asmeniniai pomėgiai bei gebėjimai sudarė prielaidas savamoksliui tapti meistrui, vietinių knygrišystės amato tradicijų tęsėju. Be to, remiantis jo knygų įrišais, bus siekiama giliau panagrinėti bibliofilijos ir knygrišystės koreliacijos sąitus.

Leonas Panavas Book Bindings From Applied and Artistic Bookbinding Point of View

This report is intended to analyze a wide Leonas Panavas bookbinding legacy, to define historical value of his works, to discuss artistic expression, technical details, labor circumstances, measures and inspirations of book bindings he accomplished. Moreover, there will be determined in which manner metalworker's profession, personal interests and skills preconditioned to become self-taught master who continued local bookbinding craft traditions during difficult conditions of that time. Also, on the basis of his books bindings, it will be looked deeper into correlation between bookbinding and bibliophilia.

Drs. Ina Kažuro, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Vilniaus Bazilijonų spaustuvės istorijos tyrimų šaltiniai

Atliekant istorinį Vilniaus bazilijonų spaustuvės (veikė 1628–1839 m.) tyrimą neišvengiamai išskyla šaltinių problema, nes pačios spaustuvės veiklos dokumentų išlikusių nėra. Pranešimo tikslas yra apžvelgti išanalizuotus įvairius XVII–XIX a. pradžios šaltinius ir išsiaiškinti, kokiais aspektais jie gali būti naudingi istoriniam spaustuvės veiklos tyrimui. Pranešime bus

pristatyti Vilniaus ir Sankt Peterburgo atminties institucijose saugomi naratyviniai ir dokumentiniai šaltiniai, susiję su Vilniaus bazilijonų vienuolyno istorija. Analizė paremta istorikės Irenos Petrauskienės pasiūlyta Vilniaus akademijos spaustuvių šaltinių klasifikacija.

Sources of the Research of the History of the Vilnius Basilian Printing House

Any historical research of Vilnius Basilian printing house activities (during 1628–1839) inevitably faces the problem of sources, since the documentation of that printing house wasn't preserved. The aim of the report is to examine other different sources of the XVII – early XIX centuries and to determine how it is possible to connect them to the research of printing house history. The report presents some narrative and documentary sources, stored in Vilnius and St. Petersburg in memory institutions, which are associated with the history of Vilnius Basilian monastery. The analysis is based on the classification of sources proposed by Irena Petrauskienė for the history of the Vilnius Academy printing house.

Assoc. Prof. Dr. Nijolė Bliūdžiuvienė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Nacionalinė bibliografija kaip dokumentinio paveldo paliudijimas

Pranešime analizuojama nacionalinė bibliografija kaip dokumentinio paveldo atminties komunikacijos ir sklaidos priemonė. Jame bus aptariamos įvairios nacionalinės bibliografijos formos, galimybės išsaugoti atmintį ir užtikrinti dokumentinių išteklių prieigą bei komunikaciją, taip pat grindžiama nacionalinės bibliografijos kaip dokumentinio paveldo liudytojos idėja.

The National Bibliography as a Documentary Heritage Recording Medium

The report analyzes the national bibliography as a tool for communicating and promoting the documentary heritage.

It discusses various forms of the national bibliography and their potential for preserving memory and ensuring access to documentary resources and communication. The report also substantiates the notion of the national bibliography as a means for capturing the documentary heritage.

Assoc. Prof. Dr. Regina Varnienė-Janssen, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Publikuoti dokumentai skaitmeninėje erdvėje: Lietuvos požiūris

Pranešime, remiantis įgyvendintų projektų rezultatais bei pačios autorės mokslinėmis publikacijomis šia tema, pristatoma Lietuvos ir su Lietuva susijusių publikuotų dokumentų teikimo į skaitmeninę erdvę raida nuo 1992 m. iki 2016 m. Pagrindinis dėmesys skiriamas bibliografinės apskaitos pertvarkai nuo 1998 m., kai buvo sukurtas Nacionalinės bibliografijos duomenų bankas, taip pat dokumentų skaitmeninimui bei sklaidai, 2005 m. – 2008 m. įkūrus virtualią elektroninio paveldo sistemą bei jos portalą www.epaveldas.lt ir 2010–2012m. bei 2012–2014 m. plėtojant ją. Pranešime taip pat aptariami kultūriniai ir socialiniai šių procesų aspektai.

Published Documents in the Virtual Environment: Lithuanian Approach

The report highlights the development of presenting Lithuanian and Lithuania related published documents in the virtual environment during the period of 1992–2016. It draws upon the results of implemented projects and the author's scientific publications on this subject. The focus is on the reorganization of bibliographic control in 1998 by establishing the National Bibliographic Data Bank and on the digitization of documents and enabling access to them by establishing (in 2008) and developing (in 2010–2012 and 2012–2014) the Virtual Electronic Heritage System and its web portal www.epaveldas.lt. It also discusses cultural and social aspects of these processes.

Lect. Dr. Daiva Lukšaitė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Elektroninių dokumentų valdymo situacija Lietuvoje ir pokyčių galimybės

2006 m. Lietuvoje įsigaliojo ir viešajame sektoriuje pradėtos taikyti Elektroninių dokumentų valdymo taisyklės. Jose buvo apibrėžta elektroninio dokumento sąvoka, tokių dokumentų valdymo modelis. Netrukus buvo priimtas reikalavimų elektroninių dokumentų specifikacijos aprašas, pateiktos elektroninių dokumentų specifikacijos. Šiomet minime tokių taisyklių taikymo dešimtmetį, todėl tikslinga konceptualiai įvertinti taikomą elektroninių dokumentų valdymo modelį ir nurodyti tokio modelio kaitos galimybes. Taikomas modelis turi įtaką organizacijų įrodomumo ir atskaitingumo galimybės, valstybės archyvų dokumentų kaupimui ir juose priimanamo dokumentinio paveldo sudėčiai.

Electronic Document Management in Lithuania: Present Situation and Possibilities to Change

In 2006, Regulations of Electronic Document Management came into force in Lithuania, and they started to be applied in the public sector. The Regulations define the concept of the electronic document and provide the model of management of such documents. Shortly afterwards, the description of requirements for the specifications of electronically signed documents was adopted. The year of 2016 marks the 10th anniversary of application of the regulations of electronic document management, so it is essential to provide the conceptual evaluation of the model of electronic document management that is being applied.

Lect. Dr. Tomas Petreikis, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Aušrininko Andriaus Vištelio archyvo likučiai
Pranešime pristatomas išanalizuotas netirtas rankraštinis

aušrininko Andriaus Vištelio palikimas. Didžioji dalis rankraštinio palikimo (apie 40 rankraščių) saugoma Lietuvių literatūros ir tautosakos institute. Pagrindiniai archyvo dokumentai į Lietuvą pateko trimis kryptimis: 1) per „Aušros“ leidėjus; 2) per Amerikos lietuvius; 3) per jo žmoną Adolfą Wysztelewską. Rankraščiai atskleidžia sudėtingas lietuvių tautinio atgimimo aplinkybes Mažojoje Lietuvoje; teikia žinių apie A. Vištelio kalbotyros studijas, apie santykius su lietuvių tautinio atgimimo veikėjais, išsaugotus raštijos paminklus ir kt. Archyvo išlikimo istorija atskleidžia pagrindines lietuvių tautinio atgimimo veikėjų dokumentinio paveldo problemas.

The Archive Balance of the Newspaper “Ausra” Publisher Andrius Vištelis’

The report presents the analysis of the never before studied handwritten heritage of the “Ausra” publisher Andrius Vištelis’. Currently the majority of Lithuanian legacy of “Ausra” publisher (approximately 40 manuscripts) is stored in the Library of the Institute of Literature and Folklore. Three main paths are distinguished in the history of the manuscript legacy concentration of the “Ausra” publisher in Lithuania: 1) via the publishers of “Ausra” newspaper; 2) via the American Lithuanians; and 3) via his wife Adolfa Wysztelevska. Manuscripts reveals the complex circumstances of Lithuanian national rebirth in Lithuania Minor; It provides knowledge about A. Vištelis linguistics studies; about relations with the Lithuanian national revival; saved writings monuments and so on. Archive survival story reveals a complex Lithuanian national revival of documentary heritage issues.

Angelė Mikelinskaitė, Panevėžio apskrities Gabrielės Petkevičaitės-Bitės viešosios bibliotekos Juozo Miltinio palikimo studijų centras / Juozas Miltinis Heritage Study Center of Gabrielė Petkevičaitė-Bitė Panevėžys County Public Library

Paveldas nuo rinkinio sukaupimo iki duomenų bazės: Juozo Miltinio palikimo studijų centro atvejis

Viešoji Gabrielės Petkevičaitės-Bitės biblioteka yra paveldėjusi režisieriaus Juozo Miltinio (1907–1994) palikimą, kuris saugo-

mas autentiškoje aplinkoje – viename iš bibliotekos padalinių, Juozo Miltinio palikimo studijų centre. Siekdama išsaugoti, patogiai ir šiuolaikiškai pateikti, aktualinti ir skleisti šį kultūrinį paveldą, 2006 metais PAVB pradėjo skaitmeninti dokumentus ir įgyvendinti projektą „Juozo Miltinio palikimo studijų centro fondų skaitmeninė duomenų bazė“, kurio svarbiausia funkcija – sukaupto, sutvarkyto ir saugomo turtingo rankraštinio paveldo prieigos kūrimas vartotojui, ryšio su juo užmezgimas ir palaikymas bei istorinės savimonės formavimas.

Heritage from the Collection Built up to the Database: the Case of Juozas Miltinis Heritage Study Center

Gabrielė Petkevičaitė-Bitė Public Library has inherited the legacy of theater director Juozas Miltinis (1907–1994), which is stored in an authentic environment, one of the library departments, Juozas Miltinis Heritage Study Center. In order to maintain, comfortably and modernly present, actualize and disseminate this cultural heritage, in 2006 PAVB started digitizing documents and implementing the project Digital Database of Juozas Miltinis Heritage Study Center Foundation, the most important function of which was the development of the access to well accumulated, handled and stored rich manuscript heritage system for library user, establishment and maintenance the contact with him, historical consciousness forming.

2 sekcija / Section 2

Assoc. Prof. Dr. Dawn Spring, Visuomeninio Amerikos universitetas, Istorijos ir Karo istorijos departamentas (JAV) / American Public University, Department of History and Military History (USA)

Žaidimų istorija: kompiuteriniai ir vaizdo žaidimai bei priemonė mokytis istorijos

Šiame moksliniame pranešime pristatoma, kaip, siekiant suteikti originalų istorinį išsilavinimą bei atitikti disciplinos standartus, galima kurti mokslinius kompiuterinius ir vaizdo žaidimus. Prezenciacijoje analizuojamos pagrindinės žaidimo

mechanikos ir naratyvo struktūros populiariuose, istoriniai faktai paremtuose vaizdo žaidimuose, tokiuose kaip: „Assassin's Creed“ ir „The Total War“ serijos; kompanijos „Rockstar Games“ sukurti žaidimai „LA Noire“ bei „Red Dead Redemption“, kompanijos „Paradox Interactive“ siūlomi žaidimai „Crusader Kings II“ ir „Europa Universalis“, taip pat eksperimentinis žaidimas „Walden“. Be to, darbe tiriama, kaip kuriant mokslinį žaidimą galima pritaikyti žaidimo dizainą.

Gaming History: Computer and Video Games as Historical Scholarship

„Gaming History“ explores how scholarly computer and video games could be developed to present original historical scholarship and meet the standards of the discipline. This presentation analyzes key game mechanics and narrative structure in the popular history-based video games: the Assassin's Creed series, the Total War series, Rockstar Games' L.A. Noire and Red Dead Redemption, and Paradox Interactive's Crusader Kings II and Europa Universalis, as well as the experimental game Walden. In addition, it explores how the game design process could be applied to developing a scholarly game.

Assoc. Prof. Dr. Arūnas Vyšniauskas, Vilniaus universitetas / Vilnius University

Poskaitmeninio vadovėlio idėja ir Skandinavijos šalities komunikacinių studijų patirtis

Pranešime pristatoma kuriama nauja mokymosi technologija, kurią amerikiečių mokslininkai vadina poskaitmeniniu vadovėliu (angl. *postdigital textbook*). Taip pat bus perteikta asmeninė pranešimo autoriaus – dėstytojo patirtis VU Filologijos fakulteto Skandinavistikos centre organizuojant Skandinavijos šalities studijas, realizuojant projekcinį metodą ir pasinaudojant „Google Sites“ komunikacijos galimybėmis, įskaitant *wiki* funkcionalumą. Tame kontekste numatoma aprėpti ir organizacijos *Wikimedia Foundation* pagrindinių projektų fenomenus laisvai teikiant edukacinį turinį, įskaitant Vikipediją, kuri šiais metais pažymėjo savo 15 metų veiklos sukaktį. Pranešime numatoma aptarti tolesnes *wiki* projektų ir

vartotojų generuojamo turinio perspektyvas siekiant modernizuoti studijų procesą, pateikti su tuo susijusias asmenines įžvalgas.

The Idea of Postdigital Textbook and Personal Experience about Web-based Instructional Design in Scandinavian Country Studies

The report will present an idea of new learning technology identified by American scientists from Arizona State University as postdigital textbook, “a new type of educational technology that combines personalized learning with community-driven features that encourage collaboration and resource sharing, and emphasize learning as a social process”. The report is intended to discuss the follow-up wikis and user-generated content prospects for modernization of studying processes and the implementation of the curriculum. The author planning to share his personal insights about the experience of teaching in the Centre of Scandinavian Studies in the Faculty of Philology at Vilnius University.

Assoc. Prof. Dr. Virgis Valentinavičius, Mykolas Romeris universitetas (Lietuva) / Mykolas Romeris University (Lithuania)

Ar Lietuva taps pirma spaudos atsisakiusia šalimi?

Naujųjų medijų iškilimas, skaitmeninė transformacija kartu su mažėjančiomis reklamos pajamomis ir staigia klasifikuotų skelbimų mirtimi sunkina spaudos situaciją visame pasaulyje. Lietuvos spauda atrodo ypač pažeidžiama dėl menkesnių tiražų ir mažesnio visuomenės pasitikėjimo, lyginant su Latvija ir Estija. Jei Lietuva taps pirmąja šalimi Europoje, kurioje skaitmenizacija visiškai išstums spaudos mediją, ar tai bus tik skaitmeninės revoliucijos pažangos neišvengiamybė? Kiek spaudos nuosmukis Lietuvoje sąlygojamas technologinės pažangos ar inovatyvių medijų ir kiek – sulėtėjusios tradicinių medijų brandos, kai Lietuvos spaudos kultūroje sunkiai įsivertina patikrintos skatinamo pasitikėjimo žiniasklaida priemonės: tam tikri objektyvumo, redakcijos nepriklausomybės, tarnavimo viešajam interesui standartai.

Lithuania out of Print?

While the ascendancy of new media and vicissitudes of digital transformation along with shrinking advertising revenue and sudden death of classified ads are piling up pressure on printed media worldwide, Lithuanian printed media seems to be especially vulnerable, given unfavorable figures of circulation and public trust in comparison with neighboring Latvia and Estonia. If Lithuania were to become the first country in Europe to digitalize printed media out of business completely, is it a mere inevitability of the progress of digital revolution? Or is it an issue of the balance between public interest and the efficiency of the business model, an issue of transparency standards and journalistic ethics, an issue of media regulation environment?

Assoc. Prof. Dr. Andris Pētersons, Turības universitāte (Latvija) / Turība University (Latvia)

Kiek Latvijos žmonės yra atviri tarpkultūriniam bendravimui

Visame pasaulyje tik kelios valstybės yra etniškai homogeniškos. Latvija, įsikūrusi prekybos ir karinių interesų kryžkelėse, ne vieną amžių yra daugiatautė valstybė. Per šimtmečius vietos tautelės – lyviai, kuršiai, latgaliai, žiemgaliai, sėliai, – sumišusios su kaimynais lietuviais ir estais bei įsiveržėliais vokiečiais, rusais, lenkais bei švedais, suformavo Latvijos tautą. Nors nemažai gyventojų asimiliavosi ir integravosi, dauguma atsiskyrė ir suformavo savas subkultūras. Šiandien Latvijoje gyvena daugiau nei 150 tautybių atstovų ir dauguma iš jų save laiko latviais. Kiek visų Latvijos tautinių grupių atstovai yra atviri tarpkultūriniam bendravimui ir kokiai visuomenei – atvirai ar uždarai – jie atstovauja?

How Open are People of Latvia for Intercultural Communication

Only few states around the world are ethnically homogenous. Latvia on the crossroads of trade and military interests has been multinational state for ages. Small local nationalities Livs, Cours, Latgallians, Semigallians, Selonians intermingled

with their neighbours Lithuanians and Estonians and invaders Germans, Russians, Poles, and Swedes over the centuries forming the Latvian nation. While many of inhabitants assimilated and integrated, many separated and formed their own subcultures. Today more than 150 nationalities live in Latvia and most of them consider themselves Latvians. How open are representatives of all Latvian nationalities towards intercultural communication and what kind of society, open or close, do they represent?

Dr. Burcu Zeybek, Derya Gül Ünlü, Stambulo universitetas (Turkija) / Istanbul University (Turkey)

Valstybių tapatybės apžvalga, remiantis turizmo logotipais; Europos šalių tyrimas

Šalies tapatybė ir įvaizdis, visų pirma, formuojamas sukuriant gerą logotipą, kuris taip pat yra vaizdinės erdvės studijų pagrindas. Neskaitant tokių simbolių kaip vėliava ir herbas kiekviena šalis turi turizmo skatinimo logotipą, kuris atspindi vaizdinį jos įvaizdį. Pagrindinis šio pranešimo tikslas yra apžvelgti turizmo logotipus valstybių tapatybės kontekste. Metodologiškai taikant kategorinį turinio analizės metodą tiriamos 47 Europos Tarybos valstybės narės. Šiuo požiūriu šalių logotipai analizuojami atsižvelgiant į jų turinį, estetiką, originalumą, istorines, turistines, architektūrines ir kultūrinės savybes, taip pat aptariama logotipo svarba kuriant šalies tapatybę.

A Review of Country Identities Based on Tourism Logos, a Research on European Countries

Country identity and image is achieved primarily through designing a good logo, which is also the basis of visual identity studies. In addition to symbols such as flag, emblem, each country has a tourism promotion logo, which reflects their visual image. Main subject of this research is reviewing tourism logos of countries in the context of country identity. Categorical content analysis technique will be applied in the research methodologically, and the research is limited to 47 European Council member countries. From this point of view, logos of countries will be analysed in terms of their content, aesthetic,

originality, historical, touristic, architectural and cultural characteristics, and importance of logos in the process of creating country identity will be addressed.

Drs. Mindaugas Kelpša, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Globalizacija ir erdvinės tapatybės perkonstravimas Lietuvos muziejuose

Didėjančios globalizacijos sukkelto sutrikimo kultūrine prasme kontekste muziejai vis aktyviau įtraukiami į visuomenės tapatumo kaitos procesus. Pastaraisiais dešimtmečiais Lietuvos muziejaininkystėje ryškėja nauja identitetų politikos plotmė – erdvinės tapatybės problematika. Šiuo pranešimu siekiama į Lietuvos muziejus pažvelgti kaip į institucionalizuotas erdvinės tapatybės (per)konstravimo vietas, kuriose siekiama formuoti naujus savo pozicijų nustatymo geografinėje ir kultūrinėje erdvėje modelius bei skirtingo lygmens saistymosi trajektorijas.

Globalization and Reconstruction of Spatial Identity in Lithuanian Museums

Gilėjančios globalizacijos sukkelto kultūrinio pasimetimo kontekste muziejai vis aktyviau įtraukiami į visuomenės tapatybės kaitos procesus. Pastaraisiais dešimtmečiais Lietuvos muziejaininkystėje ryškėja nauja identitetų politikos plotmė – erdvinės tapatybės problematika. Šiuo pranešimu siekiama į Lietuvos muziejus pažvelgti kaip į institucionalizuotas erdvinės tapatybės (per)konstravimo vietas, siekiančias formuoti naujus savęs pozicionavimo geografinėje ir kultūrinėje erdvėje modelius bei skirtingo lygmens saistymosi trajektorijas.

Dr. Jana Dreimane, Nacionalinė Latvijas biblioteka (Latvija) / National Library of Latvia (Latvia)

Žengti į slaptą zoną: draudžiamos literatūros gavimas ir skaitymas sovietinėje Latvijoje XX amžiaus devintajame dešimtmetyje

Įvairiuose teisės į informaciją sovietinėje Latvijoje (1940–1941 m.; 1944–1990 m.) tyrimuose daugiausia analizuojama cenzūros organų veikla. Vietos visuomenė laikyta pasyvia informacijos gavėja, kuri vykdo įsakymus nė nebandydama peržengti griežtai nustatytų ribų. Nepaisant to, už geležinės uždangos gyvenę žmonės turėjo daugiau galimybių plėsti intelektualinį savo akiratį nei asmenys, kurie sekė tik sovietinę žiniasklaidą. Šio pranešimo tikslas – išsiaiškinti, kokiais alternatyviais informacijos kanalais naudojosi kultūros specialistai ir kaip šie kanalai veikė jų pasaulėžiūrą.

Steps in the Secret zone : Obtaining and Reading of the Prohibited Literature in the Soviet Latvia in the 1980s

Diverse studies on access to information in the Soviet Latvia (1940-1941; 1944-1990) mostly deal with the activities of the censorship organizations. The local public has been interpreted as a passive recipient of information, performing orders without demonstrating any attempts to overstep the strictly set limits. Nevertheless the people living behind the iron curtain had more opportunities to extend their intellectual horizon than it was provided by Soviet mass media. The objective of this study — to find out what alternative channels of information were used by culture professionals and how these channels influenced their worldview.

Drs. Monika Meilutytė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Kolektyvinės traumos komunikacija teatro kritikoje

Teatro recenzijos – tai vertingi šaltiniai, padedantys ne tik rekonstruoti teatro istorijos dalimi tapusius spektaklius, bet ir atskleisti grįžtamąjį žiūrovų ryšį. Nors teatro kritikai paprastai laikomi specifine auditorijos dalimi, jų tekstai vis dėlto gali atskleisti, kaip keitėsi svarbių temų, tokių kaip kolektyvinė trauma, supratimas ir interpretavimas. Todėl šio pranešimo tikslas – pristatyti išanalizuotą kolektyvinių traumų, pavaizduotų Lietuvos teatre per pastaruosius 26-erius metus, recepciją, teatro kritiką suvokiant kaip teatro komunikacijos sistemos elementą.

Collective Trauma Communication in Theatre Criticism

Theatre reviews are important resources not only for the reconstruction of theatre plays that have already become part of theatre history, but also to reveal spectators' feedback. Though theatre critics usually are perceived as the specific part of the audience, their texts can disclose significant changes of understanding and interpreting important themes such as collective traumas. Starting from the consideration that theatre criticism is a part of theatre communication system, the aim of this paper is to analyse and characterise the reception of collective traumas presented in Lithuanian theatre during the last 26 years.

Assoc. Prof. Dr. Raimonda Bitinaitė-Širvinskienė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Nepaviešinti vaizdaraščiai: informacija teatro dailėje

Pranešime aptariamos meno kūrinio ir informacijos sąsajos, analizuojama, kaip dailininkai kelia žinių perteikimo problemą meno kūrinyje. Sovietmečio menininkai, patyrę informacijos stoką, valstybės draudimus išreiškė įvairiais būdais. Pranešime pristatomas analizuotas vieno iš ryškiausių sovietmečio avangardistų tapytojo Vinco Kisarauskos (1934–1988) kūrybos atvejis teatre. Bus kalbama apie režisieriaus Juozo Miltinio užsakymą dailininkui, kurio eskizai spektakliui „Edipas karalius“ (1974) buvo atlikti ant kūrinių priėmimo aktų, iš užsienio žurnalų išplėštų lapų. Jie nebuvo priimti užsakovo ir liko nežinomi viešajai auditorijai, todėl virto dokumentu ne tik menine prasme.

Visual Patterns that were not Exposed: Information in the Theatre Arts

The interface of the art work and information is discussed; the way in which artists expose problems of conveying the information in the art work is analysed. The artists used to experience the lack of information in the soviet times. They expressed prohibitions of the state in various ways. The case of the one of the brightest artists -the avangard painter Vin-

cas Kisarauskas (1934–1988) works in the theatre – is analysed in this presentation. The author of presentation introduces until now not known sketches of the artist done on various documents, work acceptance acts, and on the torn out pages of foreign magazines. The sketches were ordered by Juozas Miltinis for the performance „Oedipus the king“ (1974), they were not accepted by the customer, left unavailable for public and it turned into a document not only the artistic sense.

3 sekcija / Section 3

Dr. Tomasz Gackowski, Varšuvos universitetas, Žurnalistikos institutas (Lenkija) / Warsaw University, Institute of Journalism (Poland)

Žurnalistinių programų kokybė vykstant 2015 m. Lenkijos parlamento rinkimams

Šio pranešimo tikslas – išnagrinėti Lenkijos viešųjų debatų, vykusių parlamento rinkimų laikotarpiu, kokybę. Autorius siekia išsiaiškinti, kaip darbe aptariamos aktualijų programos vidutiniam žiūrovui-rinkėjui bandė paaiškinti klausimų, susijusių su valstybės valdymu, sudėtingumą ir Lenkijos parlamento veikimo esmę. Buvo svarbu patikrinti, ar žiniasklaida veikė kaip naudingas pažintinis filtras, kuris leido rinkėjams pastebėti svarbiausius aspektus ir galimybes, susijusias su parlamento rinkimais.

The Quality of Journalistic Programmes during Parliamentary Elections 2015 in Poland

The aim of the study was to examine the quality of Polish public debate around the Parliamentary elections. The Author wanted to see how current affairs programmes covered in study had tried to explain to the average viewer-voter the complexity of issues concerning the govern of the State and the essence of the functioning of the Polish Parliament. It was important to check if the media had been the useful cognitive filter that allows voters to see the most important aspects and opportunities which are related to the parliamentary elections.

Drs. Liga Mirlina, Turības universitetas (Latvija) / Turība University (Latvia)

Žiniasklaidos poveikis viešojo administravimo komunikacijai Latvijoje

Šiame moksliniame pranešime, remiantis vokiečių filosofo J. Habermaso viešosios erdvės transformacijos teorija ir Latvijos vyriausybės priimtų norminių dokumentų, kuriuose, kalbant apie valstybės institucijų ir visuomenės santykius, numatomos reformos, analize, pristatoma Latvijos vyriausybės komunikacijos plėtra. Analizuojant socialinę reklamą – vieną iš Latvijos vyriausybės komunikacijos priemonių, – moksliniame darbe, remiantis Latvijos viešojo administravimo socialinės reklamos turinio analize, taip pat Latvijos viešojo administravimo socialinės reklamos siunčiamos žinios naratyvo ir diskurso analizėmis, tiriamas socialinės reklamos poveikis visuomenės nuomonei.

Impact of Mass Media in Latvian Public Administration Communication

This paper describes the development of Latvian government communication, based on the German philosopher J.Habermas' theory of the transformation of the public sphere and on the analysis of the Latvian government adopted regulatory documents that set reform in relations between the state institutions and the society. Analysing social advertising as one of the Latvian government communication tools, the paper examines the social advertising impact on public opinion, based on content analysis of Latvian public administration social advertising, as well as on narrative analysis and discourse analysis of the message of Latvian public administration social advertising.

Assoc. Prof. Dr. Mantas Martišius, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Informacinis saugumas Lietuvos radijo rinkos aspektu
Aptarsime radijo kaip elektroninės medijos vietą informaci-

niame kare. Radijas nuo susikūrimo pradžios imta aktyviai naudoti karo propagandai, propagandai apsikritai ir informaciniuose karuose. Radijas būdamas sąlyginai lanksčia ir nebrangia elektronine medija yra priemone, kurią savo arsenale nori turėti informacinį karą vykdanti šalis. Tai, kad radijas yra efektyvi priemonė įrodo ir genocido Ruan-doje pavyzdys, kai radijas buvo naudojamas neapykantai skatinti. Pranešime taip pat analizuojama Lietuvos radijo rinkos padėtis, besiklostančios tendencijos. Ši elektroninė žiniasklaidos priemonė išgyvena nelengvus laikus. Reklamos rinka radijui Lietuvoje traukiasi, o radijo stočių skaičius nemažėja. Net priešingai – jų skaičius auga. Nepakankamas finansavimas radijo stotis verčia ieškoti naujų finansavimo šaltinių arba naujų savininkų. Šia situacija gali pasinaudoti įtaką šalies viduje norintys daryti asmenys. Juo labiau, kad tokios tendencijos fiksuotos. Nagrinėjama, kaip tai gali paveikti šalies informacinį saugumą.

Information Security from Lithuanian Radio Market Perspective

In the report we will discuss electronic media and radio in particularly place in the information war. Radio had been used actively in war propaganda dissemination, propaganda and information war from its creation. Radio being relatively flexible and inexpensive electronic media is a tool that is necessary to have in arsenal of information warfare performing countries. The fact that radio is an effective propagandistic tool can be vividly seen in an example of genocide in Rwanda. When the radio has been used to promote hatred, provoke violence. The report also analyzes the Lithuanian radio market situation evolving trends. The electronic media is going through challenging times. Lithuania radio advertising market is shrinking, but the number of radio stations do not. On the contrary - their number is growing. Insufficient radio financing force them to search for new revenue sources or change owners. This situation can be used the forces which want to have influence within the country. Besides, such tendencies are detected. It examined how this might affect the country's information security.

Assoc. Prof. Dr. Andrzej Adamski, Kardinolo Stefano Višinskio universitetas Varšuvoje, Medijų edukacijos ir žurnalistikos institutas (Lenkija) / Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw, Institute of Media Education and Journalism (Poland)

Konvergencija Lenkijos žiniasklaidoje: pokyčiai ir tendencijos

Moksliniame pranešime konvergencijos aspektu aptariama situacija Lenkijos žiniasklaidos rinkoje. Svarbūs pokyčius rodantys veiksniai: televizijos ir radijo skaitmeninimas, naujosios vyriausybės inicijuoti pokyčiai visuomeninėje žiniasklaidoje; spaudos nuosavybė. Daugiausia dėmesio ketinama skirti radijo skaitmeninimo problemoms ir naujai visuomeninės Lenkijos žiniasklaidos organizacijai (perėjimui nuo visuomeninės prie nacionalinės žiniasklaidos).

Media Market in Poland in Terms of Convergence: Changes and Trends

In my topic I would like to show the situation on the media market in Poland in terms of media convergence. Important factors of the changes are: digitalization of the television and radio, a change in the public media taken by the new government, the situation regarding the ownership of the printed press. Mainly I want to focus on the problems with digitalization of the radio and new organization public media in Poland (transition from public media to national media).

Assoc. Prof. Dr. Jolanta Mažylė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Vartotojų komentarai internete: redakcijos turinio dalis ar anonimo savivalė?

Intensyvūs žiniasklaidos priemonių ir žurnalistikos formų pokyčiai, skirtingas informacijos perdavėjo ir gavėjo (vartotojo) komunikacijos kultūros viešojoje erdvėje suvokimas (ar jo lygmuo) verčia kelti etikos, atsakomybės ir moralės problemas. Pranešime bus ne tik aptarta komentarų internete kaip

tekstinio žanro specifika, bet ir plačiai nušviesta žiniasklaidos priemonės bei vartotojų komentarų internete atsakomybės ir etikos problematika.

Online Comments: the Version of Content or Anonymous Lawlessness?

Extensive changes related to the media and the forms of journalism, as well as different perception (or a different level of perception) of communication culture in the public sphere by information transferors and recipients (users) raise the issue of ethics, responsibility and morality. The report consists of three parts. First of all, online comments as a text genre will be discussed. Second, the issue of responsibility and ethics of a media outlet and online users who post comments will be addressed widely. The third part of the report will present a case study of Lithuanian online media and proposals on how the level of culture of online comments could be changed by using ethical and legal instruments.

Prof. Dr. Grzegorz Łęcicki, Kardinolo Stefano Višinskio universitetas Varšuvoje (Lenkija) / Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw (Poland)

Komunistinės eros filmų ir televizijos serialų (PRL) poveikis Trečiosios Lenkijos Respublikos popkultūrai

Šio mokslinio pranešimo tikslas yra apibūdinti šiandienos Lenkijos interneto vartotojus. Internetas yra pagrindinis žiniasklaidos kanalas ir Lenkijos jaunosios kartos gyventojų, kuriems neteko gyventi komunistinėje Lenkijos Liaudies Respublikoje, bendravimo priemonė. Jaunimas žinių įgyja ir reikalingą informaciją daugiausia gauna iš interneto, ten jie taip pat randa populiariosios kultūros reiškinių, pvz., televizijos serialų, filmų, muzikinių vaizdo klipų. Trečiojoje Lenkijos Respublikoje internetas tapo naująja televizija – pagrindine populiariosios kultūros sklaidos priemone. Dabar padidėjęs daugybės filmų ir televizijos serialų, režisuotų komunistinėje Lenkijos Liaudies Respublikoje, populiarumas yra labai įdomi problema tyrimui. Nepaisant politinių ir ekonominių pokyčių (demokratijos grįžimas, laisvosios rinkos ekonomika), aki-

vaizdi propaganda vis dar yra populiarai ir teigiamai vertinama jaunųjų žiūrovų. Kitas uždavinys – išanalizuoti interneto vartotojų nuomonę bei komentarus apie šiuos populiariosios kultūros reiškinius ir išsiaiškinti šiuolaikinį požiūrį į seną audiovizualinį turinį. Šiame moksliniame pranešime aptariami pavyzdžiai gali padėti suvokti aukščiau minėtas problemas ir suformuluoti apibendrintas išvadas. Pranešime taip pat pateikiama statistika, kiek kartų peržiūrėta populiariausia filmuota medžiaga. Todėl pagrindinis tikslas – paaiškinti ne tik filmų ir televizijos serialų komunistinėje Lenkijos Liaudies Respublikos eroje egzistavimą, bet ir didžiulį jų populiarumą laisvoje šiandienos Lenkijoje.

The Impact of Films and TV Series from the Communist Era (PRL) on the Pop Culture of the Third Republic of Poland

The aim of this paper is to characterize today's Internet users in Poland. The Internet is the primary media environment and main channel to communicate for young generation of Polish people, who didn't experience living in communistic Polish People's Republic. Young people gain knowledge and information they need mainly from the Internet, where they can find also phenomena of popular culture from the era of the communist Polish People's Republic, eg. TV series, movies, music videos. Internet in the Third Republic of Poland became – next to television – the primary medium of popular culture. The current big popularity of many movies and TV series directed in communist Polish People's Republic is a very interesting problem for research. Despite the political and economic changes (return to democracy, free market economics) apparent propaganda content is still popular and positively evaluated by young viewers. Another research problem is to analyse Internet users's opinion and comments about these phenomena of popular culture and study current perception of old audio-visual content. Examples discussed in this paper can help to understand problems mentioned above and to formulate general conclusions. There are also presented statistics on the number of views of the most popular film materials. Therefore, the main goal of this paper is to explain not only the presence of movies and TV series

from the era of communist Polish People's Republic, but also the big popularity of them in the current free Poland.

Drs. Renata Stonytė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Ukrainos krizės reprezentacija politinėje dokumentikoje

Pranešime analizuojama Ukrainos krizės reprezentacija politinėje dokumentikoje. Nuo pat pirmųjų Ukrainos revoliucijos dienų dokumentinių filmų kūrėjai fiksavo Ukrainoje vykstančius įvykius ir savo filmuose pateikė šiandieninės Ukrainos krizės paveikslą, pvz., „Maidanas“ („Maidan“, Sergey Loznitsa, 2014), „Viskas liepsnoja“ („All Things Ablaze“, Oleksandr Techynskyi, Aleksei Solodunov, Dmitry Stoikov, 2014), kūrybinės grupės „Babylon13“ trumpametražiai filmai ir kt.

Ukraine Crisis Through the Lens of Documentary Filmmakers

This paper examines Ukraine crisis representation in political documentary by giving attention to the modes of representation (Nichols, 1991) and political implications of cinematic rhetoric (Munster; Sylvest, 2012). From the first days of the Ukraine revolution, documentary filmmakers tried to record images of Ukraine's political struggles and analyze crisis from different perspectives. Sergei Loznitsa's documentary "Maidan" (Loznitsa, 2014), "All Things Ablaze" (Techynskyi; Solodunov, 2015), a series of video documentaries from a group of filmmakers (Babylon13) and other films provide information and reflection of political events.

4 sekcija / Section 4

Assoc. Prof. Dr. Murat Seyfi, Deniz Güven, Gaziosmanpaşa universitetas (Turkija) / Gaziosmanpaşa University (Turkey)

Naujosios žiniasklaidos įtaka tarpkultūrinei komunikacijai: „Erasmus“ studentų pavyzdys

Dėl globalizacijos ir komunikacinių technologijų pasaulis virto mažu kaimu. Šiame naujame pasaulyje skirtingos kultūros

ir komunikacijos priemonės susipynė ir ėmė vis labiau viena kitą veikti; komunikacija ir kultūra virto dviem organinėmis, viena kitą papildančiomis struktūromis. Kultūra, kurioje individai socializuojasi, taip pat lemia jų individų bendravimo būdus. Šiame pranešime bus aptariama, kokią įtaką tarpkultūrinio adaptavimosi procese turi socialinė žiniasklaida, naudojama „Erasmus“ studentų, nuvykusių į Turkiją švietimo tikslais. Šiuo aspektu, naudojant kokybinius ir kiekybinius tyrimo metodus, atlikta išsami analizė.

Influence of New Media on Cross-cultural Communication: Erasmus Student Example

The world turns out to be a small village due to globalization and communication technologies. In this new world, different cultures and communication means have interlaced and started to increasingly affect each other; leading communication and culture to transform into two organic structures that feed each other. The culture in which individuals socialize also determines these individuals' ways of communication. This study is to examine the influence of the use of social media in cross-cultural adaptation process of Erasmus students who came to Turkey for educational purposes. Within this scope, detailed analyses were made using both qualitative and quantitative research methods.

Lect. Karolis Klimka, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Prekaritetas kaip sensacija: sumišę dėstytojai, neoliberalusis universitetas ir interneto žiniasklaida

Lietuviškoje internetinėje žiniasklaidoje neseniai pasirodė virtualinė publikacija, kuriose sensingu tonu prabilta apie akademinio darbo ir gyvenimo Lietuvoje *prekaritetą*. Žurnalistas ir vėl pasitelkė nuvalkiotą taktiką psychologizuoti ir patologizuoti socialines politines problemas. Toks žiniasklaidos diskursas laikytinas simptomu: *prekariteto* sensacijos skatinimas yra būdas kartu nurodyti ir nepripažinti, kad studentų ir dėstytojų gyvenimo sąlygos atkartoja bendrąsias (virtualaus) „žaislinio darbo“ (angl. *playbour*) sąlygas politinėje *prekariteto* ekonomi-

koje. Šiuo požiūriu itin aktualios atrodo naujos srities – skaitmeninio darbo tyrimų – įžvalgos.

Sensationalising Precarity: Disturbed Academics, the Neoliberal University, and Online Media

In a series of recent publications, Lithuanian online media have attempted to sensationalise the precarious conditions of academic work and life in Lithuania, employing the weary tactics of psychologisation & pathologisation of socio-political problems. In the present contribution, we want to argue that the media's discourse can be read as symptomatic of disavowal, i.e. acknowledging/denying that the precarious life of academics and students mirrors the general conditions of (digital) “playbour” within the political economy of precarity. In this regard, the emerging field of digital labour studies appears to be of particular relevance.

Assoc. Prof. Dr. Jūratė Sučylaitė, Klaipėdos universitetas (Lietuva) / Klaipėda University (Lithuania)

Poezijos e-skaitymas ir asmenybės savikūra

Pastaruoju metu vis daugiau laiko praleidžiama, skaitant tekstus elektroninėje erdvėje: kompiuterio ekranuose, elektroninėse skaityklėse. Skaityti skirtas laikas panaudojamas naujos informacijos paieškai, greitajam skaitymui, malonumą teikiantiems, pramoginiams skaitiniams ir giluminiams (terapiniams, kuriančiam save) skaitymui. Mus domina, kaip skaitymo poveikis asmenybei priklauso nuo teksto pateikimo būdo. Pranešime aptariama, ar pakinta giluminio skaitymo poveikis skaitytojui, kai atsisakoma knygos ir skaityti pasirenkama per elektroninį prietaisą.

Poetry E-reading and Self-creation of Personality

In nowadays we spend more and more time for reading texts from electronic devices: computer screens. Reading time often is used for searching new information, quick reading, for enjoyment and pleasure, and sometimes for deep reading (therapeutic, intended for self-creation). We are interested in effects of reading, how the impact on personality depends

of text presentation. The research question: is it a change of impact of deep reading on the personality when we refuse book reading, and choose the electronic device for reading.

Assoc. Prof. Dr. Martynas Petrikas, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Karštasis teatras? Viešos diskusijos galimybės šiuolaikiniame teatre

Neseniai kadenciją baigusi Lietuvos nacionalinio dramos teatro (LNDT) vadovybė kaip savo veiklos prioritetus deklaravo aktualumą ir poveikį. Kūryba LNDT turėjo tapti aktuali, turėjo padėti nagrinėti šiuolaikinės visuomenės rūpesčius ir problemas, o teatras – pateisinti nacionalinės įstaigos statusą. Estetikos plotmėje teatro strategija apėmė kūrybinės krypties pokytį, o konceptuali lygmeniu imtos formuluoti naujos teatro funkcijų apibrėžtys. Šio pranešimo tikslas – panagrinėti „naują poveikį“ (šūkis sukurtas pristatant pirmą naujos vadovybės sezoną) komunikacijos aspektu. Šiurkščios LNDT reklamos kampanijų ir parateatrinų renginių intervencijomis buvo aktyviai buriami naujų spektaklių žiūrovai, tačiau tai kartu išprovokavo ir platesnę diskusiją viešojoje erdvėje. Šiame pranešime bandysime atsakyti į klausimą, ar LNDT „naujas poveikis“ buvo tvarus, o gal vertintinas kaip kūrybingos rinkodaros kampanijos idėja.

Some Like It Hot: Is the Theatre (Still) Relevant as Media for Public Debate

In the period of last five years the managers of the Lithuanian National Drama Theatre (LNDT) in Vilnius were declaring their main objective: the LNDT had to become “relevant”, i.e. it had to address the concerns of present times and society, contribute to a problem solving and hence justify its national status. The strategy included both re-shaping of the artistic direction and re-conceptualizing functions the Theatre had to fulfill. In my paper I will focus on the “new impact” (a slogan, created by the LNDT advertising team) in terms of communication campaigns and parateatrical events, that advertised

new productions and by the same token turned into the provocations. The aim of my paper is thus to discuss whether the public debate that surrounded the LNDT for the past seasons created a sustainable impact, or was it a mere byproduct of a cleverly orchestrated media buzz.

Dr. Sandra Murinska-Gaile, Rēzeknės technologiju akadēmija (Latvija) / Rezekne Academy of Technologies (Latvia)

Kaip pasiekti auditoriją: sutelktinio finansavimo fenomenas

Šiame pranešime nagrinėjamas sutelktinio finansavimo kaip būdo skaitmeninėje aplinkoje surinkti lėšų smulkiems ar rizikingiems kūrybiniais projektams reiškinys. Sutelktinis finansavimas – vienas iš dabar populiariausių būdų siekti bendradarbiavimo su žmonėmis, kurie savanoriškai prisideda kaupdami pinigus ar kitus išteklius. Sutelktinio finansavimo platformos remia įvairių sričių projektus ir kūrėjus. Autoriai kūrybiškai pristato savo idėjas pasauliui, kad gautų daugiau dėmesio ir lėšų; jie kuria vaizdo klipus, plakatus, pateikia rekomendacijų ir kitą žodinę bei vaizdinę medžiagą. Pranešimo tikslas yra išsiaiškinti komunikacijos strategijas, naudojamas siekiant pritraukti auditoriją konkreitiems projektams. Siekiant šio tikslo, pasitelkus diskurso analizę buvo nagrinėjami vaizdiniai ir žodiniai pranešimai dviejose sutelktinio finansavimo platformose – „Kickstarter“ ir „Indiegogo“.

How to Reach Audience: the Phenomenon of Crowdfunding

This article explores the phenomenon of crowdfunding as a method financing small or risky creative projects in digital environment. Crowdfunding – one of the most popular ways now how to reach collective cooperation among people who voluntarily pooling their money or other resources. Crowdfunding platforms supports different fields of projects and creators. Authors use creativity to represent their ideas to world to get more attention and financing – those are video, posters, recommendations and other verbal and visual

materials. The aim of the article is to discover communication strategies used to achieve audience for definite projects. To do that, visual and verbal messages of two crowdfunding platforms, such as Kickstarter and Indiegogo, was analysed using discourse analysis.

Dr. Audrius Dabrovska, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Rinkos įtaka Baltijos šalių kino pramonei

Baltijos šalims 1990–1991 metais atkūrus nepriklausomybę jų kino industrijoms kilo skirtingų politinių ir ekonominių problemų, kurios turėjo didelę įtaką kino industrijų infrastruktūrai ir funkcionavimui. Kadangi Sovietų Sąjungoje kino finansavimo sistema buvo centralizuota, atkūrusios nepriklausomybę Baltijos šalys neteko prieš tai turėto kino finansavimo. Tai lėmė drastiškai sumažėjusią kino gamybą. 1990–1998 metais Lietuvos kino studija, Rygos kino studija ir Talino filmų studija funkcionavo smarkiai sumažinto finansavimo sąlygomis, kol galiausiai Baltijos šalyse buvo priimtas sprendimas minėtas kino studijas privatizuoti. Šio pranešimo tikslas yra apžvelgti politinę ir ekonominę Lietuvos, Rygos ir Talino kino studijų situaciją 1990–1998 m. laikotarpiu ir įvykus privatizacijai. Įgyvendinant tikslą svarbu nustatyti vidinius ir išorinius veiksnius, kurie lėmė šių kino studijų privatizaciją ir turėjo įtaką Lietuvos, Latvijos ir Estijos kino politikai.

Marketisation Influence on the Baltic Film Studios

When the Baltic states restored their independence in 1990–1991, their film industries faced different political, economic problems, which had enormous impact for their film industries infrastructure and their functioning. First decade was crucial, because film funding system in Soviet Union was centralised and after the collapse of totalitarian regime the former Eastern bloc countries – Lithuania, Latvia and Estonia and their film industries infrastructure suffered the decrease of state funding and domestic film production. During 1990–1998 period Lithuanian Film Studio, Riga Film Studio and

Tallinnfilm were still operating and even carrying most of domestic film production in spite of decreased state funding, but all three Baltic states decided and started the privatisation process of these enterprises. The main aim of this paper is to analyze the political and economic situation of Lithuanian Film Studio, Riga Film Studio and Tallinnfilm during 1990–1998 and after privatisation process and to identify internal and external factors, which had direct influence for the Baltic states policy regarding film industry.

Dr. Blanka Brzozowska, Lodzės universitetas (Lenkija) / University of Lodz (Poland)

Naujos miesto bendruomenės link? Permaštykime urbanistinės patirties ir dalyvavimo praktikos žiniasklaidoje santykį

Žiniasklaidos konvergencija ir dalyvavimo kultūra kuria naują socialinės patirties miesto erdvėje formų sistemą. Ją sudaro du elementai. Pirma, yra faktas, kad socialiniai santykiai nėra „duotybė“ ir nepadeda užmegzti „natūralaus ryšio“ pagal gyvenamąją vietą bei tradicijas, o yra aktyviai kuriami. Antra, socialiniai santykiai atsiskleidžia vis sudėtingesnėse laiko ir erdvės dimensijose. Šių dviejų aspektų susidūrimas kuria santykinę erdvę, kurioje anksčiau neabejotinus faktus apie socialinę erdvę keičia aktyvūs veiksmai, įremini mobilumo modelių ir individualaus pasirinkimo. Šiame moksliniame pranešime bus bandoma nustatyti svarbiausius žiniasklaidos plėtros padarinius miesto erdvių kūrėjų ir vartotojų santykių atžvilgiu.

Towards a New Urban Community? Rethinking the Relationship between Urban Experience and Participatory Practices in Media

Media convergence and participatory culture create a framework for new forms of social experience in city space. It consists of two elements. Firstly, the fact that social relations are not ‘given’ and do not form a ‘natural bond’ on the basis of habitus and traditions, but they are actively constructed. Secondly, social relations unfold in an increasingly complex

space-time dimensions. The clash of these two aspects creates a relational space in which the previous certainties about the social space are undermined and replaced by active construction within the framework of mobility patterns and individual choices. The paper will attempt to outline the most significant implications posed by media development to relationships between producers and consumers of city space.

Assoc. Prof. Dr. Kęstas Kirtiklis, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Ką reiškia kultūros mediatizacija?

Mediatizacijos teorija tvirtina, kad mūsų dienų pasaulis yra tiek persmelktas medijų, jog atsiribojus nuo jų beveik nebeįmanoma suvokti socialinės tikrovės. Išryškindama medijų pirmenybę kitų veiksnių atžvilgiu, ši teorija siūlo naują požiūrį į dabartinio socialinio pasaulio raidą ir kaitą. Vis dėlto, nepaisant šios teorijos populiarumo, jos kritikai dažnai peikia ją dėl technologijų pervertinimo ar tiesiog technologinio determinizmo. Šiame pranešime laikomasi požiūrio, kad mediatizacijos teorijos šalininkams derėtų atsisakyti universalių ambicijų (bandymų pateikti apibendrintą socialinės tikrovės paveikslą), ir teigiama, jog šią teoriją reikėtų laikyti aiškinimo teorija (kuri paaiškina tam tikrus konkrečius pastarojo meto socialinės kaitos atvejus).

What does Mediatization of Culture Mean?

Mediatization theory maintains that the world nowadays is so permeated by the media that it is fairly impossible to perceive social reality separately from the media. Suggesting the priority of the media over the other factors which form social reality, this theory provides a new perspective on the recent development and transformation of the social world. Despite its popularity, its claims are constantly challenged by the critics, accusing it of overestimating the influence of technology on the social phenomena, sometimes even of technological determinism. The perspective on mediatization theory taken in this paper renounces its universal claims (the attempts to

provide a general description of the social) and argues that this theory should be considered an explanatory theory (providing explanations for particular case of the recent social change).

5 sekcija / Section 5

Drs. Donata Armakauskaitė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Paveldo industrijų potencialas: muziejų socialinio ir ekonominio vaidmens vertinimo galimybės

Paveldo industrija plačiąja prasme suvokiama kaip ekonominę naudą iš turizmo gaunanti sritis, tačiau atskirų paveldo industrijų sektoriaus dalyvių veiklos vertinimas rodo, kad sektorius pajėgus kurti ne tik ekonominę, bet ir socialinę vertę. Pranešime aptariami tarptautiniai tyrimai, projektai (*The Learning Museum Network Project, Cultural Heritage Counts for Europe* etc.), juose pateikiamos ekonominės bei socialinės kultūros sektoriaus naudos vertinimo galimybės ir jų pritaikymas įvairiapusiškam muziejų veiklos vertinimui, kuris atskleidžia ekonominį ir socialinį muziejų (kartu ir paveldo industrijų sektoriaus) potencialą.

The Potential of Heritage Industries: Opportunities for the Museums' Social and Economic Role Evaluation

In a broad sense the heritage industries are perceived as tourism that generates economic value. However, the separate parts of heritage industries (e.g. museums, cultural heritage sites, places of memory) are able to generate not only economic, but also the social value. International researches and projects (i.e. The Learning Museum Network Project, Cultural Heritage Counts for Europe Report etc.) are concerned in the presentation as well as the possibilities of assessment of the economic and social value of the cultural sector are outlined. The economic and social potential of the heritage industries is revealed through the example of the diverse evaluation of museum activities.

Dr. Nadzeya Charapan, Vilniaus universitetas,
Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of
Communication

Sociokultūrinis dalyvaujamojo muziejaus po atviro dangumi vaidmuo („Baltarusijos valstybinio liaudies architektūros ir kaimo gyvenimo būdo muziejaus“ atvejo tyrimas (Minskas, Baltarusija))

Muziejai po atviro dangumi saugo materialinį vietos architektūros ir nematerialinį paveldą, interpretuoja žmonių elgseną praeityje. Jų pagrindas yra kultūrinės įvairovės pateikimo ir pastatymo įtraukiant bei sudominant šiuolaikinius lankytojus idėja. Pranešime bus aptariama dalyvavimo praktika ir sąveika Baltarusijos valstybiniame liaudies architektūros ir kaimo gyvenimo būdo muziejuje. Remdamasi dalyvaujamoju stebėjimu ir pusiau struktūruotais interviu su lankytoais autorė aptars šiuolaikinį sociokultūrinį Baltarusijos Skanseno vaidmenį.

Socio-cultural Role of Participatory Open-air Museum (Case Study “Belarusian State Museum of Folk Architecture and Rural Lifestyle” (Minsk, Belarus))

Open-air museums represent tangible vernacular architecture and intangible heritage, and provide an interpretation of how people acted in the past. They are based on the idea of presenting and staging cultural variation by means of engagement and involvement of contemporary visitors. The paper will be focused on the participatory practices and interaction in Belarusian State Museum of Folk Architecture and Rural Lifestyle. Based on the participatory observation and semi-structured interviews with visitors, the author will investigate the contemporary socio-cultural role of Belarusian skansen.

Lect. Rusnė Kregždaitė, Vilniaus universitetas,
Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of
Communication

Kūrybiškumo matavimai: Europos kultūros ir kūrybinių industrijų indeksas

Kultūros ir kūrybinės industrijos sulaukia vis daugiau akademikų ir praktikų dėmesio, tačiau šiam sektoriui trūksta patikimos statistikos ir sektoriaus poveikio vertinimui pritaikytos metodikos. Vienas iš kompleksinių veiklos vertinimo būdų – sudėtinių indikatorių (indeksų) kūrimas. Esamų indeksų analizė parodė, kad jie jungia indėlio (angl. *input*) ir rezultato (angl. *output*) veiksnius, taigi yra per platūs vertinti. Siūlomas Europos šalių indeksas paremtas tik rezultato veiksniumi. Indeksas sudarytas iš dviejų subindeksų: kiekio kaip produktyvumo ir kūrybingumo mato ir ekonominio – komercinio veiklos rezultato. Indeksas sudarytas laiko eilutės principu ir atspindi 2000–2014 m. laikotarpį. Indeksas naudotas koreliacinei analizei, ekonomikos ciklų ir kultūros bei kūrybinių industrijų sąsajų analizei. Europos kultūros ir kūrybinių industrijų indeksas yra naudingas aiškinant sektoriaus struktūrą bei analizuojant ryšius tarp sektoriaus ir ekonominės plėtros.

Metrics of Creativity: European Creative Industries Index

Cultural and creative industries are gaining more and more interest in academic and practical fields, but this sector lacks statistical data and adapted methodology for the impact analysis. One of the ways to evaluate complex activities in the sector is to construct composite indicators - indexes. Analysis of previous indexes revealed that these indexes have tendency to mix input and output factors and they are too broad for the evaluations. The proposed index, formed for the European counties, is focusing only on output factors. Index covers two pillars: quantity, as the productivity and estimation of creativity, and economy, as the commercial result of activity. The index was calculated as time series for the period 2000–2014. Index was used for the correlation analysis and comparison of cultural and creative industries and general economic cycles. Index of European Cultural and Creative Industries is valuable for the explaining composition of the sector, analysing the simultaneous relations between the sector and economic development.

Drs. Oğuz Kuş, Stambulo universitetas (Turkija) / Istanbul University (Turkey)

Kultūrinių skirtumų poveikis turinio rinkodaros praktikai: eksperimentinis Turkijos ir Lietuvos jaunimo tyrimas

Turinio rinkodara suteikia naujų galimybių personalui bendrauti su tikslinėmis auditorijomis. Skaitmenizuotoje šandienos atmosferoje ji vis populiarėja dėl į klientus orientuoto pobūdžio, kuris sąlygoja prekės ženklą žinomumą ar lojalumą jam, be to, tai padeda pasiekti geresnių rezultatų paieškos sistemose ir padidinti srautą įmonės tinklalapyje. Norint sėkmingai plėtoti turinio rinkodarą gyvybiškai svarbu turėti žinių apie tikslinės auditorijos kultūrą. Surinkus duomenų iš Turkijos ir Lietuvos jaunimo ir apibendrinus juos šiame pranešime bandoma suprasti, kokį poveikį kultūriniai skirtumai daro turinio rinkodaros procesui.

Effect of Cultural Differences on Content Marketing Practices: A Pilot Study on Turkish and Lithuanian Youth

Content marketing offers new opportunities to establishments to engage with their target audiences. It gains popularity in today's digitally transformed atmosphere due to its customer-centric nature which allows to create brand awareness or loyalty, achieve better ranks in search engines, and increase the traffic of corporate website. In order to realize successful content marketing, having knowledge on culture of the target audience is vital. This article attempts understand the effect of cultural differences to content marketing process by collecting data from Turkish and Lithuanian youth.

Assoc. Prof. Dr. Angelė Pečeliūnaitė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Lietuvos apskričių viešųjų bibliotekų veiklos ir bendruomenės gyvenimo kokybės sąsajos

2016-ieji paskelbti bibliotekų metais, todėl bibliotekose organizuojama įvairių renginių vietos bendruomenei. Pranešime

pristatomi preliminarūs vykdomo tyrimo „Lietuvos apskričių viešųjų bibliotekų veiklos ir vietos bendruomenės gyvenimo kokybės sąsajos“ rezultatai. Klausimynas padės įvertinti vietos bendruomenės dalyvavimo bibliotekų renginiuose aktyvumą ir renginių daromą emocinį poveikį lankytojui. Klausimynas bus pateiktas ir patiems bibliotekininkams, ir ekspertams, o tai leis palyginti visus rezultatus. Gilesnė statistinė apklausos rezultatų analizė padės atsakyti į klausimą, ar kultūrinė, švietėjiška apskričių bibliotekų veikla veikia bendruomenės gyvenimo kokybę.

The Interface Between Lithuanian County Public Libraries Activities and Communities Quality of Life

2016 was declared the year of libraries, so many different events are going in the libraries for the local community. Report will be presented the preliminary results of the investigation “The Interface between Lithuanian County Public Libraries Activities And Local Communities Quality Of Life”. The questionnaire will help to evaluate the participation activity for the libraries local communities and the event-related emotional impact for the visitors. The questionnaire will be presented for the experts and librarians too, so we will be able to compare all of the results. The statistical analysis of the survey results will help answer the question of whether cultural-educational county libraries activity influence the community's quality of life.

Drs. Neringa Latvytė-Gustaitienė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

(Ne)pamirštas Vilniaus *genius urbi*: Vilniaus geto biblioteka Vilniaus daugiasluksniškumas žydų atmintyje reflektuojamas per kultūrinę ir trauminę reprezentacijas. Tai suprantama, nes, sociologės Irenos Šutinienės teigimu, ilgiausia visuomenės atmintyje išlieka tęstinai arba traumuojantys įvykiai. Kolektyvinė litvakų kultūros atmintis, nutraukta per Antrąjį pasaulinį karą, šiandien pristatoma fragmentiškai, daugiau aukos formavimo proceso kontekste rėmuose, o žydiško-

jo Vilniaus atminties tęstinumas išryškėja iš simbolių, kurie daugiau liudija baimę prarasti atmintį, nei skatina suvokimą, emocinį ryšį ar vietos dvasios pajautą. Pranešimo tikslas – aptarti buvusios Vilniaus geto bibliotekos sampratą šiandienos žydų bendruomenės naratyve ir šios atminties įtaką bendruomenės atminties formavimui.

(Not)forgotten Vilnius *Genius Urbi*: Vilnius Ghetto Library

The multicultural history of Vilnius is reflected and represented in the memory of the Lithuanian Jews through their culture and an undeniable trauma. Sociologist Irena Šutinienė proofs what seems to be easily comprehensible, ongoing events from the past and also traumatic events remain in the collective memory the longest. The Litvak collective memory which has been interrupted during World War II, is now presented in a more fragmentary framework and the focus shifted more to the victims of the Holocaust. The continuity of the Jewish memory of Vilnius is more often recognisable through symbols that testify a fear of memory loss than to promote awareness of the emotional connection or local spiritual sense. The aim of the research is to analyze and present the conception of the former Vilnius ghetto library in today's narrative of the Jewish community and to show how this memory place influences to the formation of the community's memory.

6 sekcija / Section 6

Assoc. Prof. Dr. Olga Miroshnuchenko, Taraso Ševčenkos nacionalinis Kijevo universitetas (Ukraina) / Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ukraine)

Intelektinis kapitalas ir inovacijos kaip pagrindas kuriant žinių ekonomiką

Intelektinis kapitalas yra įmonių konkurencingumo didinimo ir žinių ekonomikos kūrimo pagrindas. Šiame procese pagrindinius vaidmenis vaidina informacija, žinios ir inovacijos. Norint, kad Ukrainos ekonomika pasiektų Europos lygį, reikia sukurti veiksmingą mechanizmą, kuris padėtų plėtoti inte-

lektinį kapitalą. Ukrainos potencialas kurti žinių ekonomiką yra didelis: žmogaus ir gamtos išteklių, mokslinių tyrimų ir taikomosios veiklos infrastruktūros. Skiriant daugiau dėmesio ekologinėms inovacijoms, energijos taupymas ir aplinkos apsaugos technologijos turi tapti pagrindinėmis inovacijų politikos kryptimis Ukrainoje.

Intellectual Capital and Innovations as a Basis for Building a Knowledge-based Economy

Intellectual capital is the basis for enhancing the competitiveness of the enterprises and establishment a knowledge-based economy. Information, knowledge and innovations play a key role in this process. Bringing the Ukraine's economy to the European level requires the creation of an effective mechanism to support intellectual capital development. Ukraine has a large potential for building a knowledge-based economy: human and natural resources, R&D infrastructure. Focusing on eco-innovation, energy saving and green technologies must become the basic directions of innovation policy in Ukraine.

Assoc. Prof. Dr. Marija Stonkienė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Akademinių bibliotekų funkcionalumo pokyčiai kintančioje mokslo komunikacijos sistemoje

Skaitmeninė aplinka, informacinių ir komunikacinių technologijų plėtra skatina mokslinės komunikacijos sistemų pokyčius. Pranešime aptariama akademinės bibliotekos funkcijų kaita mokslinėje komunikacijoje. Pranešime pastebima, kad akademinės bibliotekos perima kitų mokslinės komunikacijos sistemos subjektų funkcijas, tradicinės bibliotekos funkcijas keičia kitų šios sistemos subjektų veikla.

Change of Academic Libraries Functionality in the Changing Scholarly Communication System

Digital environments, developing information and communication technologies are changing scholarly and science

communication systems. The report discusses the academic library function changes in scholarly communication system. It is noted in the report that academic library is overtaking the roles of other scholarly communication subjects and that the traditional function of academic libraries are changing through the change of activities of other scholarly communication subjects.

Assoc. Prof. Dr. Erika Janiūnienė, Lect. Dr. Lina Markevičiūtė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Verslo organizacijoms teikiamų informacinių paslaugų kokybės vertinimas

Pranešimo tikslas yra atskleisti informacinių paslaugų kokybės kriterijus ir pasamprotauti, kaip jais vadovaujantis įvertinti informacinių paslaugų kokybę. Pranešime bus pristatytos kokybinės informacinių paslaugų charakteristikos, išskirtos analizuojant bei integruojant kokybinius informacijos ir paslaugų fenomeno požymius. Naudojant daugiakriterio kokybės vertinimo metodą bus pasiūlyta sprendimų, susijusių su informacinių paslaugų kokybės charakteristikų skirstymu rangais, taip pat bus atliktas ekspertinis kokybės rodiklių vertinimas.

The Quality Assessment of Information Services for Business Organizations

The aim of the study is to discuss the quality assessment problems of information services for business organizations and its possible solutions by identifying information service quality evaluation criteria, defining the information services quality evaluation process and providing the direction of information service quality improvement. The analysis and synthesis of scientific literature on information and service management allowed to exclude the problems of information service quality evaluation, to identify quality criteria of information services, to define the process of information services quality evaluation. Information service quality criteria were rated by using a method of multicriteria quality assessment.

Drs. Ilkhom Khalimzoda, Turības universitetas (Latvija) / Turība University (Latvia)

Vidinē komunikacija tarptautinē organizācijoj: grupinē segregācijas atvejis Latvījojē īsikūrusiojē bendrovējē

Šīamē mokslīnīamē pranešīmē nagrinējamōs Latvījojē īsikūrusīos tarptautīnēs organizācījos vīdīnēs komunikācījos problēmōs, kurījē esmē – grupīnē tojē pačīojē organizācījojē dirbančījū skīrtīngū tautībū, kultūrū ir kalbū darbuotojū segregācīja. Tokījū sudētingū problēmū Latvījojē kyła gana dažnāi. Problēmōs šaknys sīekīa gīlīā separācījā ir skīrtīngā īvykījū bēi informācījos šaltīnījū suvokīmā. Remīantīs žīnīasklaidos sīstēmōs pīklausomībēs teorīja, ītkīnējīmo teorīja, valdymo ir kontrolēs metodāis bēi īslaptīntomīs komunikācījos klīūtīmīs, sīlōmā šīā mīslē sprēstī atsižvelgīant ī empirīnījū tyrimā, kurīuo sīekīamā palengvīntī sēkmingā visū sūinterēsuoatū šālījū bēndravīmā, nepāisānt jū skīrtumū.

Internal Communication Within the International Organization: The Case of Group Segregation in Latvian Based Company

This paper investigates how an international organization based in Latvia faced internal communication problems which already have transformed to group segregation among the employees of different national, cultural and language backgrounds working for the same organization. Such a complex problem is quite common to Latvia. The root of the problem extends way back to deep separation and segregation in perception of events and information sources. Based on media system dependency theory, persuasion theory, command and control approach and classified communication barriers, we propose a way out to this enigma with a reference to conducted empirical research to better facilitate successful communication of all stakeholders despite the differences.

Lect. Dr. Vincas Grigas, Jonė Veličkaitė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Įrodymais grįsta bibliotekų praktika rengiant informacinio raštingumo kursus doktorantūros studentams

Pastebima, kad studentai nėra užtikrinti dėl bibliotekininkų rengiamų informacinio raštingumo kursų doktorantams ir apskritai dėl tokių kursų poreikio. Autoriai mano, kad citatų analizė gali tikslingai padėti formuoti informacinio raštingumo kursą. Analizuojant studentų naudojamus informacijos šaltinius bei potencialų jų gavimo būdą, galima pabandyti suvokti studentų informacijos paieškos įpročius bei apmąstyti, kokią poziciją šioje struktūroje galėtų užimti bibliotekininkas kaip edukatorius ir asistentas.

The Quality Assessment of Information Services for Business Organizations

In our point of view considerable uncertainty still exists about the relationship between librarian's interests in preparing information literacy courses and PhD students' needs for such kind of courses. The authors presuppose that citation analysis can be employed to developing an Information Literacy course. By analysing what information sources students use the most and from where (potentially) they retrieved them, we can try to figure out their information seeking process and how librarians could position themselves in this scheme as educators and assistants.

Lect. Dr. Jurgita Rudžionienė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Autorių teisių raštingumas kaip svarbus bendrojo informacinio raštingumo elementas Lietuvos kultūros sektoriaus institucijose

Pranešimo tikslas – pristatyti tyrimą, skirtą Lietuvos kultūros sektoriaus institucijų autorių teisių informaciniam raštingumui nustatyti, ir jo rezultatus. Tyrimo objektas – kultūros sektoriaus institucijos: bibliotekos, muziejai ir archyvai. Tyrimas atliktas 2015 metais, naudojant kiekybinį tyrimo metodą – klausimyną. Tyrimu siekta išsiaiškinti, kiek šios institucijos yra susipažinusios su autorių teisėmis, tiesiogiai susijusiomis su

institucijų veikla bei teikiamomis paslaugomis tarptautiniu, nacionaliniu ir instituciniu lygmenimis.

Copyright Literacy as Important Element of the whole Information Literacy in the Institutions of Cultural Sector in Lithuania

The goal of the paper is to present results of the research, which was oriented to the identification of the level of copyright literacy of specialists from cultural institutions in Lithuania. Libraries, museums and archives were chosen and investigated for this purpose. The tasks were to establish the knowledge and awareness of the respondents on the issues of the copyright as well as to find out the attitudes of the respondents towards the development and application of copyright policy.

Prof. Dr. (HP) Zenona Atkočiūnienė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Žinių valdymo praktika kuriant inovacijas verslo organizacijoje

Pagrindinis žinių vadybos versle tikslas – žinių šaltinius paversti kapitalu, kad organizacijos veikla taptų kuo efektyvesnė. Sėkmingai plėtoti veiklą gali tik tos organizacijos, kurios nuolat kuria ir skleidžia žinias, jas atnaujina bei tikslingai pritaiko, o kurdamos naujas technologijas ir produktus / paslaugas – nuolat plėtoja inovacinę veiklą. Teorinės įžvalgos bei empiriniai tyrimai rodo, kad žinių pritaikomumas galimas tik tikslingai jas valdant. Žinių valdymo situacijai Lietuvos verslo organizacijose tirti buvo pasitelktas kiekybinis tyrimo metodas. Tyrimo rezultatai apima tris pagrindines sritis: strateginį valdymą, žinių valdymą ir inovacijas.

Knowledge Management Practice in Creation of Innovations in Business Organization

The main goal of knowledge management in business organizations is to transform knowledge into capital, thus maximizing organizational efficiency. Only those organizations can

reach success that systematically create and diffuse, update and apply knowledge to the development of new technologies and products/services, i.e., that are engaged in continuous innovation. Theoretical insights and empirical studies show that application of knowledge is possible only when it is purposefully managed. The study on knowledge management in a Lithuanian business organization used a survey. The results of the study cover three main areas: strategic management, knowledge management and innovation.

Lect. Dr. Daiva Siudikienė, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Korporatyvinio pasakojimo panaudojimo galimybės organizacijų komunikacijoje

Korporatyvinis pasakojimas (angl. *storytelling* – istorijų pasakojimas) – tai toks komunikacijos būdas, kurio esmė tikslinėms organizacijos grupėms papasakoti įdomią ir įtikinamą istoriją, kurioje dėtų ne tik įvairūs organizacijai svarbūs faktai bei skaičiai, bet ir įkvepiantys žmonių veiklos pavyzdžiai, nugalėti sunkumai, nuoširdūs darbuotojų prisipažinimai, t. y. visa tai, kas veikia žmonių emocijas. Šio pranešimo tikslas – atskleisti korporatyvinio pasakojimo panaudojimo galimybes organizacijų komunikacijoje. Šiuo pranešimu taip pat siekiama pristatyti, kaip korporatyvinį pasakojimą Lietuvos organizacijos naudoja savo komunikacijai socialinėse interneto erdvėse.

Application of Storytelling in Communication of Organizations

Corporate storytelling is the way to keep telling for the organization's target groups an interesting and compelling story consisted of the facts, figures, benefits and also inspiring human stories, overcome difficulties, sincere staff confessions, ie everything that affects people's emotions. The purpose of this paper is to analyze storytelling and discuss distinct criteria of the effective usage of storytelling as an effective means of corporate communication. This paper also aims to repre-

sent how the Lithuanian organizations use the corporate storytelling in online social spaces.

Drs. Justas Gribovskis, Vilniaus universitetas, Komunikacijos fakultetas / Vilnius University, Faculty of Communication

Informacijos ir žinių vadybos ypatumai nutolusiose darbo vietose

Šiuolaikinės organizacijos stengiasi sukurti kuo daugiau nutolusių skaitmeninių darbo vietų. Dažniausia tai projektinės organizacijos, konkurenciniame kare kovojančios dėl aukštos kvalifikacijos darbuotojų. Tačiau nepaisant kintančios darbo vietos, dauguma tokių projektinėse organizacijose dirbančių žmonių privalo dirbti skirtingose tarpkultūrinėse, tarpvalstybinėse (tarpkontinentinėse) darbo grupėse. Iššūkių, su kuriais šiuolaikinės organizacijos, kurdamos tokias darbo vietas, susiduria informacijos ir žinių valdymo srityje, yra labai dideli, o problemų sprendimų būdai brangūs ir ne visada efektyvūs.

Information and Knowledge Management in the Digital Workplace

Modern organizations are trying to have as much as possible remote digital workplaces. For the most part these are project organizations involved in the competitive war for highly-skilled employees. Despite a mobile workplace, the majority of such employees in the project organizations have to work in different intercultural, international (intercontinental) working groups. The challenges of information and knowledge management faced by modern organizations in creating such workplaces are very high and the ways to solve the problems are expensive and not always effective.

Viktoras Vaitkevičius

Lyderystės vaidmuo formuojant žinių valdymui palankią organizacijos kultūrą: atvejo analizė

Žinių vadyba organizacijoje savaime neįsitvirtina ir nekles-ti, jei neįsitraukia žmogus. Pagrindinė organizacijos lyderių

užduotis žinių vadybos kontekste – užtikrinti tokią aplinką, kurioje organizacijos nariai, siekdami bendrų organizacijos tikslų, būtų motyvuoti įgyti žinių, plėtoti, panaudoti jas ir keistis jomis. Pranešime, remiantis Vilniaus apskrities valstybinės mokesčių inspekcijos Vilniaus gyventojų skyriuje atlikto empirinio tyrimo rezultatais, bus analizuojamas lyderystės vaidmuo formuojant žinių valdymui palankią organizacijos kultūrą.

The Role of Leadership in Forming the Culture of Organization Favorable to Knowledge Management: Case Analysis

Knowledge management can not become itself established in the organization and thrive without human factor intervention. The essential task of organization leaders in the context of knowledge management, is to ensure such environment in which members of the organization are motivated to acquire, develop, share and use knowledge for reaching common organizational goals. The report will analyze the role of leadership in forming the knowledge management friendly organizational culture, based on the results of the empirical research made in Vilnius population section of Vilnius County State Tax Inspectorate.

Programą parengė / Conference programme prepared by
Linas Astramskas
Greta Lopetkaitė
Andrius Nenėnas

Programą į anglų kalbą vertė / Programme translated into English by
Justinas Šimkus

Kalbos redaktorė / Editor
Vilmantė Sinkevičienė

Apipavidalino ir maketavo / Designed and layout by
Silva Jankauskaitė

Akademinė leidyba
Saulėtekio al. 9, LT-10222 Vilnius
info@aleidyba.lt, www.aleidyba.lt

Spausdino / Printed by BĮ UAB „Baltijos kopija“
Kareivių g. 13B, LT-09109 Vilnius, Lietuva
www.kopija.lt

Tiražas 100 egzempliorių / Print-run 100 copies
ISBN 978-9955-33-694-5



AKADEMINĖ
LEIDYBA

ISBN 978-9955-33-694-5



9 789955 336945 >